

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	УК-1
Название компетенции	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-1.1
Наименование индикатора	Выявляет и критически анализирует проблемную ситуацию, в том числе в сложных системах, составляющие и связи между ними.
Шифр индикатора	УК-1.2
Наименование индикатора	Предлагает варианты решения для проблемной ситуации на основе доступных ресурсов и информации при наименьших затратах.
Шифр индикатора	УК-1.3
Наименование индикатора	Способен разрабатывать поэтапную стратегию достижения поставленной цели, предвидя результат каждого из них, оценивая влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-1.1	1. _____ ситуация - это познавательная ситуация, характеризующаяся невозможностью объяснить имеющиеся факты в рамках существующего знания 2. _____ проблемная ситуация – это расхождение имеющихся знаний и знаний, необходимых для объяснения (понимания, воспроизведения, создания) процессов и явлений, т.е. недостаток или отсутствие знаний для решения новых познавательных задач. 3. _____ -это - вопрос, не имеющий готового ответа на момент его постановки; - вопрос, на который невозможно ответить, опираясь на имеющиеся знания; - наличиепротивоположных объяснений каких-либо явлений, объектов, процессов 4. _____ - это результат осмысления проблемной ситуации, выраженный в более четкой форме 5. _____ проблема – это сложный вопрос, сформулированный на языке данной науки, опирающийся на ее факты, но не имеющий однозначного решения или предполагающий множество равнозначных решений
Организация научных исследований	3	3		УК-1.1	6. _____ в общем случае –это поиск и выбор способа перехода (действия, процесса, стратегии) от существующего состояния в искомое (желательное, необходимое) 7. _____ - означает выделение элементов проблемы неким специально организованным способом

Стратегический менеджмент	1	3		УК-1.1	<p>8. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются: Возможно несколько вариантов А) Портфель прибыли Б) Сбалансированный портфель В) Портфель инвестиций Г) Портфель роста.</p> <p>9. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии: Возможно несколько вариантов А) Производство строительных материалов. Б) Сельское хозяйство. В) Часовая промышленность. Г) Электроника. Д) Авиастроение.</p> <p>10. Что лежит в основе построения матричных моделей...</p> <p>11. Глобальная стратегия основана на...</p> <p>12. Что является основой стратегического планирования -...</p> <p>13. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования...</p> <p>14. Элементами стратегического плана не являются...</p> <p>15. Кому легче покинуть отрасль...</p> <p>16. Под организационной парадигмой понимается: Выберите один ответ. А) Представление об организации в будущем. Б) Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним. В) Набор вариантов развития организации в перспективе. Г) Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.</p> <p>17. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть: Возможно несколько вариантов А) Игнорирование слабых соперников. Б) Создание новых конкурентных преимуществ. В) Укрепление позиций на существующих рынках. Г) Препятствование соперникам. Д) Запугивание соперников.</p> <p>18. Основой стратегии дифференциации являются...</p> <p>19. Под дифференциацией понимается: Выберите один ответ. А) Способность удовлетворять особые потребности покупателей. Б) Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности. В) Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.</p> <p>20. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок...</p>
---------------------------	---	---	--	--------	---

Методология и методы научного исследования	2	2		УК-1.2	<p>1. Какие особенности мышления обуславливают ошибки в поиске альтернатив?</p> <p>а) эмоциональность б) стремление подсознания к упрощению; в) восприятие мира на основе шаблонов, узнавание которых происходит сквозь призму прошлого опыта; г) склонность к стереотипам; д) восприятие последовательных событий как связанных причинно-следственными зависимостями; е) склонность к предубеждениям и ложным предположениям</p>
Организация научных исследований	3	3		УК 1.2	<p>2. Какие особенности мышления обуславливают ошибки в поиске альтернатив?</p> <p>а) эмоциональность б) стремление подсознания к упрощению; в) восприятие мира на основе шаблонов, узнавание которых происходит сквозь призму прошлого опыта; г) склонность к стереотипам; д) восприятие последовательных событий как связанных причинно-следственными зависимостями; е) склонность к предубеждениям</p>
Стратегический менеджмент	1	3		УК-1.2	<p>3. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией: Выберите один ответ. А) Пытается создать международный альянс. Б) Делает это сразу. В) Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв.</p> <p>4. Переход к стратегическому планированию произошел...</p> <p>5. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на ...</p> <p>6. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте: Выберите один ответ. А) Только стратегии дифференциации. Б) Обеих стратегий одновременно. В) Только стратегии низких издержек. Г) Любой из двух стратегий.</p> <p>7. В каких отраслях острее конкуренция: Выберите один ответ. А) Зрелых. Б) Развивающихся. В) В отраслях, переживающих спад. В) Зарождающихся.</p> <p>8. Объектом стратегии фокусирования является...</p> <p>9. Что лежит в основе конгломератной интеграции...</p> <p>10. Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть: А) Возможно несколько вариантов Б) Отказ от конкуренции и уход в рыночную нишу.</p>

				<p>В) Агрессивное преследование лидера. Г) Избежание прямой конкуренции с лидером. Д) Игнорирование лидера. Е) Уход с рынка. 11. Предпосылками глобализации являются...</p> <p>12. Стратегия интеграционного роста предполагает: Выберите один ответ. А) Реализацию новой продукции на новых рынках. Б) Развитие продукта. В) Реализацию технологически новой продукции на существующем рынке. Г) Установление контроля над поставщиками и покупателями.</p> <p>13. Стратегическое планирование – это: а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы</p> <p>14. Виды корпоративной стратегии диверсификации: а. Связанная и несвязанная б. Общая и частная в. Конкретная и абстрактная</p> <p>15. Высший уровень стратегического менеджмента – это: а. Корпоративный б. Деловой в. Общественный</p> <p>16. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента: а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование</p> <p>17. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это: а. Среднесрочное планирование б. Долгосрочное планирование в. Прогнозирование</p> <p>18. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии? а. Отсутствуют необходимые ресурсы б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру</p> <p>19. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом? а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее</p> <p>20. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: а. SWOT-анализ</p>
--	--	--	--	--

					б. СТЕР-анализ в. Управленческий анализ										
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-1.3	<p>1. Соотнесите этапы системного анализа проблем с их содержанием</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Содержание этапа</th> <th>Этап</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а) Распознавание проблемной ситуации и формулировка проблемы</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>б) Постановка научной задачи</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>в) Построение информационной модели проблемы</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>г) Решение проблемы</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Когда хозяйственная ситуация становится проблемной?</p> <p>а) когда известные методы хозяйственной деятельности не дают искомого результата или не могут быть использованы в сложившейся ситуации;</p> <p>б) когда в процессе хозяйственной деятельности обнаруживаются факты, противоречащие нормативно-правовым и/или этическим нормам</p> <p>в) когда выявляются противоречия в подходах к деятельности различных участников хозяйственного процесса</p> <p>г) когда меняются приоритеты хозяйственной деятельности</p> <p>д) когда недостаточно ресурсов и знаний для достижения поставленных целей</p>	Содержание этапа	Этап	а) Распознавание проблемной ситуации и формулировка проблемы	1	б) Постановка научной задачи	2	в) Построение информационной модели проблемы	3	г) Решение проблемы	4
Содержание этапа	Этап														
а) Распознавание проблемной ситуации и формулировка проблемы	1														
б) Постановка научной задачи	2														
в) Построение информационной модели проблемы	3														
г) Решение проблемы	4														
Организация научных исследований	3	3		УК- 1.3	<p>3. Какими достоинствами обладает формализация как метод анализа и решения проблем?</p> <p>а) обеспечивает повышение уровня обобщенности проблемы и, соответственно, нацеливает на решение проблемы в общем виде</p> <p>б) основывается на применении специальных символов, обеспечивающих краткость и четкость фиксации знания</p> <p>в) устраняет многозначность терминов, приписывая каждому используемому символу вполне определенный смысл (значение)</p> <p>г) позволяет создавать знаковые, в том числе и, прежде всего, математические модели объектов с целью получения новой информации об этих объектах на основе исследования их моделей</p> <p>4. Верно ли утверждение: «В основе выбора решения лежит выявление преимуществ и недостатков разработанных вариантов и поиск оптимального или компромиссного решения»?</p> <p>а) верно</p> <p>б) неверно</p>										
Стратегический менеджмент	1	3		УК-1.3	<p>5. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:</p> <p>а. Стратегический план производства</p> <p>б. Стратегический план управления персоналом</p> <p>в. Стратегический план маркетинга</p> <p>б. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:</p> <p>а. Корпоративная стратегия</p> <p>б. Функциональная стратегия</p> <p>в. Бизнес-стратегия</p>										

				<p>7. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?</p> <p>а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы б. Для формирования портфельной стратегии фирмы в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы</p> <p>8. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?</p> <p>а. Инвестиционный план б. Финансовый план в. Маркетинговый план</p> <p>9. Что лежит в основе конгломератной интеграции?</p> <p>а. Отношения собственности б. Единое управление в. Общность финансов</p> <p>10. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:</p> <p>11. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?</p> <p>12. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?</p> <p>13. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?</p> <p>14. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия...</p> <p>15. Что такое функциональный бенчмаркинг?</p> <p>16. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?</p> <p>17. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?</p> <p>18. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?</p> <p>19. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на...</p> <p>20. Что является основным недостатком стратегического планирования?</p>
--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-1.1	1. Проблемная 2. Научная 3. Проблема 4. Проблема

					5. Научная
Организация научных исследований	3	3		УК-1.1	6. Решение 7. Структурирование
Стратегический менеджмент	1	3		УК-1.1	8-А,Б,Г; 9-В,Г,Д; 10- Особенности выпускаемой продукции; 11- Стандартизации товара и использовании международного маркетинга; 12- Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом; 13- Портфельной стратегии фирмы; 14- Инвестиционный план; 15- Фирмам, обладающим специализированными активами; 16-Б; 17-В,Г; 18- Уникальность продукции, признанная покупателями; 19-А; 20- Поиск новых методов и каналов сбыта;
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-1.2	1. а, б, в, г, д, е
Организация научных исследований	3	3		УК-1.2	2. а, б, в, г, д, е
Стратегический менеджмент	1	3		УК-1.2	3-В; 4- В 1970-80-е гг.; 5- Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами; 6-Г; 7-Б; 8- Рыночный сегмент ; 9- Единое управление ; 10-Б,Г; 11- Международная экономическая интеграция, отмена визовых режимов в большинстве государств ; 12- Г 13-б; 14-а; 15-а; 16-в; 17-б; 18-в; 19-б; 20-а
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-1.3	1- а; 2- - в;
Организация научных исследований	3	3		УК-1.3	3. а, б, в, г 4. а
Стратегический менеджмент	1	3		УК-1.3	5-в; 6-а ;

					7-б; 8-а; 9-б; 10- Стратегия лидерства по ценам; 11- На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий; 12- Античных философов; 13- Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов; 14- «Сбора урожая»; 15- Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами; 16 - Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками; 17- А. Файоль; 18- Цели и задачи; 19- Изменение условий внешней среды; 20- Невозможность дать точную и детальную картину будущего;
--	--	--	--	--	---

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

**** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

**** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	УК-2
Название компетенции	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-2.1
Наименование индикатора	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы (проблемного вопроса), способен сформулировать цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
Шифр индикатора	УК-2.2
Наименование индикатора	Способен представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов)
Шифр индикатора	УК-2.3
Наименование индикатора	Способен предпринимать охранные действия по защите различных объектов интеллектуальной собственности проекта
Шифр индикатора	УК-2.4
Наименование индикатора	Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе
Шифр индикатора	УК-2.5
Наименование индикатора	Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
Шифр индикатора	УК-2.6
Наименование индикатора	Владет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, а также навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-2.1	1. Как проявляется актуальность темы в основной части исследования? а) в теоретической части отражается «пробел» в науке б) в аналитической части проводится диагностика на конкретном примере, дается оценка текущей

				<p>ситуации</p> <p>в) в рекомендациях разработаны новые пути решения</p> <p>г) предложены инновации</p> <p>д) все вышеперечисленное</p> <p>2. Какие ошибки можно допустить при описании актуальности темы исследования?</p> <p>а) нерациональное описание (слишком маленький или завышенный объем)</p> <p>б) плагиат</p> <p>в) несоответствие с темой исследования</p> <p>г) отсутствие весомых доказательств актуальности выбранной темы</p> <p>д) все выше перечисленное</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4	УК-2.1	<p>3. Концепция проекта –</p> <p>4. Назовите типы стратегий, носящих обобщающий характер:</p> <p>а) Стратегия диверсификации</p> <p>б) Продуктовая стратегия</p> <p>в) Технологическая стратегия</p> <p>г) Стратегия стоимостного лидерства</p> <p>д) Стратегия концентрации</p> <p>е) Финансовая стратегия</p> <p>ж) Маркетинговая стратегия</p> <p>5. Жизненный цикл проекта — это</p> <p>6. Какие функции планирования на предприятии являются основными:</p> <p>а) функции руководства, обеспечения, действия, координации, соответствия, обеспечения, контроля;</p> <p>б) функция обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения эффективности использования материальных трудовых и финансовых ресурсов, контроля;</p> <p>в) руководства, обеспечения экономического роста, координации деятельности,</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3	УК-2.1	<p>7. Жизненный цикл бизнеса - это</p> <p>а. статистический процесс создания, трансформации и ликвидации</p> <p>б. статический процесс создания, трансформации и ликвидации.</p> <p>с. динамический процесс создания, трансформации и ликвидации*</p> <p>8. К стадиям агробизнеса относятся</p> <p>а. возникновение, становление, рост, насыщение, спад, ликвидация*</p> <p>б. рождение, детство, юность, зрелость, старение, смерть*</p> <p>с. слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование</p> <p>9. Модель агробизнеса – это</p> <p>а. архитектура бизнеса</p> <p>б. описание способов, с помощью которых бизнес зарабатывает деньги*</p> <p>с. системная архитектура</p>
Риск -менеджмент	3	4	УК-2.1	<p>10. Современное понятие «риск» ...</p> <p>А. Используется для обозначения возможного материального ущерба;</p> <p>Б. Связано как с возможным материальным ущербом, так и с возможным выигрышем;</p> <p>В. Отождествляется только с полученным материальным ущербом.</p> <p>11. К основным правилам риск-менеджмента относят...</p> <p>А. Максимум выигрыша, оптимальная колеблемость результата, оптимальное сочетание</p>

					<p>выигрыша и величины риска;</p> <p>Б. Оптимальное сочетание выигрыша и величины риска, учет субъективных особенностей руководителя при принятии рискованных решений;</p> <p>В. Наибольшая колеблемость результата, максимум выигрыша.</p> <p>12. Начальным этапом реализации системы риск-менеджмента в организации является...</p> <p>А. Определение цели риска и целей рискованных вложений капитала;</p> <p>Б. Возникновение риск-проблемы, связанной с недополучением прибыли;</p> <p>В. Создание специализированной должности или структурного подразделения по управлению рисками организации.</p>
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		УК-2.1	<p>13. Какие ошибки можно допустить при работе с источниками информации при написании научно-исследовательской работы?</p> <p>а) осуществление поиска литературы только через поисковую строку браузера</p> <p>б) не обращение внимания на «авторитетность» источника</p> <p>в) не указание ссылок на источники в ходе написания работы</p> <p>г) неправильное оформление сносок</p> <p>д) использование только электронных источников</p> <p>е) использование только «старых» источников (вышедших более 5 лет назад)</p>
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	4		УК-2.1	<p>14. Как проявляется актуальность темы в основной части исследования?</p> <p>а) в теоретической части отражается «пробел» в науке</p> <p>б) в аналитической части проводится диагностика на конкретном примере, дается оценка текущей ситуации</p> <p>в) в рекомендациях разработаны новые пути решения</p> <p>г) предложены инновации</p> <p>д) все вышеперечисленное</p>
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		УК-2.1	<p>15. Требование к модели, состоящее в её способности воспроизводить свойства, состояние и поведение исследуемого объекта с достаточной для поставленных целей точностью и в достаточно широком диапазоне изменения её состояния и состояния её среды-</p>
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		УК-2.1	<p>16. Математические модели,разрабатываемые дляисследования структуры моделируемой системы</p> <p>-.</p>
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-2.2	<p>1. Можете ли вы включить результаты из отчета о выполнении темы НИР в материалы диссертации, если вы не представлены в числе авторов этого отчета?</p> <p>а) да</p> <p>б) да, но только в обзорной части работы со ссылкой на авторов отчета, а не в основной</p> <p>в) нет</p> <p>2. Верно ли утверждение: «Публичное представление результатов исследования в форме исследовательского отчета или статьи является органической частью научного процесса. Такое представление, в какой бы форме оно ни было, делает результаты исследования доступными другим исследователям, которые могут его повторить и тем самым проверить».</p> <p>а) верно</p> <p>б) неверно</p>
Стратегическое	3	4		УК-2.2	<p>3. Назовите виды стратегического плана:</p>

планирование в АПК				<ul style="list-style-type: none"> а) Наступательный б) Оборонительный в) План развития организации г) Ликвидационный план д) Бизнес- план <p>4. Управление проектами это —</p> <p>5. Деловая стратегия представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции предприятия на конкретном рынке б) разработка концепции долгосрочного развития предприятия в) план управления отдельной сферой деятельности предприятия <p>6. Стратегия проекта – это направления и основные принципы осуществления проекта.</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3	УК-2.2	<p>7. Используя характеристики этапов жизненного цикла компании модели И. Адизеса, определите, на каком этапе находится сельскохозяйственное предприятие, если</p> <ul style="list-style-type: none"> a. сотрудники фокусируют внимание на том, кто создал проблему, а не на том, что нужно делать для ее решения (проблемы персонифицируются); b. вместо того чтобы заниматься трудностями компании, сотрудники вовлекаются в межличностные конфликты, обвиняют и дискредитируют друг друга; c. фирму охватывает всеобщая "паранойя"; d. в подковерную борьбу включаются все, ни у кого не остается времени заниматься потребностями клиентов; e. напуганное происходящим, сообщество топ-менеджеров организации, прежде восхищавшихся друг другом, постепенно распадается. <p>8. В ходе проектирования бизнеса Вы воспользуетесь</p> <ul style="list-style-type: none"> a. композицией процессов b. интуицией процессов c. дедукцией процессов d. декомпозицией процессов
Риск -менеджмент	3	4	УК-2.2	<p>9. Развитие команды проекта -</p> <p>10. Планирование коммуникаций проекта – это</p> <p>11. Отчетность по исполнению проекта включает</p>
Логистические модели управления материальными потоками	3	4	УК-2.2	<p>12. _____ - это вид коммуникации, в котором используется наглядная поддержка, такая как графики, таблицы, фотографии или слайды, для передачи информации</p>
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	4	УК-2.2	<p>13. _____ - это один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных</p>
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3	УК-2.2	<p>14. Экономико-математическая модель, в которой не выделяются переменные, описывающие отдельных хозяйствующих субъектов (предприятия, отрасли), составляющих моделируемую хозяйственную систему, и которая отражает только связи, присущие этой системе как целому</p>
Методы моделирования	3	3	УК-2.2	<p>15. Совокупность математических зависимостей, гомоморфная исследуемой системе и</p>

бизнес-процессов предприятия					используемая для суждения о её свойствах и поведении -
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-2.3	<p>1. Что из ниже перечисленного относится к результатам интеллектуальной деятельности (и приравненным к ним средствам) индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью)?</p> <p>а) произведения науки, литературы и искусства;</p> <p>б) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);</p> <p>в) государственные символы и знаки</p> <p>г) изобретения;</p> <p>д) базы данных;</p> <p>2. Что из ниже перечисленного относится к результатам интеллектуальной деятельности (и приравненным к ним средствам) индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью)?</p> <p>а) селекционные достижения;</p> <p>б) секреты производства (ноу-хау);</p> <p>в) фирменные наименования;</p> <p>г) пробирные клейма, печати, награды</p> <p>д) товарные знаки и знаки обслуживания;</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4		УК-2.3	<p>3. Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это ... планирование:</p> <p>а) базисное</p> <p>б) стратегическое</p> <p>в) концептуальное</p> <p>4. Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана — анализ:</p> <p>а) положения дел в отрасли</p> <p>б) рынка</p> <p>в) продукции</p> <p>5. Интеллектуальная собственность — это</p> <p>6. Основные функции планирования на предприятии следующие:</p> <p>а) руководство;</p> <p>б) складирование;</p> <p>в) координация и регулирование;</p> <p>г) контроль и анализ;</p> <p>д) транспортировка;</p> <p>е) активизация и стимулирование;</p> <p>ж) обеспечение</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		УК-2.3	<p>7. Должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении персонал, инфраструктуру, программное и аппаратное обеспечение, информацию о бизнес-процессе, управляет ходом бизнес-процесса и несет ответственность за результаты и эффективность бизнес-процесса -.</p> <p>8. Степень, с которой реальный бизнес-процесс соответствует своему документальному описанию -</p>
Риск -менеджмент	3	4		УК-2.3	<p>9. Планирование управления рисками –</p> <p>10. Возможные стратегии реагирования на риски и угрозы:</p>

				<p>11. Риск-менеджмент - в широком смысле -</p> <p>12. Как соотносятся понятие «неопределенность» и понятие «риск»?</p> <p>А. В реальной предпринимательской деятельности эти понятия являются синонимами;</p> <p>Б. Риск характеризует такую ситуацию, когда наступление некоторых событий может быть оценено количественно, а неопределенность предполагает невозможность оценки вероятности наступления таких событий;</p> <p>В. Неопределенность характеризует условия внешней среды, а риск – действия предпринимателя, поэтому эти понятия не связаны.</p> <p>13. Деловая активность предприятия, маркетинговая стратегия, политика в области управления персоналом, производственный потенциал выступают</p> <p>А. Внешними факторами риска;</p> <p>Б. Внутренними факторами риска.</p>
Логистические модели управления материальными потоками	3	4	УК-2.3	<p>14. Верно ли утверждение: «Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, созданный творческим трудом, первоначально возникает у его автора. Это право может быть передано автором другому лицу по договору, а также может перейти к другим лицам по иным основаниям, установленным законом»?</p> <p>а) верно</p> <p>б) неверно</p>
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	4	УК-2.3	<p>15. Что должен предусматривать лицензионный договор?</p> <p>а) предмет договора путем указания на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, право использования которых предоставляется по договору, с указанием в соответствующих случаях номера документа, удостоверяющего исключительное право на такой результат или на такое средство (патент, свидетельство);</p> <p>б) способы использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации</p>
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3	УК-2.3	<p>16. Экономико-математическая модель, позволяющая рассчитать рациональную структуру использования ресурсов -</p>
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3	УК-2.3	<p>17. Ситуация, при которой множество допустимых значений переменных задачи математического программирования пусто вследствие наличия взаимоисключающих уравнений или неравенств, определяющих это множество -</p>
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4	УК-2.4	<p>1. Цель проекта – это ...</p> <p>а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения</p> <p>б) направления и основные принципы осуществления проекта</p> <p>в) получение прибыли</p> <p>г) причина существования проекта</p> <p>2. Планирование проекта – это ...</p> <p>а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки</p> <p>б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта</p>

				<p>в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта</p> <p>3. _____ проекта – это лицо, назначаемое исполняющей организацией ответственным за достижение целей проекта</p> <p>4. _____ - это официальный документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг</p> <p>5. _____ – это ряд связанных друг с другом проектов, управление которыми координируется для достижения преимуществ и степени управляемости, недоступных при управлении ими по отдельности</p> <p>6. _____ - это временное предприятие для создания уникальных продуктов, услуг или результатов</p> <p>7. _____ успешности проекта: проект завершен в установленные сроки, в рамках выделенного бюджета, при удовлетворении заказчика</p> <p>8. _____ - это неопределенное событие или условие, которое, в случае наступления, влияет хотя бы на одну цель проекта</p> <p>9. _____ проекта – это работы, которые необходимо выполнить, чтобы получить продукт, услугу или результат с заданными</p> <p>10. _____ - это неопределенное событие или условие, которое, в случае наступления, влияет хотя бы на одну цель проекта</p>
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4	УК-2.5	<p>1. Что можно отнести к теоретической значимости полученных результатов?</p> <p>а) Решение научной проблемы</p> <p>б) Возможность использования результатов исследования для решения конкретных задач</p> <p>в) Методологическая разработка проблемы</p> <p>г) Подтверждение гипотезы</p> <p>д) Построение теории</p> <p>2. Что можно отнести практической значимости полученных результатов?</p> <p>а) Решение научной проблемы</p> <p>б) Возможность использования результатов исследования для решения конкретных задач</p> <p>в) Методологическая разработка проблемы</p> <p>г) Подтверждение гипотезы</p> <p>д) Построение теории</p> <p>3. _____ проекта – это первый официальный документ проекта, подтверждающий существование проекта</p>
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4	УК-2.6	<p>1. При составлении структурной декомпозиции работ (СДР) декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия(несколько правильных ответов):</p> <p>а) понятен конечный результат каждой работы и способы его достижения</p> <p>б) могут быть определены временные характеристики и ответственность за выполнение каждой работы</p> <p>в) команда проекта устала составлять СДР</p> <p>г) СДР имеет более 5 уровней декомпозиции</p> <p>д) определена четкая последовательность работ</p> <p>2. Составляющие стадии реализации проекта</p>

				<p>(несколько правильных ответов)</p> <p>а) Организация и контроль выполнения проекта б) Анализ и регулирование выполнения проекта в) Ввод в эксплуатацию и принятие проекта заказчиком г) Документирование и анализ опыта выполнения данного проекта д) Формирование концепции проекта</p> <p>3. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...</p> <p>а) санкционирование начала проекта б) утверждение сводного плана в) осуществление проектных работ и достижение проектных целей г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки</p> <p>4. Организация и подготовка контрактов в проекте включает ...</p> <p>(несколько правильных ответов)</p> <p>а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления контрактами б) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков в) заключение контрактов г) закрытие контрактов д) представление отчетности о выполнении контрактов е) разрешение споров и разногласий</p> <p>5. Организация и контроль выполнения проекта включает ...</p> <p>(несколько правильных ответов)</p> <p>а) организацию управления предметной областью проекта б) контроль выполнения проекта по временным параметрам в) совершенствование команды проекта г) формирование концепции управления качеством в проекте д) заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет) е) заключительный отчет по проекту и проектную документацию</p> <p>6. На какой стадии планирования жизненного цикла происходит разработка плана управления стоимостью?</p>
--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатор а	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-2.1	1. д 2. д
Стратегическое планирование в АПК	3	4		УК-2.1	3. Концепция проекта – это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей. 4. е,ж 5. Жизненный цикл проекта — это последовательность этапов, через которые проходят проекты от инициации до завершения независимо от их специфики. 6. а
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		УК-2.1	7.с

					8.a,b 9.b
Риск -менеджмент	3	4		УК-2.1	10. А 11. А 12. А
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		УК-2.1	13. а, б, в, г, д, е
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	4		УК-2.1	14. д
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		УК-2.1	15.Адекватность модели
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		УК-2.1	16. Аналитическая модель
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-2.2	1. б 2. а
Стратегическое планирование в АПК	3	4		УК-2.2	3. а, в 4. Управление проектами это — деятельность по решению задач и достижению поставленных целей проекта. 5. а 6. Стратегия проекта – это направления и основные принципы осуществления проекта.
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		УК-2.2	7.Ответ: ранняя бюрократия (склоки, охота на ведьм) 8.d
Риск -менеджмент	3	4		УК-2.2	9. Развитие команды проекта - повышение квалификации членов команды проекта и укрепление взаимодействия между ними с целью повышения эффективности исполнения проекта 10. Планирование коммуникаций проекта – это процесс определения необходимой информации, потребителей информации, времени получения информации и способа обмена информацией. 11. Отчетность по исполнению проекта включает сбор и распространение информации о ходе проекта с целью предоставления участникам проекта достоверной информации о выполненных работах и потраченных ресурсах.
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		УК-2.2	12. Презентация
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	4		УК-2.2	13. Доклад
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		УК-2.2	14. Макроэкономическая модель
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		УК-2.2	15. математическая модель
Методология и методы научного исследования	2	2		УК-2.3	1. а, б, г, д 2. а, б, в, д

Стратегическое планирование в АПК	3	4		УК-2.3	3. в 4. а 5. Интеллектуальная собственность — это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом. 6. а, в, г, ж
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		УК-2.3	7. Владелец бизнес-процесса 8. Определенность бизнес-процесса.
Риск -менеджмент	3	4		УК 2.3	9.– это процесс определения подходов и планирования операций по управлению рисками проекта. 10. -уклонение; - передача; - снижение. 11. -процесс выявления и оценки рисков, а также выбор методов и инструментов управления для минимизации риска. 12. Б 13. Б
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		УК-2.3	14. а
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	4		УК-2.3	15. а, б
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		УК-2.3	16. Модель управления запасами
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		УК-2.3	17. Несовместность системы ограничений
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		УК-2.4	1.а 2.а 3. Менеджер 4. Стандарт 5. Программа 6. Проект 7. Критерии (требования) 8. Риск 9. Содержание 10. риск
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		УК-2.5	1. а, в, г, д 2. б 3. Устав
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		УК-2.6	1. а, б 2. а, б 3. в

программами)					4. а, б, в 5. а, б, в 6. Планирование
--------------	--	--	--	--	---

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

**** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

**** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	УК-3
Название компетенции	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-3.1
Наименование индикатора	Знает стратегии и принципы командной работы, проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; нормативные правовые акты в сфере профессиональной деятельности; методы научного исследования в сфере управления человеческими ресурсами.
Шифр индикатора	УК-3.2
Наименование индикатора	Умеет: определять стиль управления руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологиями реализации основных функций управления в сфере профессиональной деятельности, а также осуществлять исследования, анализировать и интерпретировать их результаты в области управления человеческими ресурсами.
Шифр индикатора	УК-3.3
Наименование индикатора	Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием при решении задач профессиональной деятельности, навыками работы в команде.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		УК-3.1	<p>1. Как осуществляется текущий контроль в организации?</p> <p>1) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях; 2) Путем наблюдения за работой работников; 3) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами; 4) Путем докладов на сборах и совещаниях; 5) Вышестоящей структурой.</p> <p>2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?</p> <p>3. Контроль - это: 1) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации; 2) Вид человеческой деятельности;</p>

				<p>3) Наблюдение за работой персонала организации;</p> <p>4) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;</p> <p>5) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.</p> <p>4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:</p> <p>1) Создавать организационные и социально - психологические условия для персонала;</p> <p>2) Создавать соответствующие социальные условия для персонала;</p> <p>3) Создавать соответствующие организационные условия для персонала;</p> <p>4) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;</p> <p>5) Постоянно повышать квалификацию персонала.</p> <p>5. Контроль должен быть:</p> <p>1) Объективным и гласным;</p> <p>2) Гласным и действенным;</p> <p>3) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.</p> <p>4) Эффективным;</p> <p>5) Текущим.</p>
Социальные коммуникации	2	1	УК-3.1	<p>6. Стратегическую коммуникация в управлении организацией.-это</p> <p>7. Виды деловой коммуникации</p> <p>8. функции деловой коммуникации</p>
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1	УК-3.1	<p>9. В настоящее время различают следующие группы теорий УЧР:</p> <p>А) административные</p> <p>Б) ситуационные</p> <p>В) поведенческих наук</p> <p>Г) классические</p> <p>10. На смену технократическому подходу в управлении приходит новая концепция УЧР, где человек рассматривается:</p> <p>А) как объект трудовых отношений</p> <p>Б) как субъект трудовых отношений</p> <p>В) как элемент системы</p> <p>11. В конце 20 века сформировалась система УЧР, где работник выступает в единстве трёх взаимосвязанных компонентов:</p> <p>А) Трудовой функции</p> <p>Б) социальных мероприятий</p> <p>В) личности</p> <p>Г) социальных отношений</p> <p>Д) трудовых взаимосвязей</p> <p>12. Повышение качества трудовой жизни в УЧР организации должны обеспечиваться, в том числе за счёт:</p>

				<p>А) Обогащение индивида Б) формирование позитивной оргкультуры В) вознаграждение за личный вклад</p> <p>13. Под кадрами понимается: А) персонал Б) ЧР В) основной состав</p> <p>14. Персонал организации – это: А) личный состав всех работников на предприятии Б) главный ресурс общества, обеспечивающий его процветание В) трудоспособная часть населения страны</p> <p>15. Численность персонала не зависит от: А) трудоемкости производственных и управленческих процессов Б) характера и масштаба работ В) уровня требуемой квалификации</p>
Управление в АПК	3	4	УК-3.1	<p>16. Управление в АПК, как наука может базироваться на достижениях....</p> <p>17. Потребность сельскохозяйственного предприятия в трудовых ресурсах, основных и оборотных средствах, капитальных вложениях определяется на основе показателя...</p> <p>18. Если метод ценообразования строится с учетом того, что производитель и продавец должны не только возмещать издержки, но и получать определенную прибыль, то он относится к...</p> <p>19. Инфраструктуру агропромышленного комплекса подразделяют на производственную и ...</p> <p>20. Средства производства и люди, приводящие их в действие в процессе труда, — это производительные ...</p>
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2	УК-3.2	<p>1. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях? 1) Получение высоких материальных вознаграждений; 2) Гармонизация между трудом и капиталом; 3) Признание заслуг; 4) Постоянное повышение квалификации персонала; 5) Достижение конкурентного преимущества.</p> <p>2. Как следует понимать мотивы престижа? 1) Попытки работника занять высшую должность в организации; 2) Попытки работника реализовать свою социальную роль, взять участие в</p>

				<p>общественно важной работе;</p> <p>3) Попытки работника получать высокую зарплату;</p> <p>4) Попытки работника взять участие в общественной работе;</p> <p>5) Попытки работника иметь влияние на других людей.</p> <p>3. Организационное планирование осуществляется:</p> <p>1) Только на высшем уровне управления;</p> <p>2) На высшем и среднем уровнях управления;</p> <p>3) На среднем уровне управления;</p> <p>4) На всех уровнях управления;</p> <p>5) Определение потребностей подчиненных.</p> <p>4. Что представляет собой функция планирования, это:</p> <p>5. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд</p> <p>6. Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это:</p> <p>7. К средствам мотивации труда не относятся:</p> <p>1) Вознаграждения;</p> <p>2) Проведение производственных совещаний;</p> <p>3) Повышение квалификации персонала;</p> <p>4) Обеспечение условий для самовыражения;</p> <p>5) Объявление благодарности.</p>
Социальные коммуникации	2	1	УК-3.2	<p>8. Охарактеризуйте базовые коммуникативные умения: умение устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния коммуникатора.</p> <p>9. Этические особенности различных форм передачи информации, культура устной и письменной коммуникации</p> <p>10. Деловая коммуникация, как процесс.</p>
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1	УК-3.2	<p>11. Основной предпосылкой к развитию наук в области управления человеческими ресурсами являются:</p> <p>А) развитие социализма</p> <p>Б) рост социальных конфликтов</p> <p>В) сложившиеся отношения работников и работодателей</p> <p>12. Структура персонала организации не может быть представлена следующим видом:</p>

				<p>А) фактической Б) статистической В) аналитической</p> <p>13. Соответствие численности работников различных должностных групп объемам работ необходимых для выполнения, выраженных в затратах времени – это: А) критерий оптимальной структуры персонала (ОСП) Б) условие ОСП В) принцип ОСП</p> <p>14. Данные теории управления ЧР характеризуются отбором и расстановкой кадров, основаны на заслугах работников: А) классические Б) теории человеческих отношений В) теории человеческих ресурсов</p> <p>15. Возможность систематического повышения квалификации наиболее характерна для следующей философии управления ЧР: А) японская Б) американская В) английская</p> <p>16. Маркетинг персонала главным образом направлен на: А) долгосрочное обеспечение трудовыми ресурсами Б) повышение эффективности использования персонала В) достижение престижности работодателя</p> <p>17. Представление заявок по вакансиям в биржи труда для поиска персонала относится к таким способам как: А) пассивные Б) активные В) формальные</p> <p>18. Маркетинг персонала не соответствует указанной функции: А) информационная Б) коммуникационная В) социальная</p> <p>19. Вид планирования потребности в персонале, который определяется на основании поставленных предпринимательских целей и штатной структуры организации:</p>
--	--	--	--	---

				<p>А) планирование количественной потребности в персонале Б) планирование качественной потребности в персонале В) планирование временного спроса на трудовые ресурсы</p> <p>20. Результаты деловой оценки персонала позволяют: А) осуществлять расстановку кадров Б) сделать выбор стилей и методов управления В) формировать положительное отношение к труду</p>
Управление в АПК	3	4	УК-3.2	<p>21. Одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производств, расширение ассортимента производимой продукции — это _____ производства</p> <p>22. Метод, который состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших результатов, — это метод ...</p> <p>23. В условиях рынка в формировании отношений между производителем и потребителем господствуют методы.</p> <p>24. Сведения о правовом положении земельных участков отражаются в...</p> <p>25. В сельском хозяйстве общественное разделение труда между отделениями, бригадами, цехами — это специализация ...</p>
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2	УК-3.3	<p>1. Когда осуществляется заключительный контроль в организации? 1) До фактического начала выполнения работ; 2) После, выполнения запланированных работ; 3) В ходе проведения определенных работ; 4) Тогда, когда удобно руководителю; 5) После достижения поставленных целей.</p> <p>2. Когда осуществляется текущий контроль в организации? 1) После выполнения определенных работ; 2) До фактического начала выполнения определенных работ; 3) В ходе проведения определенных работ; 4) Тогда, когда удобно руководителю; 5) Тогда, когда удобно коллективу.</p> <p>3. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»? 1) Достижение личных целей; 2) Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач; 3) Исполнение принятых управленческих решений; 4) Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного; 5) Побуждение работников к деятельности.</p>
Социальные коммуникации	2	1	УК-3.3	<p>4.Цель делового общения 5.Барьеры в общении-это</p>

Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1		УК-3.3	<p>6. Оценка работников, как форма аттестации определяет:</p> <p>А) фактические результаты их труда Б) определение уровня их потенциальных возможностей для оценки перспектив роста В) определение навыков работы</p> <p>7. Под процессом набора персонала понимается:</p> <p>А) прием сотрудников на работу Б) создание достаточно представительного списка квалифицированных кандидатов на вакантную должность В) процесс селекции кандидатов, обладающих минимальными требованиями для занятия вакантной должности</p> <p>8. Принцип обусловленности функций управления персоналом целями производства подразумевает, что:</p> <p>А) функции управления персоналом формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями производства Б) функции управления персоналом, ориентированные на развитие производства, опережают функции, направленные на обеспечение функционирования производства В) необходима многовариантная проработка предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства</p> <p>9. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является:</p> <p>А) оценка личных и деловых качеств Б) оценка результатов труда В) оценка труда Д) комплексная оценка качества работы</p> <p>10. К достоинствам внешних источников привлечения персонала относят:</p> <p>А) повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом у кадровых работников Б) появление новых импульсов для развития В) низкие затраты на адаптацию персонала</p> <p>11. Доверительные обращения руководителя к сотруднику есть проявления</p>
--	---	---	--	--------	---

					<p>внутриорганизационной карьеры: А) горизонтального типа Б) центростремительного типа В) вертикального типа</p> <p>12. Форма организации рабочего времени, при которой для отдельных сотрудников или их группы допускается саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня, представляет использование: А) стандартных режимов работы Б) гибких режимов рабочего времени В) частичной занятости</p>
Управление в АПК	3	4		УК-3.3	<p>13. Производственно-хозяйственный комплекс по производству, промышленной переработке (доработке), хранению, упаковке и реализации продукции — это: 14. Ресурсы сохраняют свои качества не изнашиваются при правильном их использовании. 15. Часть валовой продукции, предназначенная для реализации, — это продукция. 16.. Более продуктивные виды сельскохозяйственных угодий — это многолетние насаждения и ...</p>

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		УК-3.1	1. 3 2. Руководители 3. 1 4. 1 5. 3
Социальные коммуникации	2	1		УК-3.1	6. - это коммуникация, согласованная с общей стратегией компании, направленная на повышение ее стратегического позиционирования. 7. вербальная и невербальная, устная и письменная, личная и публичная, в онлайн и офлайн. 8. инструментальная, интегративная, трансляционная, социального контроля, социализации, экспрессивную.
Стратегия управления	2	1		УК-3.1	9. Г

человеческими ресурсами					10. Б 11. А В Г 12. Б 13. В 14. А 15.В
Управление в АПК	3	4		УК-3.1	16.агропромышленного менеджмента 17. площадь с.х. угодий 18. затратному 19....социальную 20. силы
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		УК-3.2	1. 2 2. 2 3. 4 4. Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения 5. Коммандитное товарищество 6. Полное товарищество 7. 4
Социальные коммуникации	2	1		УК-3.2	8. Охарактеризуйте базовые коммуникативные умения: умение устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния коммуникатора. Этот человек молодец 9.Формы передачи информации: -Устная -Письменная 10. — это обмен информацией между людьми или коллективами для решения задач, достижения целей или оптимизации процессов в компании
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1		УК-3.2	11. Б 12. А 13.А 14.А 15.В 16. А 17. Б 18. В

					19. А 20.В
Управление в АПК	3	4		УК-3.2	21. диверсификация 22. сравнительного анализа 23. экономические 24. Государственной кадастровой книге земель 25. внутрихозяйственная
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		УК-3.3	1. 2 2. 3 3. 2
Социальные коммуникации	2	1		УК-3.3	4- постановка определенных целей и конкретных задач 5. - психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов или препятствующие взаимопониманию и взаимодействию.
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1		УК-3.3	6. Б 7. Б 8. А 9. Б 10. Б 11.В 12. Б
Управление в АПК	3	4		УК-3.3	13. агропромышленный комбинат 14. земельные 15. товарная 16. пашня

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	УК-4
Название компетенции	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-4.1
Наименование индикатора	Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; основы и значение коммуникации в профессиональной сфере; современные средства информационно-коммуникационных технологий, особенности академического и профессионального взаимодействия в том числе на иностранном языке

Шифр индикатора	УК-4.2
Наименование индикатора	Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стиля по профессиональным вопросам; анализировать систему коммуникационных связей в организации; применять современные коммуникационные средства и технологии в профессиональном взаимодействии

Шифр индикатора	УК-4.3
Наименование индикатора	Владеет принципами формирования системы коммуникации, навыками осуществления устного и письменного профессионального и академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях с использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		УК-4.1	1. Комплекс взаимосвязанных системных программ, назначением которого является организация взаимодействия пользователя с компьютером и выполнение всех других программ 2. Комплект программ, предназначенных для решения задач из определенной проблемной области 3. Целью автоматизации финансовой деятельности является: Варианты ответа: 1. повышение квалификации персонала 2. снижение затрат 3. приобретение нового оборудования 4. устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов 5. автоматизация технологии выпуска продукции 4. Совокупность информационно-программно-технических ресурсов, обеспечивающую конечному

				пользователю обработку данных и автоматизацию управленческих функции в конкретной предметной области: Варианты ответа: 1. СУБД 2. СУБМ 3. САПР 4. АРМ 5. Методы и средства взаимодействия человека с аппаратными и программными средствами 6. Комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных- 7. Искусственная система, выполняющая функции эксперта в конкретной предметной области-
Социальные коммуникации	2	1	УК-4.1	<p>1. 8. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми – это процесс:</p> <p>а) общения; б) понимания; в) восприятия.</p> <p>2. 9. Прямое деловое общение характеризуется:</p> <p>а) ответными реакциями собеседников; б) общением в пределах видимости; в) непосредственным речевым контактом.</p> <p>3. 10. Коммуникативная сторона общения:</p> <p>а) взаимопонимание участников общения; б) обмен информацией между людьми; в) организация взаимодействия между людьми.</p> <p>4. 11. Деловая этика представляет собой:</p> <p>а) личное поведение человека; б) совокупность принципов поведения людей; в) деловые отношения предпринимателей.</p> <p>5. 12. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:</p> <p>а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности; б) хозяйственных сооружений; в) транспортной инфраструктуры.</p> <p>13. Организация совместной деятельности, поиск средств повышения эффективности сотрудничества – это ... уровень общения.</p> <p>а) интимно – личностный; б) ритуальный, или социально – ролевой; в) деловой; г) прагматический.</p> <p>14. Обращение к адресату с призывом удовлетворить потребности или желания инициатора воздействия:</p> <p>а) Убеждение; б) Принуждение; в) Заражение; г) Просьба.</p> <p>15. Групповые нормы и ценности возникают в результате ...</p> <p>а) Подражания; б) Заражения; в) Внушения; г) Убеждения.</p>

				<p>16.Скрытое управление поведением партнера –</p> <p>а) Манипулирование;</p> <p>б) Принуждение;</p> <p>в) Заражение;</p> <p>г)Просьба.</p> <p>17.Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:</p> <p>а) Определенного темпа речи;</p> <p>б) Информационных технологий;</p> <p>в) Устной речи.</p>
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	1	УК-4.1	<p><i>Прочитайте текст и ответьте на вопросы</i></p> <p>THE SCIENTIFIC METHOD</p> <p>The basic scientific method includes the steps scientists use and follow when trying to solve a problem or prove or disprove a theory. The methods are used by scientists all over the world. This is done so scientists can work together to solve some of the same problems.</p> <p>There are usually five steps which are a part of the scientific method. The steps can occur in any order, but the first step is usually observation. An observation is the use of one or more of the five senses, which include seeing, hearing, feeling, smelling, and tasting. The five senses are used to learn about or identify an event or object the scientist wants to study. For example, while observing a spider a scientist may observe the pattern or size of the spider's web.</p> <p>The second step of the scientific method is the question being researched, the hypothesis. It is the question that is turned into a statement about an event or object the scientist would like to research. A good hypothesis includes three things: The explanation for the observations, it is able to be tested by other scientists, and it will usually predict new outcomes or conclusions. The scientist observing the spider building the web may have a question about the strength of the web. An example of the hypothesis might be: The larger the spider, the stronger the web. This hypothesis includes the explanation for the observation, it can be tested, and new conclusions may be reached.</p> <p>The third step of the scientific method is the experiment. An experiment is a test which will either challenge or support the hypothesis. The hypothesis will then be true or false. Using the spider hypothesis, a scientist may experiment by measuring spider webs in relation to a spider's size. Often, even when a hypothesis is disproved much can still be learned during the experiment. For example, while measuring the strength of spider webs the scientist may discover something new about them.</p> <p>The final step in the scientific method is the conclusion. The conclusion will either clearly support the hypothesis or it will not. If the results support the hypothesis a conclusion can be written. If it does not support the hypothesis, the scientist may choose to change the hypothesis or write a new one based on what was learned during the experiment. In the example, if the scientist proves that larger spiders build stronger webs, then that is the conclusion. If it was not proven, the scientist may change the hypothesis to: The size of a spider has no bearing on the strength of its web.</p> <p>The scientific method is used for simple experiments students may do in the classroom or very complex or difficult experiments being done all over the world. The spider experiment may be done by any scientist in the world.</p> <p>In summary, the scientific method includes the steps scientists use to solve a problem or to prove or disprove a theory. There are four basic steps involved with the scientific method. The usual steps include observation, hypothesis, experiment, and conclusion. The steps may not always be completed in the same order. Following the four steps, the results of the experiment will either support the hypothesis or will not support the hypothesis. Scientists are always free to change or write a new hypothesis and start the four steps all over again. The scientific method is used for simple experiments or for more difficult experiments.</p>

				<p>18. Which of the following is the best definition of the scientific method? A: A method used by scientists to try and find the answers to questions. B: Used by scientists only throughout the world. C: A method to prove the right answer to a question by a scientist. D: The steps scientists use and follow when trying to solve a problem or to prove or disprove a theory.</p> <p>19. Which of the steps in the scientific method would a scientist use for seeing, hearing, feeling, smelling, and tasting? A: Conclusion B: Observation C: Experiment D: Hypothesis</p> <p>20. Which of the following is the best example of a hypothesis? A: Do hamsters live longer than birds? B: Cars and trucks usually use the same amount of gasoline. C: I think dogs make better pets for everyone. D: Brand B lightbulb will burn longer in a lamp than Brand X lightbulb.</p>
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1	УК-4.2	<p>1. Вычислительная или сетевая архитектура, в которой задания или сетевая нагрузка распределены между поставщиками услуг (сервисов), называемыми серверами, и заказчиками услуг, называемыми клиентами -</p> <p>2. По функциональному признаку выделяются информационные системы: Варианты ответа: 1. экспертные, модельные, учетные 2. маркетинга, производственные, финансовые 3. структурированные, неструктурированные, частично структурированные 4. оперативные, тактические, стратегические</p> <p>3. Именованная совокупность структурированных данных, отображает множество объектов и связей между ними в определенной предметной области</p> <p>4. Вид мероприятия, в котором групповая коммуникация осуществляется между территориально распределенными участниками с помощью технических средств -</p> <p>5. Электронный документ, предназначенный для просмотра на экране компьютера средствами Internet -</p> <p>6. АИС, поддерживающая управленческий и финансовый учет на предприятии и поставляющая информацию для принятия управленческих решений</p>
Социальные коммуникации	2	1	УК-4.2	<p>7. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает: а) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга; б) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами; в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник.</p> <p>6. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся: а) Информационные; б) Риторические; в) Альтернативные.</p> <p>7. 9. Персональная дистанция в процессе общения: а) Свыше 350см; б) 50 – 120см ; в) 120 – 350см.</p>

				<p>8. 10. Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде:</p> <p>а) Просьбы, приказа, призыва;</p> <p>б) Познавательного сообщения;</p> <p>в) Электронной почты.</p> <p>9. 11. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:</p> <p>а) Уважение;</p> <p>б) Эгоизм;</p> <p>в) Доброжелательность.</p> <p>10. 12. “Малый разговор” в деловой коммуникации ведется в рамках:</p> <p>а) Профессиональных интересов партнеров;</p> <p>б) Личностных, неделовых интересов партнеров;</p> <p>в) Деловых интересов партнеров.</p> <p>11. 13. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:</p> <p>а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор;</p> <p>б) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции;</p> <p>в) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции.</p> <p>12. 14. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:</p> <p>а) Убеждения;</p> <p>б) Запутывания, “Ложного вовлечения”, скрытого принуждения;</p> <p>в) Расположения.</p> <p>15. Логико-смысловое манипулирование информацией в деловом общении предлагает:</p> <p>а) Сокрытие важных смысловых дискурсов информации;</p> <p>б) Дозирование информации;</p> <p>в) Утаивание информации.</p> <p>16. Языковое оформление мысли без ее высказывания называют такой речью:</p> <p>а) прямой;</p> <p>б) внутренней;</p> <p>в) наружной.</p>
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	1	УК-4.2	<p>Выберите наиболее подходящий заголовок для каждого абзаца текста:</p> <p>17. The word “science” comes from the Latin word “scientia”, which means “knowledge”. Science covers the broad field of knowledge that deals with facts and the relationship among these facts.</p> <p>18. Scientists study a wide variety of subjects. Some scientists search for clues to the origin of the Universe and examine the structure of the cells of living plants and animals. Other researches investigate why we act the way we do, or try to solve complicated mathematical problems.</p> <p>19. Scientists use systematic methods of study to make observations and collect facts. They develop theories that help them order and unify facts. Scientific theories consist of general principals or laws that attempt to explain how and why something happens or happened. A theory is considered to become a part of scientific knowledge if it has been tested experimentally and proved to be true.</p> <p>20. Scientific study can be divided into two major groups: sciences and humanities. They also have other names such as STEM, the arts and so on. As science, knowledge grew and became more complicated. Many new fields of science appeared. At the same time, the boundaries between scientific fields became less clear. Numerous areas of science overlap each other and it is often hard to tell where one science ends and another begins. All sciences are closely interconnected.</p>
Информационные технологии в профессиональной	1	1	УК-4.3	<p>1. Дистанционная передача данных на базе компьютерных сетей и современных технических средств</p> <p>2. Внутрикорпоративная сеть построенная по принципу Интернет -</p>

деятельности					<p>3. Чтение, изменение или разрушение информации при отсутствии на это соответствующих полномочий -</p> <p>4. Специальная программа, которая выполняет следующие действия: контролирует сетевые соединения между компьютером и внешним миром (многоуровневая фильтрация сетевого трафика);</p> <p>5. разрешает полезные и блокирует нежелательные соединения в зависимости от названия программы, номера порта, направления передачи, адреса другого компьютера и прочих параметров</p> <p>6. Программа для просмотра страниц гипертекста называется: Варианты ответа: 1. Hypertext Markup Language (HTML) 2. провайдер 3. браузер 4. WorldWideWeb</p> <p>7. В основе информационного обеспечения корпоративной АИС - ... а) корпоративная электронная почта б) базы данных коллективного доступа и корпоративные базы знаний в) программы-браузеры г) WordWideWeb</p> <p>8. Укажите правильное определение ERP-системы а) Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами. б) Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в производственных мощностях. в) Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами. г) Информационная система, обеспечивающая управление поставками.</p>
Социальные коммуникации	2	1		УК-4.3	<p>9. Автором механической модели для конструирования организации является: а) Т. Варне; б) Дж. Сталкер; в) М. Вебер.</p> <p>10. Основным способом противодействия негативному воздействию внешней среды на организацию является ее адаптация к изменениям. Для этого существуют разные пути. Установите правильную последовательность перечисленных ниже мероприятий, руководствуясь логикой: а) изменение организационной структуры; б) переход на выпуск новой продукции; в) корректировка целей организации; г) смена руководителя организации.</p> <p>11. Какой из нижеприведенных критериев используют Врум и Йеттен в своей модели поведения руководителя при принятии управленческих решений? а) структурированность задачи; б) особенности ситуации; в) личные качества руководителя; г) возможную реакцию коллектива на принятие управленческого решения.</p> <p>12. На начальной стадии изменений в организации очень важно: а) создать сплоченную управленческую команду; б) не вовлекать в проведение перемен неформальные группы; в) уволить всех потенциальных противников перемен.</p> <p>13. Стадия маркетинговой ориентации предприятия характеризуется такой поведенческой культурой, когда имиджевые регуляторы осмысливаются персоналом как:</p>

				<p>а) корпоративная необходимость; б) личная необходимость; в) общественная необходимость.</p> <p>14. Одна нога приподнята и на что-то опирается, тело чуть согнуто и подано вперед — жест а) нежелательности присутствия третьего б) нетерпения, нервозности в) собственника, победителя. г) неуверенности, скрываемой от собеседника д) критической оценки</p> <p>15. Оценочные позиции — динамические позиции — такие позиции _____ квалифицироваться как закрытые или открытые, поскольку они отражают психическое состояние иного спектра, хотя внешне могут представлять имитацию закрытых или открытых жестов а) не могут б) могут во всех случаях в) могут в исключительных случаях г) могут в конкретных случаях</p> <p>16. Указательный палец касается щеки, а остальные располагаются под подбородком – жест: а) нежелательности присутствия третьего б) нетерпения, нервозности в) собственника, победителя. г) неуверенности, скрываемой от собеседника д) критической оценки</p> <p>17. Жесты и позы защиты — закрытые позиции — говорят о психологической закрытости, тенденции к. _____ а) неприятия ситуации б) отторжения ситуации в) отгороженности от ситуации г) противодействия ситуации</p>
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	1	УК-4.3	<p><i>Прочитайте текст и выберите окончания для данных ниже предложений</i></p> <p style="text-align: center;">THE INTERNET: HERE TO STAY</p> <p>Most people today cannot imagine their life without the Internet. I believe it is one of the most important motivations. Thanks to the World Wide Web, our lives have become easier and more exciting.</p> <p>First of all, the Internet helps us find information easily. For example, we can read the news and find answers to the questions 24 hours a day. In addition, we can use the Internet for entertainment. We can send e-mails to friends and shop online. We can even listen to the latest music and watch live sports events from other parts of the world.</p> <p>However, some people argue that the Internet has a negative effect on society. Internet users become less sociable. They stay at home most of the day instead of going out to shop, work and meet friends.</p> <p>In my opinion, the Internet has more advantages than disadvantages. Our lives are better with it and I hope it is here to stay.</p> <p>18. Most people nowadays ... а) cannot live without the Internet б) imagine their lives without the Internet в) think without the Internet</p>

					<p>19. Thanks to the World Wide Web, our lives have become ...</p> <p>a) difficult and more stressful b) simpler and more interesting c) easier and more exciting</p> <p>20. The Internet is important mostly because ...</p> <p>a) it allows us to find the information easily b) it provides cheap shopping online c) it plays the latest music hits</p>
--	--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		УК-4.1	1.Операционная система 2.Пакет прикладных программ 3. 4 4.4 5.Пользовательский интерфейс 6.Система управления базами данных (СУБД). 7.Экспертная система.
Социальные коммуникации	2	1		УК-4.1	8.a 9.в 10.б 11.б 12.a 13.в 14.г 15.a 16.a 17.в
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	1		УК-4.1	18. *D 19. *B 20. *D
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		УК-4.2	1.Клиент-сервер 2. 2 3. База данных 4. Телеконференция 5. Web-документ. 6. Корпоративная информационная система (КИС)
Социальные коммуникации	2	1		УК-4.2	7.a 8.б 9.б

					10.a 11.б 12.б 13.б 14.б 15.в 16.б
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	1		УК-4.2	17. [D] 18. [A] 19. [E] 20. [B]
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		УК-4.3	1. Телекоммуникация 2. Авторизация 3. Интрасеть Intranet. 4. Несанкционированный доступ 5. Брандмауэр 6. з 7. б 8. в
Социальные коммуникации	2	1		УК-4.3	9.в 10.в 11.г 12.а 13.б 14.в 15.а 16.д 17.в
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	1		УК-4.2	18. *а 19. *с 20. *а

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	УК-5
Название компетенции	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-5.1
Наименование индикатора	Знает психологические основы социального межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы и методы организации деловых контактов с учетом национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей потенциальных коммуникаторов
Шифр индикатора	УК-5.2
Наименование индикатора	Умеет грамотно, доступно излагать информацию в процессе профессионального взаимодействия; соблюдать этические нормы межкультурного взаимодействия; анализировать и реализовывать социальное взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей оппонентов.
Шифр индикатора	УК-5.3
Наименование индикатора	Владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-5.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наиболее общей задачей педагогической деятельности является... 2. Совокупность психических и психофизиологических особенностей человека, необходимая для достижения успеха в выбранной профессии, а также определённый уровень умений и навыков – это... 3. Содержание образования как общественного явления определяется ... 4. В профессиограмму педагога входят следующие взаимосвязанные компоненты: 5. Система государственных и общественных институтов, обеспечивающих процесс образования личности в течение всей жизни, называется ... 6. Процесс вхождения индивида в социальную среду, овладение навыками, преобразование реально существующих отношений в качества личности – это:

				<p>а) социализация б) формирование в) воспитание г) становление д) развитие</p> <p>7. Учение трактуется как изменение поведения, изменение внешних реакций на изменяющиеся стимулы в следующей теории: а) ассоциативной б) деятельности в) когнитивной г) бихевиористской д) прагматизме</p> <p>8. Субъективные факторы воспитания: а) влияние климата и природных факторов б) особенности проявления наследственности в) уровень развития науки и техники г) влияние семейных отношений д) влияние средств массовой информации</p> <p>9. Качества и свойства, передаваемые по наследству: а) анатомо-морфологические свойства и нравственные качества б) способности и интеллектуальная деятельность к определенному виду труда в) физиологические, морфологические, психические и социальные г) общечеловеческие задатки, анатомо-морфологические свойства, задатки к определенному виду деятельности, предрасположенность к развитию соответствующего типа высшей нервной деятельности д) способности к искусству</p> <p>10. Интерес к педагогической профессии, желание заниматься педагогической деятельностью относятся к _____ компоненту профессиональной компетентности педагога а) познавательному; б) деятельностному в) ценностно-ориентировочному; г) организационному</p> <p>11. Высшая форма отражения, которая присуща человеку, обозначается понятием ...</p> <p>12. Психологические аспекты трудовой деятельности изучает ...</p> <p>13. Разработанная с учетом дидактических принципов и закономерностей система приемов и соответствующих им правил учения в процессе решения определенного типа учебных задач:</p> <p>14. Инновационные игры ориентированы на ...</p> <p>15. Педагогическая технология – это ...</p>
Социальные коммуникации	2	1	УК-5.1	<p>16. Материальным носителем сообщения является: 17. Социология исследует коммуникацию как: 18. Наиболее массовым и наименее дифференцированным средством массовой коммуникации считается: 19. В контактоустанавливающей функции социальная дифференциация невербальных средств коммуникации обусловлена: 20. Сведения, ведущие к уменьшению неопределенности, принято называть:</p>
Основы психологии и педагогики	1	2	УК-5.2	<p>1. В отношениях между личностью и коллективом личность подчиняет себе коллектив – это: а) демократия</p>

				<ul style="list-style-type: none"> б) нонконформизм в) гармония г) конформизм д) оптимальные отношения <p>2. В отношениях между личностью и коллективом личность и коллектив находятся в оптимальных отношениях - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) гармония б) демократия в) оптимальные отношения г) нонконформизм д) конформизм <p>3. Виды структуры коллектива:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неформальная, вторичная б) формальная, первичная в) формальная, неформальная г) главная, второстепенная д) основная, неосновная <p>4. Официальная структура коллектива – это структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) формальная б) неформальная в) общая г) основная д) главная <p>5. Структура коллектива, возникшая на основе межличностных отношений, развивающихся в коллективе – это структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неосновная б) основная в) главная г) формальная д) неформальная <p>6. Основной целью современной системы образования является...</p> <p>7. Единство и взаимодействие компонентов, составляющих педагогический процесс, определяют его...</p> <p>8. Учебное занятие, организуемое в форме коллективного обсуждения изучаемых вопросов, докладов, рефератов, называется – ...</p> <p>9. Содержание образования как общественного явления определяется ...</p> <p>10. Цели обучения определяются ...</p> <p>11. Непрерывность в изменении личности под воздействием многих факторов и обстоятельств жизни – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) становление личности б) воспитание человека в) образование человека г) социализация личности д) формирование личности
Социальные коммуникации	2	1	УК-5.2	12. Значение мифа, по Барту, состоит в том, что он

				<p>13.Согласно Гарвардской модели переговоров, наиболее эффективной формой переговоров являются:</p> <p>14.Прагматическую направленность имеет функция</p> <p>15.Для сетевых сообществ как социальных групп характерно:</p> <p>16.Диверсификация средств массовой коммуникации стимулирует рост</p> <p>17. Для дискурса характерна:</p> <p>18.Мотивационный анализ коммуникации предназначен для выявления:</p> <p>19.Исследования типа фокус-групп позволяют оценить:</p> <p>20.К ситуативной доминанте коммуникации относятся:</p>
Основы психологии и педагогики	1	2	УК-5.3	<p>1. Предметом педагогики как науки является ...</p> <p>2. Интерес к профессии учителя, педагогическое призвание, профессионально-педагогические намерения и склонности составляют _____ учителя.</p> <p>3. Профессиограмма педагога включает в себя...</p> <p>4. Изучение состояния и тенденций развития педагогического процесса, объективная оценка его результатов, на основе которого вырабатываются управленческие решения, называется...</p> <p>5. Важнейшими асоциальными причинами, вызывающими дисфункцию семейных отношений, являются ...</p> <p>6. Научность и доступность, систематичность и последовательность, целенаправленность единство чувственного, логического и практики, прочность, сознательность и активность:</p> <p>а) средства обучения</p> <p>б) принципы воспитания</p> <p>в) методы обучения</p> <p>г) требования к преподавателю</p> <p>д) принципы обучения</p> <p>7. Организацию педагогического процесса на основе новейших достижений психологии и педагогики предполагает принцип:</p> <p>а) систематичности</p> <p>б) наглядности</p> <p>в) прочности</p> <p>г) научности</p> <p>д) доступности</p> <p>8. Преподавание – это:</p> <p>а) упорядоченная деятельность педагога по реализации цели обучения</p> <p>б) организация эффективного умения</p> <p>в) процесс активного целенаправленного взаимодействия педагога и учащихся, в ходе которого формируются знания, умения, навыки, опыт деятельности и поведения, личностные качества</p> <p>г) процесс, в котором на основе познания, опыта и упражнений возникают новые формы поведения</p>

				<p>и деятельности или изменяются старые</p> <p>д) управление процессом перехода от теории к практике</p> <p>9. Методологической основой активности учения является:</p> <p>а) теория готовности</p> <p>б) теория личности</p> <p>в) теория поэтапного формирования умственных действий</p> <p>г) теория и технология реализации целостного педагогического процесса</p> <p>д) теория познания</p> <p>10. Установите соответствие между принципом управления и его характеристикой:</p> <p>1. Принцип общедоступности</p> <p>2. Принцип научности</p> <p>3. Принцип обратной связи</p> <p>4. Принцип системности</p> <p>а) планирование работы образовательного учреждения, расстановка кадров и создание системы оперативной информации</p> <p>б) оценка администрацией образовательного учреждения хода и результатов педагогического процесса</p> <p>в) учет закономерностей, объективных тенденций развития общества и состояния педагогической системы</p> <p>г) адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития</p>
Социальные коммуникации	2	1	УК-5.3	<p>11. Что не входит в подготовку к переговорам?</p> <p>а) выявление области взаимных интересов;</p> <p>б) установление рабочих отношений с партнером;</p> <p>в) установление нерабочих отношений с партнером;</p> <p>г) решение организационных вопросов (повестка дня, место и время встречи);</p> <p>12. Какой из перечисленных факторов может отрицательно повлиять на атмосферу общения при первой встрече?</p> <p>а) очки с затемненными стеклами;</p> <p>б) располагающий взгляд</p> <p>в) доброжелательная улыбка</p> <p>г) строгий деловой костюм</p> <p>д) рукопожатие</p> <p>13. Какое правило не относится к правилам убеждения?</p> <p>а) убеждение должно быть всесторонним и аргументированным;</p> <p>б) злоупотребление фактами не способствует эффективности воздействия на человека;</p> <p>в) обращайтесь внимание не только на логичность и доказательность рассуждений;</p> <p>г) обращайтесь внимание на эмоциональность убеждения;</p> <p>д) не пытайтесь «угадать» его контраргументы, проникнуть в стиль мышления.</p> <p>14. Что нам мешает слушать собеседника?</p> <p>а) внимание;</p> <p>б) дружелюбие;</p> <p>в) критичность,</p> <p>г) активность;</p> <p>д) заинтересованность.</p> <p>15. При ведении переговоров с иностранными партнерами необходимо:</p> <p>а) неукоснительно соблюдать традиции и правила поведения страны-партнера;</p> <p>б) соблюдать правила и традиции своей страны;</p>

				<p>в) соблюдать правила поведения и традиции страны- партнера, если они Вам нравятся;</p> <p>г) обращать внимание только на решение деловых вопросов, даже, если это противоречит этическим нормам;</p> <p>д) придерживаться единых международных норм и правил.</p> <p>16. Основной целью речевой коммуникации считается</p> <p>а) обмен информацией</p> <p>б) получение информации</p> <p>в) передача информации</p> <p>г) все варианты верны</p> <p>17. Одним из ведущих видов коммуникативной деятельности человека является</p> <p>а) язык</p> <p>б) речь</p> <p>в) мышление</p> <p>г) познание</p> <p>18. Деловой этикет описывает</p> <p>1) моральные качества сотрудников;</p> <p>2) систему отношений с пациентами;</p> <p>3) правила поведения во время официальных партнёрских взаимоотношений.</p> <p>19. Форма социальной организации, которая формируется на основе совместной работы и в рамках, которой реализуются основные функции личности — это:</p> <p>1) коллектив;</p> <p>2) группа;</p> <p>3) сообщество.</p> <p>20. Коллектив с отработанной системой общественно значимых целей, четкой структурой деловых отношений и форм общей деятельности, органами самоуправления можно охарактеризовать как:</p> <p>«молодой» коллектив;</p> <p>2) «распадающийся» коллектив;</p> <p>3) «зрелый» коллектив.</p>
--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-5.1	<p>1. создание условий для гармонического развития личности</p> <p>2. профессиональная пригодность педагога</p> <p>3. социально-экономическим и политическим строем данного общества, уровнем его материально-технического и культурного развития</p> <p>4. профессиональный долг, педагогическая деятельность, ответственность</p> <p>5. системой образования</p> <p>6. а</p> <p>7. г</p> <p>8. б</p> <p>9. г</p> <p>10. в</p> <p>11. «сознание»</p>

					<ul style="list-style-type: none"> 12. психология труда 13. методы учения 14. включение всего личностного потенциала обучающихся 15. направление в педагогической науке, которое представляет собой систему приемов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение воспитания, обучения и развития личности
Социальные коммуникации	2	1		УК-5.1	<ul style="list-style-type: none"> 16. социологическими доминантами 17. социально обусловленный процесс 18. телевидение 19. всеми четырьмя параметрами 20. информацией
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-5.2	<ul style="list-style-type: none"> 1.б 2.а 3.в 4.а 5.д 6.развитие тех свойств личности, которые нужны ей и обществу для включения в социально-ценную деятельность 7.целостность 8.семинаром 9.социально-экономическим и политическим строем данного общества, уровнем его материально-технического и культурного развития 10.потребностями и возможностями общества 11. г
Социальные коммуникации	2	1		УК-5.2	<ul style="list-style-type: none"> 12. внедряет идеологию в массовое сознание 13.принципиальные переговоры 14.установления контакта 15.осознание своей общности 16.социальной дифференциации 17 динамичность, так как тема может изменяться даже в условиях одной коммуникативной ситуации 18.действительных установок коммуникаторов 19. восприятие той или иной социальной группой сообщения и канала коммуникации 20. коммуникативная роль и коммуникативная установка
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-5.3	<ul style="list-style-type: none"> 1. целенаправленно организуемый педагогический процесс 2. профессиональную направленность личности 3. системное описание социальных, психологических и иных требований к педагогической профессии 4. педагогическим анализом 5. алкоголизм родителей, наркомания, проституция, детская безнадзорность 6. д 7. г 8. а 9. д

					10. 1г, 2в, 3б, 4а
Социальные коммуникации	2	1		УК-5.3	11. в 12. а 13. б 14. в 15. д 16. г 17. б 18.3 19. 1 20. 3

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	УК-6
Название компетенции	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-6.1
Наименование индикатора	Знает теоретические основы саморазвития, самореализации, самосовершенствования, а также способы и методы использования собственного потенциала; деятельностный подход в исследовании личностного развития; методы самооценки
Шифр индикатора	УК-6.2
Наименование индикатора	Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), и оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания; определять приоритеты собственной деятельности и саморазвития и способы их совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
Шифр индикатора	УК-1.3
Наименование индикатора	Владеет навыками определения приоритетов личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; принятия решений и их реализации в плане профессионального и личностного самосовершенствования; навыками планирования собственной профессиональной карьеры.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-6.1	<p>1. Психология–этонаука, изучающая</p> <p>а) взаимодействия индивида с обществом</p> <p>б) психическую деятельность человека</p> <p>в) закономерности управления процессомразвитияиндивидуальности иличности</p> <p>г) симптомы, синдромы психических болезней</p> <p>2. Направление в психологии, изучающее проблемы развития личности, ее активности, самоактуализации и самосовершенствования, свободы выбора и стремления к высшим ценностям, что проявляется в стремлении к справедливости, красоте и истине, известно как:</p> <p>а) когнитивная психология;</p> <p>б) бихевиоризм;</p> <p>в) фрейдизм;</p> <p>г) гуманистическая психология.</p>

					<p>3. Какая функция сознания обеспечивает возможность самоанализа и самосознания человека?</p> <p>а) креативная; б) преобразующая; в) рефлексивная; г) оценочная.</p> <p>4. Характеристика личности, определяющая интенсивность, продолжительность, частоту, длительность и разнообразие выполненных действий, называется:</p> <p>а) эмоциональностью; б) активностью; в) саморегуляцией; г) самостоятельностью.</p> <p>5. Установите соответствие между видом воображения и его характеристикой:</p> <p>1. Непреднамеренное 2. Преднамеренное 3. Воссоздающее 4. Творческое</p> <p>а) создание новых образов с помощью волевых усилий б) создание новых образов без каких-либо внешних побудителей в) создание новых образов в творческой деятельности г) воображение на основе прочитанного или услышанного</p> <p>6. По характеру целей деятельности память делится на...</p> <p>7. Многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, называется ...</p> <p>8. К формам мышления относят:</p> <p>9. Способность человека удерживать в центре внимания определенное число разнородных объектов одновременно называется (...) внимания.</p> <p>10. К индивидуальным признакам человека относятся такие, как ...</p> <p>11. Умение— это...</p> <p>а) хорошо отработанное действие по применению знаний на практике, доведенное до степени автоматизма б) овладение способами применения усвоенных знаний на практике в) действие, направленное на закрепление знаний г) действие, направленное на осмысление знаний д) совокупность знаний</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>12. Документ, содержащий объяснительную записку о целях изучения предмета, основных требованиях к знаниям, умениям, навыкам, рекомендации о нормах и методах обучения, тематическое содержание учебного материала, ориентировочное время для изучения отдельных вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none">а) методическое руководствоб) учебный планв) методические указанияг) рабочая программад) план учебно-воспитательной работы <p>13. Понимание, сохранение в памяти и воспроизведение фактов науки, понятий, законов, закономерностей есть:</p> <ul style="list-style-type: none">а) умениеб) знаниев) навыкг) опытд) образование <p>14. Умения, доведенные до автоматизма, высокой степени совершенства:</p> <ul style="list-style-type: none">а) система приобретенных в процессе обучения знаний, умений, способов мышленияб) совокупность идей человека, в которых выражается теоретическое овладение этим предметомв) путь достижения целей и задач обученияг) навыкид) овладение способами применения усвоенных знаний на практике <p>15. Соедините название психологической характеристики и её определение</p> <ul style="list-style-type: none">1) характер2) мировоззрение3) потребность4) деятельность <ul style="list-style-type: none">а) развёрнутая система взглядов человека на окружающую действительность, на общество, на людейб) форма активного взаимодействия, в ходе которого человек целесообразно воздействует на объекты окружающего мира и за счет этого удовлетворяет свои потребностив) совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, обуславливая типичные для нее способы поведенияг) это состояние нужды организма в чём-то, что не обязательно осознано <p>16. Понятие, суждение, умозаключение-это формы...</p> <p>17. наука, изучающая психическую деятельность человека называется....</p> <p>18. Вид воображения , когда создаются новые образы с помощью волевых усилий</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>19. Вид воображения, когда создаются новые образы без каких-либо внешних побудителей</p> <p>20.Какая функция сознания обеспечивает возможность самоанализа и самосознания человека? а) рефлексивная; б) преобразующая; в) креативная; г) оценочная.</p>
Основы психологии и педагогики	1	2	УК-6.2	<p>1. Системное социальное качество, приобретаемое индивидом в деятельности и общении, обозначается понятием ...</p> <p>2. Компетентность – это...</p> <p>3.Эмоциональная устойчивость – это...</p> <p>4. Креативность – это...</p> <p>5. К социальным мотивам личности относят ...</p> <p>6. Авторы концепции поэтапного формирования умственных действий: а) В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин б) А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов в) Л.В. Занков г) П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина д) Л.С. Выготский</p> <p>7. Обучаемость: а) это восприимчивость, податливость обучения б) это способность обучающихся овладевать заданным содержанием обучения в) это общие умственные возможности к усвоению знаний и умений г) это потенциальные возможности учащихся д) это учебная тренированность, обобщенные способы овладения содержанием обучения</p> <p>8. Система научных истин, имеющая форму описательно-констатирующего суждения личности: а) знания б) убеждение в) взгляды г) идеалы д) ценности</p> <p>9. Грамотность личности, доведенная до общественно и лично необходимого максимума – это: а) воспитанность б) развитость в) учение г) готовность д) образованность</p> <p>10. Установите последовательность формирования психологического знания:</p>	

				<p>1. Установление соответствия между физическим стимулом и субъективным ощущением</p> <p>2. Сознание как предмет психологической рефлексии, рефлекторный принцип функционирования тела</p> <p>3. Понятие о душе, структура души</p> <p>4. Разработка понятий и законов ассоциаций</p> <p>11. Восприятие сигналов среды нервной системой осуществляется с помощью ...</p> <p>12. Индивидуально своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической деятельности человека, называются ...</p> <p>13. основополагающим и определяющим компонентом любой системы воспитания являются ...</p> <p>14. Система государственных и общественных институтов, обеспечивающих процесс образования личности в течение всей жизни, называется ...</p> <p>15. Процесс развития психики от простейших до сознания человека называется ...</p> <p>16. способность обучающихся овладевать заданным содержанием обучения это...</p> <p>1. 17. способность руководителя решать творческие задачи, а также видеть элементы новизны творчества в деятельности подчиненных называется....</p> <p>2. 18. знание что делать и как выполнять свою работу наилучшим образом это....</p> <p>19. Авторы концепции поэтапного формирования умственных действий: а) В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин б) А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов в) П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина г) Л.С. Выготский, в) Л.В. Занков</p> <p>20. Грамотность личности, доведенная до общественно и личностно необходимого максимума – это: а) воспитанность б) развитость в) образованность г) готовность</p> <p>3.</p>
Основы психологии и педагогики	1	2	УК-6.3	<p>1. Какое личностное качество препятствует успеху предпринимателя? а) самостоятельность; б) амбициозность; в) настойчивость; г) упрямство.</p> <p>2. В соответствии с теориями гуманистической психологии мотивы поведения человека обусловлены: а) самоактуализацией б) самосознанием в) социализацией</p>

				<p>г) рефлексией</p> <p>3. К чему может привести недостаточное развитие той или иной способности?</p> <p>а) Оно обязательно будет компенсировано развитием других способностей.</p> <p>б) К невозможности достичь высоких результатов в соответствующей деятельности.</p> <p>в) Приведет к недостаточному развитию других способностей.</p> <p>г) Никак не скажется на деятельности.</p> <p>4. Показателем наличия способностей к какому-либо виду деятельности является ...</p> <p>а) высокий темп обучения соответствующей деятельности;</p> <p>б) большие энергетические затраты по выполнению данной деятельности;</p> <p>в) отсутствие индивидуального своеобразия выполнения деятельности.</p> <p>г) Нет правильного ответа.</p> <p>5. Объем слухового внимания:</p> <p>а) не зависит от длительности предъявления звуковых стимулов;</p> <p>б) не зависит от частоты предъявления звуковых стимулов;</p> <p>в) не зависит от темпа предъявления звуковых стимулов;</p> <p>г) зависит от утомляемости субъекта.</p> <p>6. Основным(ыми) признаком(ами) коллектива является(ются) ...</p> <p>7. В Древней Греции педагогами называли ...</p> <p>8. Движущими силами процесса обучения является(ются) ...</p> <p>9. Наш отечественный психолог Л.С. Выготский является автором ...</p> <p>10. Сущность принципа доступности обучения заключается в том, что ...</p> <p>11. Функции обучения:</p> <p>а) обучающая и развивающая</p> <p>б) развивающая, корректирующая, воспитательная</p> <p>в) образовательная, обучающая, развивающая</p> <p>г) образовательная, воспитательная, развивающая</p> <p>д) обучающая, формирующая, корректирующая</p> <p>12. Методологической основой активности учения является:</p> <p>а) теория готовности</p> <p>б) теория личности</p>
--	--	--	--	--

				<p>в) теория поэтапного формирования умственных действий г) теория и технология реализации целостного педагогического процесса д) теория познания</p> <p>13. Современная дидактика утверждает, что процесс обучения развивается по схеме: а) подготовка к изучению знаний, решение познавательной проблемы, обобщение и систематизация добытых знаний, применение на практике б) ясность изложения, обобщение, система, метод в) ясность, ассоциация, система, метод г) изложение, согласование с ранее полученными знаниями, обобщение, применение д) система, метод</p> <p>14. Разработанная с учетом дидактических принципов и закономерностей система приемов и соответствующих им правил учения в процессе решения определенного типа учебных задач: а) методы учения б) методы обучения в) личностно-деятельностный подход г) педагогический процесс д) принцип обучения</p> <p>15. Установите соответствие между группой методов и методами воспитания: 1. Методы формирования сознания личности 2. Методы стимулирования и мотивации 3. Методы формирования способов деятельности и поведения 4. Методы контроля и самоконтроля в воспитании а) наказание, поощрение б) анкетирование, наблюдения в) пример, рассказ г) упражнения, поручения</p> <p>16. Какое личностное качество препятствует успеху предпринимателя? 17. наличие общей цели и совместной деятельности является основным признаком.....</p> <p>18. К чему может привести недостаточное развитие той или иной способности? а) К невозможности достичь высоких результатов в соответствующей деятельности. б) Приведет к недостаточному развитию других способностей. в) Никак не скажется на деятельности г) Оно обязательно будет компенсировано развитием других способностей</p> <p>19. Показателем наличия способностей к какому-либо виду деятельности является ... а) отсутствие индивидуального своеобразия выполнения деятельности. б) высокий темп обучения соответствующей деятельности; в) большие энергетические затраты по выполнению данной деятельности;</p> <p>20. В соответствии с теориями гуманистической психологии мотивы поведения человека обусловлены: а) рефлексией б) самосознанием в) социализацией</p>
--	--	--	--	--

г) самоактуализацией

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-6.1	1.б 2.г 3.в 4.б 5.1б 2.а 3.г 4.в 6. произвольную и непроизвольную 7. общением 8. понятие; суждение; умозаключение 9. распределением 10. конституциональные признаки; темперамент; задатки 11.б 12.г 13. б 14.г 15. 1в, 2а, 3г, 4б 16. мышления 17. психология 18. преднамеренное 19. непреднамеренное 20. а
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-6.2	4. 1.«личность» 5. 2. знание что делать и как выполнять свою работу наилучшим образом 6. 3.способность человека противостоять тем эмоциональным раздражителям, которые могут отрицательно влиять на протекание деятельности 7. 4.способность руководителя решать творческие задачи, а также видеть элементы новизны творчества в деятельности подчиненных 8. 5. интересы; убеждения; идеалы 9. 6.г 10. 7.б 11. 8.а 12. 9.д 13. 10.3, 2, 4, 1 14. 11.рецепторов 15. 12.темпераментом 16. 13.цели воспитания 17. 14.непрерывным образованием 15.филогенезом 16. обучаемость

					17. креативность 18. Компетентность 19.в 20.в
Основы психологии и педагогики	1	2		УК-6.3	1. 1.г 2. 2. а 3. 3.б 4. 4. а 5. 5.г 6. 6.наличие общей цели и совместной деятельности 7. 7.рабов, сопровождающих детей своего господина в школу 8. 8. противоречия, возникающие в ходе обучения 9. 9.культурно-исторической концепции психического развития 10. 10.содержание изучаемого материала и методы его изучения должны соответствовать уровню развития учащихся 11. 11.г 12. 12.д 13. 13.а 14. 14а 15. 1в, 2а, 3г, 4б 16. упрямство 17. коллектива 18.а 19.б 20.г

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ОПК-1
Название компетенции	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-1.1
Наименование индикатора	Знать (на продвинутом уровне) экономическую, организационную и управленческую теории, инновационные подходы и методы анализа существующих практик управления

Шифр индикатора	ОПК-1.2
Наименование индикатора	Способность использовать инструменты экономической и управленческой теории при выполнении профессиональных задач

Шифр индикатора	ОПК-1.3
Наименование индикатора	владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Управленческая экономика	1	1		ОПК-1.1	<p>50/50 открытого и закрытого типа</p> <p>1. Кривая производственных возможностей показывает:</p> <p>а) безграничность ресурсов в обществе;</p> <p>б) ограниченность ресурсов в обществе;</p> <p>в) затраты на производство товаров;</p> <p>г) все возможные варианты выбора при выпуске двух товаров;</p> <p>д) возможные потери ресурсов в процессе их перераспределения.</p> <p>2. Какой наклон имеет обычная кривая спроса?</p> <p>а) положительный;</p> <p>б) отрицательный;</p> <p>в) нулевой;</p> <p>г) бесконечный;</p> <p>д) нелинейный.</p> <p>3. В случае действия любого неценового фактора предложения, увеличивающего его, кривая предложения:</p>

- а) сдвигается вправо;
- б) сдвигается влево;
- в) остаётся на месте;
- г) принимает вертикальный вид;
- д) принимает горизонтальный вид.

4. Общий доход фирмы вырастет, если произойдёт:

- а) снижение предложения при неэластичном спросе;
- б) рост цены при неэластичном спросе;
- в) снижение цены при неэластичном предложении;
- г) снижение цены при неэластичном спросе;
- д) рост цены при эластичном спросе.

5. Предельная полезность – это:

- а) полезность первой единицы потребляемого блага;
- б) полезность последней единицы потребляемого блага;
- в) полезность совокупности товаров, потребленных в данный момент;
- г) дополнительная полезность от потребления каждой последующей единицы товара;
- д) предельная возможность потребления человеком какого либо блага.

6. Равновесие потребителя на графике – это:

- а) крайние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) средние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- в) равное потребление двух товаров;
- г) точка с самым маленьким угловым коэффициентом;
- д) точка касания соответствующих бюджетной линии и кривой безразличия.

7. Неявные издержки – это:

- а) издержки величина которых не поддаётся измерению;
- б) денежные расходы фирмы на приобретение ресурсов на стороне;
- в) расходы фирмы на подкуп чиновников, рэкет и т.п.;
- г) издержки, связанные с использованием собственных ресурсов, не оплачиваемые фирмой;
- д) потери ресурсов из-за нерационального хозяйствования.

8. Общий продукт (TR) достигает максимального значения, когда:

- а) $MR=AR$;
- б) $MR=0$;
- в) $AR=0$;
- г) MR и AR продолжают расти;
- д) $AR < 0$.

9. Средние переменные издержки графически представляют из себя расстояние по вертикали между кривыми:

				<p>а) средних общих и предельных издержек; б) средних общих и средних постоянных издержек; в) средних постоянных и предельных издержек; г) общих и постоянных издержек; д) общих и предельных издержек.</p> <p>10. На рынке чистой конкуренции кривая спроса: а) абсолютно не эластична; б) неэластична; в) абсолютно эластична; г) эластична; д) единично эластична.</p> <p>11. На рынке чистой конкуренции ситуация максимизации прибыли предполагает: а) $MR=MC, P>ATC$; б) $MR<MC, P<ATC$; в) $MR=MC, P=ATC$; г) $MR=P, ATC<MC$; д) $MR=MC=P=ATC$.</p> <p>12. На рынке чистой монополии кривые спроса и предельного дохода: а) совпадают; б) расходятся; в) сходятся; г) идут параллельно; д) пересекаются.</p> <p>13. По причинам возникновения монополии делятся на: а) абсолютная, относительная, промежуточная; б) естественная, неестественная, искусственная; в) государственная, частная, общественная; г) закрытая, открытая, регулируемая; д) естественная, закрытая, открытая;</p> <p>14. На монополистическом рынке: а) товары однородные; б) товар имеет множество разновидностей; в) товар может быть любимым; г) товар не имеет заменителей; д) редкие товары.</p> <p>15. На олигополистическом рынке в модели ломаной кривой спроса: а) верхняя часть неэластична, нижняя эластична; б) верхняя часть эластична, нижняя неэластична; в) верхняя часть абсолютно эластична, нижняя абсолютно не эластична;</p>
--	--	--	--	---

				<p>г) обе части кривой эластичны, но с разными коэффициентами; д) обе части кривой не эластичны, но с разными коэффициентами; 16. Может ли предельный доход ресурса (MRP) на совершенном рынке быть отрицательной величиной? а) может в разных случаях; б) не может ни в каком случае; в) может в случае отрицательного предельного продукта; г) может в случае отрицательного общего продукта; д) может в случае снижения цены. 17. Реальная зарплата - это: а) номинальная зарплата с учётом инфляции; б) часть начисленной зарплаты, реально выплаченной работнику; в) реальный доход на одного члена домохозяйства; г) номинальная зарплата за вычетом налогов; д) количество благ, которое можно купить на номинальную зарплату. 18. Монополия на рынке труда - это: а) монополия одного продавца; б) монополия одного покупателя; в) регулируемый государством рынок рабочей силы; г) регулируемый профсоюзами рынок рабочей силы; д) наличие на рынке труда нескольких крупных работодателей. 19. Прогиб кривой Лоренца наглядно показывает: а) масштабы абсолютной бедности; б) масштабы относительной бедности; в) степень неравенства распределения доходов в обществе; г) соотношение между абсолютной и относительной бедностью; д) отношение доходов бедного населения к среднему доходу в стране. 20. Кривая предложения земли: а) абсолютно эластична; б) абсолютно неэластична; в) эластична; г) единично эластична; д) неэластична.</p>
Управленческая экономика	1	1	ОПК-1.2	<p>21. Позитивная экономическая теория – это: а) количественная оценка экономических явлений; б) качественная оценка экономических явлений; в) субъективное оценочное суждения по явлению; г) объективная оценка явления с количественной и качественной точки зрения;</p>

д) предложения по воздействию на экономическое явление, процесс.

22. Несовершенная конкуренция - это:

- а) конкуренция на ранних стадиях развития рыночной экономики;
- б) стихийная конкуренция;
- в) конкуренция в переходных экономиках;
- г) конкуренция в условиях различных форм контроля над рынком;
- д) конкуренция внутри одной отрасли.

23. Экономическая прибыль - это:

- а) Выручка - Явные издержки;
- б) Выручка - Неявные издержки;
- в) Выручка - /Явные издержки + Неявные издержки/;
- г) Оплата предпринимательских способностей менеджера;
- д) Бухгалтерская прибыль - Бухгалтерские издержки.

24. Причиной действия отрицательного эффекта масштаба является:

- а) падающая отдача ресурсов;
- б) низкий уровень управления производством;
- в) рост цен на ресурсы;
- г) закон убывающей отдачи;
- д) нарастание управленческих трудностей, связанных с координацией очень крупного производства.

25. Предельный доход – это:

- а) дополнительный доход от вовлечения в производство каждой последующей единицы ресурса;
- б) дополнительный доход от самой последней единицы ресурса;
- в) выручка минус издержки в расчёте на единицу продукции;
- г) дополнительный доход от продажи каждой последующей единицы продукции;
- д) доход, который обеспечивает минимум средств существования.

26. Фирма на монополистическом рынке минимизирует убытки, если:

- а) $MR=MC, P<ATC$;
- б) $MR=MC, P>ATC$;
- в) $MR>MC, P<ATC$;
- г) $MR=MC, P=ATC$;
- д) $MR<MC, P<ATC$.

27. MRP считается по формуле:

- а) $\frac{TR}{Q_R}$; б) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q_R}$; в) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q_R}$; г) $\frac{TC}{Q_R}$; д) $\frac{MR}{Q_R}$.

28. Как записывается правило минимизации издержек?

а) $\frac{MP_L}{P_L} > \frac{MP_K}{P_K}$; б) $\frac{MP_K}{P_K} = \frac{MP_L}{P_L}$; в) $\frac{MP_L}{P_L} < \frac{MP_K}{P_K}$; г) $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K}$; д) $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRC_L}{P_L}$

29. Как считаются предельные издержки на ресурс:

а) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q_R}$; б) $\frac{\Delta TC_L}{\Delta Q_R}$; в) $\frac{TC}{Q_R}$; г) $\frac{TC}{\Delta Q_R}$; д) $\frac{\Delta TC}{Q_R}$.

30. Земельная рента - это:

- а) арендная плата;
- б) совокупность всех выплат за землю;
- в) плата за использование земли как естественного строго ограниченного ресурса;
- г) плата за использование земли, учитывающая сделанные вложения в землю;
- д) разновидность цены земли.

31. ВВП представляет из себя рыночную стоимость:

- а) произведенных товаров;
- б) промежуточных товаров;
- в) конечных товаров;

32. Добавленная стоимость не включает:

- а) прибыль;
- б) амортизацию;
- г) стоимость сырья и материалов;

33. ВВП методом конечного использования считается так:

- а) $C - I + G + X_n$;
- б) $C + I + G + X_n$;
- в) $C + I + G + E_x$;

34. Чистый внутренний продукт равен:

- а) ВВП – потребление основного капитала;
- б) ВВП – валовая добавленная стоимость;
- в) ВВП – сальдо первичных доходов;

35. Реальный ВВП равен:

- а) номинальный ВВП / Индекс потребительских цен;
- б) номинальный ВВП / Дефлятор;
- в) номинальный ВВП / Индекс цен производителей;

36. Компонентом совокупного спроса не являются:

- а) инвестиционные расходы;
- б) потребительские расходы;

				<p>г) налоги;</p> <p>37. Наклон кривой совокупного спроса не может быть объяснен эффектом:</p> <p>а) процентной ставки;</p> <p>б) замещения;</p> <p>в) реального богатства;</p> <p>38. Кривая краткосрочного совокупного предложения может иметь:</p> <p>а) горизонтальный и вертикальный вид;</p> <p>б) горизонтальный вид и положительный наклон;</p> <p>в) горизонтальный вид и отрицательный наклон;</p> <p>39. «Крайний кейнсианский случай» (депрессивная экономика) предполагает, что рост AD ведет к:</p> <p>а) росту равновесного уровня цен;</p> <p>б) неизменности равновесного уровня цен;</p> <p>в) снижению равновесного уровня цен;</p> <p>40. Сокращение совокупного спроса в модели AD-AS ведет к:</p> <p>а) негибкости цен;</p> <p>б) росту цен;</p> <p>в) снижению цен;</p>
Управленческая экономика			ОПК-1.3	<p>41. Предельная склонность к потреблению – это:</p> <p>а) C / Y;</p> <p>б) S / Y;</p> <p>в) $\Delta C / \Delta Y$;</p> <p>42. Кривая автономных инвестиций имеет:</p> <p>а) вертикальный вид;</p> <p>б) горизонтальный вид;</p> <p>в) положительный наклон;</p> <p>43. Биссектриса в модели «кейнсианского креста» показывает равенство:</p> <p>а) потребительских и инвестиционных расходов;</p> <p>б) экспорта и импорта;</p> <p>в) доходов и расходов;</p> <p>44. Мультипликатор автономных расходов считается по формуле:</p> <p>а) $1 / 1 + MPC$;</p> <p>б) $1 / 1 - MPC$;</p> <p>в) $1 / MPC - MPS$.</p> <p>45. Если $MPC = 0,75$, а инвестиции вырастут на 80 единиц, то равновесный ВВП увеличится на:</p> <p>а) 320;</p>

б) 200;

в) 400;

46. В случае сбалансированного бюджета равновесный ВВП:

а) растет быстрее, чем растут налоги;

б) растет на величину налогов;

в) растет медленнее, чем растут налоги;

47. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, такой налог называют:

а) прогрессивным;

б) регрессивным;

в) пропорциональным;

48. Предельная ставка налога – это:

а) сумма налога / налогооблагаемая база;

б) максимальная ставка налога / минимальная ставка налога;

в) прирост суммы налога / прирост налогооблагаемой базы;

49. Профицит бюджета – это:

а) превышение расходов над доходами;

б) суммы, отложенные на погашение долгов;

в) превышение доходов над расходами;

50. Государственный долг – это:

а) сумма внешних обязательств государства;

б) сумма накопленных бюджетных дефицитов за вычетом суммы профицитов;

в) долг, признанный государством в качестве своих обязательств;

51. Дискреционная фискальная политика – это:

а) сознательное изменение госзакупок и трансфертов;

б) изменение госзакупок и трансфертов с разрывом по времени;

в) политика автоматических (встроенных) стабилизаторов;

52. В денежные агрегаты не включаются:

а) текущие депозиты;

б) государственные долгосрочные облигации;

в) государственные краткосрочные облигации.

53. Каждый последующий денежный агрегат:

а) исключает предыдущий;

б) включает предыдущий;

в) не связан по смыслу с предыдущим.

54. Уравнение обмена Фишера имеет вид:

а) $M_s = MV \cdot i \cdot m_{mb}$;

б) $M \cdot i \cdot V = P \cdot i \cdot Y$;

в) $M = k \cdot i \cdot P \cdot i \cdot Y$;

					<p>55. Банковский (кредитный) мультипликатор считается по формуле:</p> <p>а) $M_s = C + D$; б) $MB = C + R$; $\frac{1}{rr}$ в) $M = \frac{1}{rr}$.</p> <p>56. Классическая дихотомия – это:</p> <p>а) разделение переменных на абсолютные и относительные; б) разделение переменных на номинальные и реальные; в) чистая прибыль, получаемая государством от эмиссии денег;</p> <p>57. Кривая IS показывает связь между:</p> <p>а) совокупным спросом и равновесным ВВП; б) процентной ставкой и равновесным ВВП; в) объемами инвестиций и равновесным ВВП.</p> <p>58. Уровень инфляции считается по формуле:</p> $\frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%$ <p>а) $\left(\frac{P_t - 1}{P_{t-1}} \right) \cdot 100\%$; $\frac{\Delta P}{P_t} \cdot 100\%$ б) $\frac{P_t}{P_{t-1}} \cdot 100\%$; $\frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%$ в) $\frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%$;</p> <p>59. Какая модель не анализирует проблему экономического роста:</p> <p>а) модель производственных возможностей; б) модель Фишера; в) модель AD – AS;</p> <p>60. Золотым правилом накопления называется такой уровень накопления, который обеспечивает устойчивое состояние экономики с:</p> <p>а) наивысшим уровнем потребления; б) наивысшим уровнем накопления; в) наивысшим уровнем инвестиций;</p>
--	--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Управленческая экономика	1	1		ОПК-1.1	1-г; 2-б; 3-а; 4-б; 5-г; 6-д; 7-г; 8-б; 9-б; 10-в; 11-д; 12-б; 13-д; 14-б; 15-б; 16-д; 17-д; 18-б; 19-в; 20-б;

Управленческая экономика	1	1		ОПК-1.2	21-г; 22-г; 23-в; 24-д; 25-г; 26-б; 27-б; 28-б; 29-д; 30-в; 31-в; 32-а; 33-б; 34-а; 35-а,б,в; 36-г; 37-б; 38-б; 39-б; 40-в;
Управленческая экономика	1	1		ОПК-1.3	41-в; 42-а; 43-в; 44-б; 45-а; 46-б; 47-б; 48-в; 49-в; 50-б; 51-а; 52-б; 53-б; 54-б; 55-в; 56-б; 57-б; 58-в; 59-б; 60-б.

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ОПК-2
Название компетенции	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-2.1
Наименование индикатора	Знать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа,

Шифр индикатора	ОПК-2.2
Наименование индикатора	Уметь использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Шифр индикатора	ОПК-2.3
Наименование индикатора	Владеть навыками сбора данных, методами их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		ОПК-2.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функция, которая возвращает коэффициент корреляции двух диапазонов ячеек 2. Функция, которая возвращает сумму платежей по процентам для инвестиции за данный период на основе постоянства сумм периодических платежей и постоянства процентной ставки 3. Функция, которая возвращает величину платежа в погашение основной суммы по инвестиции за данный период на основе постоянных периодических платежей и постоянной процентной ставки 4. Задача регрессии сводится к ... <ol style="list-style-type: none"> а) нахождения частых зависимостей между объектами или событиями; б) определения класса объекта по его характеристиками; в) определение по известным характеристиками объекта значение некоторого его параметра; г) поиска независимых групп и их характеристик в всем множестве анализируемых данных. 5. Задача кластеризации заключается в ...

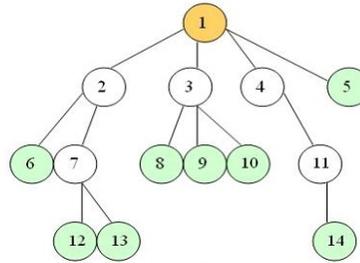
				<p>а) нахождения частых зависимостей между объектами или событиями;</p> <p>б) определения класса объекта по его характеристиками;</p> <p>в) определение по известным характеристиками объекта значение некоторого его параметра;</p> <p>г) поиска независимых групп и их характеристик в всем множестве анализируемых данных.</p> <p>6. Функция, которая прогнозирует будущие значения на линейном тренде</p> <p>7. Функция, которая рассчитывает прогнозируемый экспоненциальный рост на основе имеющихся данных</p> <p>8. Функция, которая рассчитывает статистику для ряда с применением метода наименьших квадратов, чтобы вычислить прямую линию, которая наилучшим образом аппроксимирует имеющиеся данные и затем возвращает массив, который описывает полученную прямую</p> <p>9. Регрессия — ...</p> <p>а) это установление зависимости непрерывной выходной переменной от входных переменных</p> <p>б) эта группировка объектов (Наблюдений, событий) на основе данных, описывающих свойства объектов</p> <p>в) выявление закономерностей между связанными событиями</p> <p>г) это установление зависимости дискретной выходной переменной от входных переменных</p> <p>10. Кластеризация — ...</p> <p>а) это установление зависимости непрерывной выходной переменной от входных переменных</p> <p>б) эта группировка объектов (Наблюдений, событий) на основе данных, описывающих свойства объектов</p> <p>в) выявление закономерностей между связанными событиями</p> <p>г) это установление зависимости дискретной выходной переменной от входных переменных.</p>
Электронная информационно-образовательная среда	1	2	ОПК-2.1	<p>11. Совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности образовательной организации.</p> <p>12. Источник информации, представленный в электронно-цифровой форме</p> <p>13. Образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них</p> <p>14. Пользователи ЭИОС</p> <p>15. Комплект документов (электронный или печатный), в котором фиксируются, накапливаются индивидуальные достижения обучающихся в образовательной, научно-исследовательской деятельности (в том числе сохранение работ обучающихся, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса), достижения в различных видах внеучебной деятельности за учебный год и за весь период обучения в университете –</p>

				<p>16. Электронная информационно-образовательная среда университета предназначена для:</p> <p>а) обеспечения информационной открытости университета в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования;</p> <p>б) обеспечения доступа пользователей ЭИОС университета к ЭИР, ЭОР посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий и сервисов университета и сети «Интернет»;</p> <p>в) организации и поддержки образовательного процесса по реализуемым образовательным программам;</p> <p>г) повышения эффективности и качества образовательного процесса, научно-исследовательской и других видов деятельности университета.</p> <p>д) все вышперечисленное.</p> <p>17. Элементами ЭИОС университета являются:</p> <p>а) Электронные информационные ресурсы</p> <p>б) Электронные образовательные ресурсы</p> <p>в) Информационные системы</p> <p>г) Система ВКС</p> <p>д) все вышперечисленное.</p> <p>18. Электронные информационные ресурсы РГАТУ:</p> <p>а) официальный сайт (портал) университета, включающий разделы приемной комиссии, научной библиотеки и других структурных подразделений университета (http://www.rgatu.ru/)</p> <p>б) англоязычная версия официального сайта (портала) университета (http://english.rgatu.ru/)</p> <p>в) а и б</p> <p>19. Электронные образовательные ресурсы РГАТУ:</p> <p>а) электронная библиотека РГАТУ http://bibl.rgatu.ru/web/</p> <p>б) электронный каталог библиотеки университета; http://bibl.rgatu.ru/MarcWeb2/</p> <p>в) электронные библиотечные системы (на основании заключенных договоров с агрегаторами) - http://bibl.rgatu.ru/web/EBS.asp;</p> <p>г) сторонние электронно-образовательные и информационные ресурсы (http://bibl.rgatu.ru/web/InformResources.asp)</p> <p>д) Вестник РГАТУ (http://vestnik.rgatu.ru/)</p> <p>е) все вышперечисленное.</p> <p>20. Информационные системы РГАТУ:</p> <p>а) учебная среда Moodle (http://ino-rgatu.ru/login/index.php);</p> <p>б) корпоративная служба электронной почты;</p> <p>в) справочно-правовая система «Консультант Плюс»;</p> <p>г) справочно-правовая система «Гарант».</p> <p>д) все верны</p>
Компьютерные сети в профессиональной	2	2	ОПК-2.1	<p>21. Выделенный фрагмент текста, с которым связан адрес другой веб-страницы –</p> <p>22. Реализованная структура сети передачи данных -</p>

деятельности				<p>23. программа-клиент, предоставляющая пользователю возможности навигации и просмотра веб-ресурсов; скачивания файлов –</p> <p>24. Самостоятельная часть веб-сайта; документ, снабженный уникальным адресом (URL) -</p> <p>25. Структура, состоящая из гипертекстовых ссылок, связывающих вместе много документов, посвященных одной теме -</p> <p>26. Адресация в сети, согласно которой ответственность за назначение имен возлагается на различные группы пользователей, отвечающих за определенную область сети -</p> <p>27. Интеллектуальное устройство межсетевого взаимодействия, предназначенное для пересылки пакетов в нужный сегмент локальной сети –</p> <p>28. Ссылка на ресурс в Интернете, определяющая протокол, компьютер и файл на этом компьютере, а также параметры -</p> <p>29. Компьютер, использующий для связи протокол ТСР/IP -</p> <p>30. Язык гипертекстовой разметки -</p>
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1	ОПК-2.2	<p>1. Упорядоченная последовательность инструкций и команд для решения задач –</p> <p>2. Для чего предназначены корпоративные информационные системы? Варианты ответа: 1. для автоматизации функций управленческого персонала. 2. для автоматизации работы при создании новой техники или технологии. 3. для автоматизации функций производственного персонала. 4. для автоматизации любых функций компании и охватывают весь цикл работ от проектирования до сбыта продукции</p> <p>3. Что делают информационно-поисковые системы? Варианты ответа: 1. вырабатывают информацию, на основании которой человек принимает решение. 2. выполняют инженерные расчеты, создают графическую документацию. 3. производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации без преобразования данных. 4. вырабатывают информацию, которая принимается человеком к сведению и не превращается немедленно в серию конкретных действий.</p> <p>4. Главным классификационным признаком бухгалтерских программ является: Варианты ответа: 1. разделение на локальные и сетевые версии 2. ориентация на размер предприятия и состав выполняемых ими функций 3. ориентация на бухгалтерский учет в различных сферах деятельности 4. разделение на отечественные и зарубежные программы</p> <p>5. Совокупность программ, необходимых для корректной работы компьютера, которые могут выполняться на компьютерах данной модели, включающая комплекты</p>

				<p>сопровождающей их технической информации</p> <p>6. Получение разрешения от банка-эмитента банковской платежной карточки на осуществление операций с использованием банковской платежной карточки (проверка прав пользователя на осуществление транзакций) -</p> <p>7. Пользовательский интерфейс реализуется в архитектуре «клиент-сервер»: Варианты ответа: 1. на сервере базы данных 2. на сервере приложений 3. одновременно в клиентской части и на сервере приложений 4. в клиентской части</p> <p>8. В случае обмена информацией между компьютерами, подключенными к Интернету ... Варианты ответа: 1. используются компьютеры одного типа, и одна операционная система 2. необходимо использовать компьютеры одного типа, операционная система, установленная на компьютерах, значения не имеет 3. тип компьютера и используемая им операционная система значения не имеют 4. необходимо использовать одну и ту же операционную систему, при этом тип компьютера значения не имеет</p> <p>9. Осуществляемые путем регулирования использования всех ресурсов компьютерной информационной системы методы защиты информации — это: Варианты ответа: 1. управление доступом к информации 2. регистрация информации 3. кодирование информации 4. администрирование системы</p> <p>10. Вид подписи, полученной по результату криптографического преобразования набора электронных данных, который добавляется к этому набору или логически с ним объединяется и дает возможность подтвердить его целостность и идентифицировать подписывателя -</p>
Электронная информационно-образовательная среда	1	2	ОПК-2.2	<p>11. Вычислительная или сетевая архитектура, в которой задания или сетевая нагрузка распределены между поставщиками услуг (сервисов), называемыми серверами, и заказчиками услуг, называемыми клиентами. Нередко клиенты и серверы взаимодействуют через компьютерную сеть и могут быть как различными физическими устройствами, так и программным обеспечением</p> <p>12. Компьютерные программы, расширяющие стандартные возможности оборудования и операционных систем, выполняющие узкий круг специфических задач.</p> <p>13. Программное обеспечение, предназначенное для получения, написания, отправки и хранения сообщений электронной почты одного или нескольких пользователей -</p> <p>14. АИС, объединяющая возможности компьютера со знаниями и опытом эксперта в такой форме, что система может предложить разумный совет или осуществить разумное решение поставленной задачи -</p>

				<p>15. Программное обеспечение, реализующее администрирование документооборота, управление маршрутизацией и движением документов, координацию документопотоков, контроль за передвижением документов, за своевременной их обработкой -</p> <p>16. Вид подписи, полученной по результату криптографического преобразования набора электронных данных, который добавляется к этому набору или логически с ним объединяется и дает возможность подтвердить его целостность и идентифицировать подписывателя -</p> <p>17. Именованная совокупность структурированных данных, отображает множество объектов и связей между ними в определенной предметной области -</p> <p>18. Дайте определение Средствам презентации графики.</p> <p>а) ПО для создания анимации</p> <p>б) ПО предназначенное для создания изображений и их показа на экране, подготовки слайд-фильмов, видеофильмов, их редактирования, определения порядка следования изображений;</p> <p>в) ПО предназначенное для создания текстовых документов</p> <p>19. Перечислите типы интерфейсов, которые поддерживают на уровне вызова сервера.</p> <p>а) ODBC</p> <p>б) Оба варианта</p> <p>в) DAL</p> <p>20. Дайте определение понятию Генераторы отчетов.</p> <p>а) ПО, обеспечивающие реализацию запросов и формирование отчетов в печатном или экранном виде в условиях сети с архитектурой "клиент – сервер".</p> <p>б) Печать отчетов по затратам компании</p> <p>в) Формирование отчетов базы данных</p>
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	2	2	ОПК-2.2	<p>21. Программы, позволяющие создавать за счет специальных методов сжатия копии файлов меньшего размера и объединять копии нескольких файлов в один архивный файл -</p> <p>22. Процессы передачи, обработки и накопления информации в форме знаков и сигналов -</p> <p>23. Совокупность программ, необходимых для корректной работы компьютера, которые могут выполняться на компьютерах данной модели, включающая комплекты сопровождающей их технической информации –</p> <p>24. На рисунке представлена древовидная иерархическая модель. Узлы с номерами 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14 называются...</p> <p>а) стволами</p> <p>б) корнями</p> <p>в) ветвями</p> <p>г) листьями</p>



25. Стандартное средство Windows, позволяющее быстро получить данные о компьютере и его операционной системе, - это...

- а) программа «Системный администратор»;
- б) диспетчер задач;
- в) программа «Сведения о системе»;
- г) панель управления.

26. Представление данных в виде системы взаимосвязанных таблиц - реляционная модель данных.

27. Совокупность записей с заполненными значениями атрибутов БД -

28. Окно для просмотра, добавления и изменения данных в таблицах -

29. Принцип создания с помощью специальной программы (полученной от банка)

двух ключей: закрытого и публичного -

30. Целенаправленно отобранная информация об объекте, которая отражает наиболее существенные для исследователя свойства этого объекта

Информационные технологии в профессиональной деятельности

1

1

ОПК-2.3

1.К справочно-правовым системам относятся...

- а) «1С: Бухгалтерия», «1С: Предприятие»;
- б) АРМ – автоматизированные рабочие места;
- в) «Гарант», «Консультант Плюс»;
- г) корпоративные базы данных.

2. Для офиса основу интегрированного пакета составляет:

- а) СУБД, видеотекст, компьютерные конференции
- б) текстовый редактор, электронная таблица и СУБД
- в) табличный процессор, электронный календарь, управленческие программы
- г) электронная почта, СУБД, генератор отчетов

3.Компьютерные конференции и телеконференции являются компонентом ...

- а) экспертной системы
- б) информационной технологии управления
- в) электронного офиса
- г) информационной технологии обработки данных

4. Таблица, сформированная автоматически с помощью поиска и извлечения данных из одной или нескольких БД при помощи заданных правил -

5. Запрос, с помощью которого создают новые таблицы базы данных из таблиц запросов или вносят в таблицы значительные изменения. Такие запросы позволяют добавлять в таблицу новые записи или удалять их, или вносить изменения в записи с

				<p>помощью выражений, встроенных в конструкцию запроса</p> <p>6. Целенаправленно отобранная информация об объекте, которая отражает наиболее существенные для исследователя свойства этого объекта</p> <p>7. Взаимосвязанная совокупность средств, методов, и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели</p> <p>8. Совокупность методов и средств, обеспечивающих осуществление информационного поиска</p> <p>9. Процессы передачи, обработки и накопления информации в форме знаков и сигналов-</p> <p>10. Наука о знаниях, способах их получения, представления, переработки и использования в искусственных системах-</p>
Электронная информационно-образовательная среда	1	2	ОПК-2.3	<p>11. Что такое настольные издательские системы.</p> <p>а) информационная технология компьютерной издательской деятельности;</p> <p>б) информационная технология разработки баз данных</p> <p>в) информационная технология редактирования видео</p> <p>12. Опишите способ работы Серверов баз данных.</p> <p>а) в сетевом варианте обработки данных хранят информацию на файл-сервере, обработка данных ведется на рабочих станциях;</p> <p>б) обработку данных выполняют самостоятельно, одновременно обеспечивая данными большое число пользователей сети;</p> <p>в) всю обработку и хранение выполняют рабочие станции</p> <p>13. Назовите функции программ-переводчиков и словарей.</p> <p>а) для создания подстрочника исходного текста на указанном языке</p> <p>б) для набора текста на иных языках</p> <p>в) оба варианта</p> <p>14. В каких сферах используются программные средства мультимедиа.</p> <p>а) оба варианта</p> <p>б) библиотечное информационное обслуживание;</p> <p>в) процесс обучения;</p> <p>15. Развитие какой компьютерной области повлекло появление коммуникационных ППП.</p> <p>а) сети Internet;</p> <p>б) игры</p> <p>в) текстовые процессоры</p> <p>16. Где используются методы статистической обработки и анализа данных:</p> <p>а) табличный процессор</p> <p>б) текстовый процессор</p> <p>в) средства презентации графики</p> <p>17. Каково основное назначение мультимедиа средств:</p> <p>а) создание и использование аудио- и видеоинформации;</p> <p>б) игры</p> <p>в) библиотеки</p> <p>18. Определите назначение средств проверки орфографии.</p>

				<p>а) проверка текстов; б) стилевая правка текстов; в) оба варианта 19. Расшифруйте аббревиатуру СУБД. а) Система Управления Базами Данных б) Система Управления Большими Данными в) Совершенствование Управления Банками Данных 20. Для чего предназначены Коммуникационные ППП: а) для организации взаимодействия пользователя с удаленными абонентами; б) для взаимодействия с периферийными устройствами; в) для управления коммуникаций;</p>
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	2	2	ОПК-2.3	<p>21. Пользовательский интерфейс реализуется в архитектуре «клиент-сервер»: Варианты ответа: 1. на сервере базы данных 2. на сервере приложений 3. одновременно в клиентской части и на сервере приложений 4. в клиентской части 22. Сети между учреждениями в пределах одного или нескольких городов, связывающие много локальных вычислительных сетей - 23. Служба в компьютерных сетях, позволяющая клиентам выполнять косвенные запросы к другим сетевым службам - 24. Сервер, предоставляющий клиентам вычислительные ресурсы (процессорное время, память, дисковое пространство) для решения задач - 25. Что делают информационно-поисковые системы? 1. вырабатывают информацию, на основании которой человек принимает решение. 2. выполняют инженерные расчеты, создают графическую документацию. 3. производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации без преобразования данных. 4. вырабатывают информацию, которая принимается человеком к сведению и не превращается немедленно в серию конкретных действий. 26. Дистанционная передача данных на базе компьютерных сетей и современных технических средств – 27. Получение разрешения от банка-эмитента банковской платежной карточки на осуществление операций с использованием банковской платежной карточки (проверка прав пользователя на осуществление транзакций) - 28. Внутрикorporативная сеть построенная по принципу Интернет - 29. Чтение, изменение или разрушение информации при отсутствии на это соответствующих полномочий - 30. Специальная программа, которая выполняет следующие действия: контролирует сетевые соединения между компьютером и внешним миром (многоуровневая фильтрация сетевого трафика); разрешает полезные и блокирует нежелательные соединения в зависимости от названия программы, номера порта, направления передачи, адреса другого компьютера и прочих</p>

					параметров –

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		ОПК-2.1	1.КОРРЕЛ 2.ПРИЛТ 3.ОСПЛТ 4.в 5.г 6.ПРЕДСКАЗ 7.РОСТ 8.ЛИНЕЙН 9.а 10.б
Электронная информационно-образовательная среда	1	2		ОПК-2.1	11.Электронная информационно-образовательная среда 12.Электронный информационный ресурс 13.Электронный образовательный ресурс 14.обучающиеся и сотрудники университета 15.Портфолио 16.д 17.д 18.в 19.е 20.д
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	2	2		ОПК-2.1	21.гиперссылка 22.архитектура сети 23.браузер 24.веб-страница 25.веб-узел (сайт) 26.доменная система имен (DNS) 27.маршрутизатор 28.URL 29.хост 30.HTML (HyperTextMarkupLanguage)
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		ОПК-2.2	1.программа 2.4 3.3

				4.2 5.Программное обеспечение 6.Авторизация 32.Интрасеть Intranet. 33.Несанкционированный доступ 34.Брандмауэр 35.3 36.a 7.1 8.3 9.1 10.Электронная цифровая подпись
Электронная информационно-образовательная среда	1	2		ОПК-2.2 11.Клиент-сервер 12.Утилиты 13.Почтовый клиент 14.Экспертная система 15.Электронная система управления документооборотом 16.Электронная цифровая подпись 17.База данных 18.б 19.б 20.a
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	2	2		ОПК-2.2 21.архиваторы 22.информационные процессы 23.программное обеспечение 24.г 25.в 26.реляционная модель данных. 27.таблица (отношение). 28.форма 29.электронная подпись 30.информационная модель.
Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	1		ОПК-2.3 1.в 2.б 3.в 4.Запрос 5.Запрос на изменение. 6.Информационная модель. 7.Информационная система. 8.Информационно-поисковая система. 9.Информационные процессы. 10.Искусственный интеллект (ИИ).

Электронная информационно-образовательная среда	1	2		ОПК-2.3	11.a 12.б 13.в 14.в 15.a 16.a 17.a 18.в 19.a 20.a
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	2	2		ОПК-2.3	21.1 22.Городские сети(MAN , Metropolitan Area Network) 23.Прокси-сервер(Proxy server). 24.Терминальный сервер(Terminal server). 25.3 26.Телекоммуникация 27.Авторизация 28.Интрасеть Intranet. 29.Несанкционированный доступ. 30.Брандмауэр

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

**** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

**** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ОПК-3
Название компетенции	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-3.1
Наименование индикатора	Знать методы принятия и обоснования организационно- управленческие решения, оценки их операционной и организационной эффективности и, социальной значимости

Шифр индикатора	ОПК-3.2
Наименование индикатора	уметь принимать обоснованные организационно- управленческие решения

Шифр индикатора	ОПК-3.3
Наименование индикатора	иметь навыки самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Теория организации и организационное поведение	1	1		ОПК-3.1	1. Набор взаимосвязанных частей, составленных в таком порядке, который позволяет воспроизвести целое: А) организация Б) система В) модель 2. Системы, работающие по заранее заданным правилам, с заранее известным результатом: А) стохастические Б) детерминированные В) искусственные 3. Сочетание в организациях действия неких объективных, запрограммированных начал и случайных, неустойчивых, вероятностных сил: А) закон конкуренции Б) закон развития В) закон дополнительности

					<p>4. Разделение на параллельно функционирующие подразделения организации:</p> <p>А) горизонтальное разделение труда Б) вертикальное разделение труда В) общее разделение труда</p> <p>5. В товариществах/партнерствах капитал складывается из:</p> <p>А) вкладов участников Б) долей (стоимости акций) В) паев участников</p> <p>6. Наиболее подходящей организационно-правовой формой для ведения крупного бизнеса традиционно считается:</p> <p>А) акционерное общество Б) производственный кооператив В) общество с ограниченной ответственностью</p> <p>7. Модель организации, основанная на инновационном менеджменте, непрерывном обучении:</p> <p>А) поведенческая Б) бюрократическая В) индивидуализированной корпорации</p> <p>8. В условиях гиперконкуренции, непредсказуемой и быстро меняющейся внешней среды для организации наиболее подходящей является:</p> <p>А) органическая модель Б) модель «организационной туманности» В) механистическая модель</p> <p>9. Основной причиной отказа многих компаний от функциональной структуры является:</p> <p>А) конкуренция Б) ее несовершенство В) небольшое число промежуточных звеньев</p> <p>10. За счет объединения функциональных и производственных принципов создается:</p> <p>А) матричная структура Б) глобальная структура В) дивизиональная структура</p> <p>11. Для высококонкурентных инновационных отраслей с коротким жизненным циклом продукта характерны:</p> <p>А) стабильные сети Б) динамичные сети В) внутренние сети</p> <p>12. Совокупность финансово-промышленных организаций, производственных и торгово-сбытовых компаний, связанных между собой долговременными кооперационными или кредитными отношениями, а также акционерным соучредительством:</p> <p>А) финансово-промышленная группа Б) холдинг В) консорциум</p> <p>13. Главный стимул концентрации производства:</p> <p>А) увеличение объема прибыли Б) снижение объема издержек В) расширение производства</p> <p>14. Уровень концентрации производства рассчитывается:</p> <p>А) = объем производства крупных предприятий / общий объем производства отрасли</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>Б) = общий объем производства отрасли / объем производства крупных предприятий В) = общий объем производства отрасли - объем производства крупных предприятий</p> <p>15. Одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий: А) специализация Б) концентрация В) диверсификация</p> <p>16. Функция управления, которая предполагает создание некоторой структуры: А) мотивация Б) контроль В) организация</p> <p>17. Для какой системы управления характерна коллективная форма ответственности? А) японской Б) американской В) российской</p> <p>18. Профессионализм и инициатива – приоритетные качества руководителя в: А) Японии Б) США В) России</p> <p>19. Организационная культура, для которой характерно наличие прочных связей и малого количества предписаний: А) иерархическая Б) эгалитарная В) апатичная</p> <p>20. Закон синергии относится к законам: А) статики Б) динамики В) специфическим</p>
Теория организации и организационное поведение	1	1	ОПК-3.2	<p>21. Стратегия, предполагающая постоянный поиск своей ниши в науке, технологии, информации с целью достижения стабильного развития: А) пассивно-коллективная Б) активно-коллективная В) активно-индивидуальная</p> <p>22. Изменение потенциала системы начинающееся через некоторое время после начала воздействия изменений во внешней или внутренней среде и продолжающееся некоторое время после их окончания: А) принцип инерции Б) принцип эластичности В) принцип непрерывности</p> <p>23. Разделение некоторого целого на части, представление сложного объекта в виде набора более простых элементов: А) синтез Б) анализ В) эмерджентность</p> <p>24. Устойчивость системы определяется устойчивостью ее самого слабого элемента – это: А) закон приоритета целого над частью Б) закон учета системы потребностей</p>

				<p>В) закон наименьших</p> <p>25. Что является предметом проектирования на уровне организации?</p> <p>А) представление комплекта технической, организационной и планово-экономической документации</p> <p>Б) разработка новых организационных систем</p> <p>В) система организации производства, труда, управления</p> <p>26. Реорганизация основных видов деятельности и избавление организации от всех неосновных видов деятельности:</p> <p>А) реструктуризация</p> <p>Б) реинжиниринг</p> <p>В) реформирование</p> <p>27. Какую стратегию проведения изменений в рамках реструктуризации необходимо выбрать, когда организация находится в нормальной ситуации и члены организации не поддерживают радикальных изменений, но ряд изменений необходим для выживания организации и выполнения ее миссии?</p> <p>А) диктаторская трансформация</p> <p>Б) вынужденная эволюция</p> <p>В) харизматическая трансформация</p> <p>28. Какое свойство информации характеризует соотношение полезной и пустой (фоновой) информации?</p> <p>А) ценность</p> <p>Б) достоверность</p> <p>В) насыщенность</p> <p>29. Обработанные данные – это:</p> <p>А) знания</p> <p>Б) информация</p> <p>В) система</p> <p>30. Система разделяемых в организации ценностей, норм и убеждений:</p> <p>А) корпоративная этика</p> <p>Б) организационная культура</p> <p>В) организационная структура</p> <p>32. Возможность индивидуума оказывать влияние на поведение других людей -.</p> <p>33. Противоречие между желаниями индивидуума и системой моральных чувств и требований, регулирующих его поведение -.</p> <p>34. Средство, с помощью которого распространяется информация -.</p> <p>35. Действия субъекта управления, направленные на выявление степени соответствия проделанной работы идеальному представлению о ее результатах -.</p> <p>36. Разновидность организационной культуры, которая, как правило, имеет место в организациях, функционирующих в бизнес-среде -.</p> <p>37. Лицо или группы лиц, которые могут оказывать реальное, зачастую и очень значительное, влияние на поведение персонала -.</p> <p>38. Факторы удовлетворения, стимулирующие рост эффективности труда согласно двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга -.</p> <p>39. Комплекс мотивов, определяющих состояние личности — ее расположенность или нерасположенность к тем или иным действиям, поступкам и оценкам -.</p> <p>40. Факторы, определяющие выбор цели и способа деятельности человеком-</p>
Теория организации и организационное поведение	1	1	ОПК-3.3	<p>41. Информация, не имеющая официального источника и распространяемая по организации ее отдельными работниками как сведения, дополняющие или уточняющие содержание</p>

				<p>официальной информации -.</p> <p>42. Лица, генерирующие новые идеи в организации -.</p> <p>43. Конкретный объект, который реализуется в организации путем использования процесса организационных изменений -.</p> <p>44. Ожидание субъекта управления относительно результатов выполнения трудовой операции конкретным работником -.</p> <p>45. Система требований к исполнению индивидуумом своих социальных ролей.</p> <p>46. Набор допущений, убеждений, ценностей и норм, разделяемых всеми членами организации -.</p> <p>47. Долговременная работа по обновлению системы управления персоналом на основе акцентированного внимания к культуре рабочих групп, т.е. к преобладающим у их членов чувствам, нормам поведения, ценностям и отношению к профессиональной деятельности -.</p> <p>48. Введение инноваций в систему управления персоналом, необходимость которых вызывается постоянным процессом адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды -.</p> <p>49. Группа людей, которые путем совместных действий стремятся к достижению общей для всех цели -.</p> <p>50. Субъективное ощущение необходимости удовлетворения каких-либо потребностей индивидуумом -.</p> <p>51. Множество (совокупность) всех свойств организации -.</p> <p>52. Совокупность лиц, объединенных для достижения определенной цели трудовой деятельности -.</p> <p>53. Затрудненность (вплоть до полной неспособности) индивидуума изменить намеченную им программу деятельности в соответствии с текущими требованиями ситуации -.</p> <p>54. Повышение эффективности деятельности системы за счет эффективного взаимодействия составляющих ее элементов -.</p> <p>55. Система законов, институтов и традиций, в рамках которых может развиваться организационная культура -.</p> <p>56. Эмоциональная окраска психологических связей между работниками организации, возникающая на основе их симпатий (антипатий), совпадения или несовпадения характеров, интересов, склонностей -.</p> <p>57. Процесс создания в организации совокупности многообразных стимулов, которые так изменяют силу действия мотивов трудовой деятельности, что, согласно закону результатов, работник воспроизводит только те способы поведения, которые менеджер считает необходимыми для достижения целей функционирования и развития организации.</p> <p>58. Неспецифическая (общая) реакция организма на очень сильное воздействие, будь то физическое или психологическое, а также соответствующее состояние нервной системы (или организма в целом) -</p> <p>59. Взаимодействия составляющих организацию элементов -.</p> <p>60. Действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием сознательной поэлементной регуляции и контроля -.</p>
--	--	--	--	---

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Теория организации и организационное поведение	1	1		ОПК-3.1	1.6 2.6 3.в

					<ul style="list-style-type: none"> 4.a 5.a 6.a 7.в 8.б 9.a 10.a 11.б 12.a 13.a 14.a 15.в 16.в 17.a 18.б 19.б 20.б
Теория организации и организационное поведение	1	1		ОПК-3.2	<ul style="list-style-type: none"> 21.в 22.a 23.б 24.в 25.в 26.б 27.a 28.в 29.б 30.б 31.Вертикальные коммуникации 32.Власть 33.Внутриличностный конфликт 34.Коммуникационный канал 35.Контроль 36.Корпоративная культура 37.Лидер 38.Мотиваторы 39.Мотивация 40.Мотивы
Теория организации и организационное поведение	1	1		ОПК-3.3	<ul style="list-style-type: none"> 41.Неформальные коммуникации (слухи) 42.Новаторы 43.Нововведения 44.Норма 45.Ожидание 46.Организационная культура 47.Организационное развитие 48.Организационные изменения 49.Организация 50.Побуждение 51.Поведение организации

					52.Рабочая группа 53.Ригидность 54.Синергизм 55.Социальная культура 56.Социально-психологический климат 57.Стимулирование 58.Стресс 59.Структура организации 60.Трудовые навыки
--	--	--	--	--	---

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

**** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

**** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ОПК-4
Название компетенции	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-4.1
Наименование индикатора	Знать современные практики управления, методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей

Шифр индикатора	ОПК-4.2
Наименование индикатора	Уметь осуществлять руководство проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес- модели организаций

Шифр индикатора	ОПК-4.3
Наименование индикатора	Иметь навыки выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес- моделей организаций

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ОПК-4.1	1. _____ подход к управлению является отличительной чертой проектного менеджмента 2. Аналитический процесс, включающий определение проблемы, сбор, обработку и анализ информации о новых рыночных возможностях, а также выработку рекомендаций по решению проблемы, называется _____ исследованием 3. Первыми этапами создания новых товаров являются: а) разработка, рассмотрение, отбор и коммерческий анализ идей; б) создание образца; в) пробное производство товаров 4. _____ - гибкий итеративно-инкрементальный подход к управлению проектами и продуктами, ориентированный на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля 5. _____ путь - непрерывная последовательность работ и событий от начального до конечного события, требующая наибольшего времени для её выполнения

				<p>6. Какие из перечисленных методов используются в современной практике управления проектами? (несколько правильных ответов)</p> <p>а) Waterfall б) Agile в) Scrum г) Lean д) Kanban е) Six Sigma ж) PRINCE2</p>
Современный стратегический анализ	2	1	ОПК-4.1	<p>7. Все то, что привносится в деятельность компании извне и используется для трансформации, переработки с целью дальнейшего производства продукта или оказания услуги.</p> <p>8. товары или услуги, представленные другими отраслями, но удовлетворяющие те же потребности, что и основные товары и услуги.</p> <p>9. Для разработки функциональной стратегии информационной безопасности необходимо выполнить несколько этапов ...</p> <p>10. Под информационными угрозами понимаются ...</p> <p>11. Цель динамичной стратегии — обеспечить:</p> <p>а) высокое качество обслуживания потребителей, б) оперативно реагировать на появление новых или изменение прежних условий; в) все ответы верны</p> <p>12. Цель стратегии формирования союзов с поставщиками и заказчиками — добиться:</p> <p>а) минимизации издержек поставляемого сырья и материалов; б) увеличения эффективности цепи поставок, когда все ее члены работают совместно и сообща получают выгоды от долгосрочной кооперации; в) устранение конкурентов действующих в аналогичном товарном сегменте</p> <p>13. Под мощностями цепи поставок понимается:</p> <p>а) суммарная перевалочная мощность сопряженных поставщиков; б) вся совокупность объектов, на которых осуществляется производство, сборка, хранение и обслуживание продукции.; в) суммарные параметры инфраструктурной составляющей</p> <p>14. Сорсинг(определение исполнителя процесса) на стратегическом уровне заключается в принятии решений о том:</p> <p>а) что предприятие будет делать самостоятельно; б) что предприятие будет приобретать на стороне; в) оба ответа верны</p> <p>15. Целью системы защиты является:</p> <p>а) обеспечение бесперебойной работы информационной системы, б) непрерывная поддержка бизнеспроцессов и документооборота, в) сохранность и достоверность информационных ресурсов, г) их защищенность от внутренних/внешних воздействий, а также при чрезвычайных обстоятельствах д) все ответы верны</p> <p>16. Конкурентные преимущества состоят из:</p> <p>а) конкурентного позиционирования;</p>

					<ul style="list-style-type: none"> б) ключевых компетенций; в) конкурентных навыков персонала; г) верны все ответы; 										
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ОПК-4.2	<p>1. Задачи, которые включает формирование концепции проекта (несколько правильных ответов)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Анализ проблемы и потребности в проекте б) Сбор исходных данных в) Определение целей и задач проекта г) Разработка концепции по отдельным функциям управления проекта д) Организация и контроль выполнения работ е) Утверждение окончательного бюджета проекта ж) Подписание контрактов и контроль за их выполнением <p>2. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель (несколько правильных ответов)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели б) Цель должна быть согласована всеми заинтересованными сторонами в) Должна быть определена дата достижения цели г) Цель должна быть сформулирована в одном предложении д) Цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение <p>3. Концепция проекта ... (несколько правильных ответов)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др. б) обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров в) утверждается в завершении фазы инициации проекта г) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ д) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта е) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами <p>4. Основной результат стадии разработки проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сводный план осуществления проекта б) концепция проекта в) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта г) инженерная проектная документация <p>5. Сопоставьте последовательность действий по планированию стоимости проекта</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Содержание действий по планированию стоимости проекта</th> <th style="text-align: center;">Этапы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а) Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>б) Составление, согласование и утверждение сметы проекта</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>в) Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>г) Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table>	Содержание действий по планированию стоимости проекта	Этапы	а) Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости	1	б) Составление, согласование и утверждение сметы проекта	2	в) Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта	3	г) Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)	4
Содержание действий по планированию стоимости проекта	Этапы														
а) Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости	1														
б) Составление, согласование и утверждение сметы проекта	2														
в) Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта	3														
г) Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)	4														

				<table border="1"> <tr> <td>д) Определение стоимости всего проекта</td> <td>5</td> </tr> </table> <p>6. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...</p> <p>(несколько правильных ответов)</p> <p>а) формирование отчетов об исполнении работ проекта б) регулирование оплаты, льгот и поощрений в) реорганизацию команды в соответствии с прогрессом проекта г) разработку концепции управления персоналом д) создание финального отчета е) расформирование команды</p> <p>7. Сопоставьте последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Содержание действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта</th> <th>Этапы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а) Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>б) Информирование участников о внесенных изменениях</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>в) Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>г) Анализ запросов на внесение изменений</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>8. Верно ли утверждение: «Процессы управления человеческими ресурсами проекта осуществляются, как правило, в следующей последовательности:</p> <p>разработка плана управления человеческими ресурсами, набор команды проекта, развитие команды проекта, управление командой проекта»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>9. Верно ли утверждение: «Процессы управления коммуникациями в проекте осуществляются, как правило, в следующей последовательности: определение заинтересованных сторон проекта, планирование коммуникаций, распространение информации, управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта, подготовка отчетов об исполнении»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>10. Верно ли утверждение: «Распределение ролей и ответственностей между членами команды проекта позволяет членам команды проекта участвовать в его планировании и принятии решений»?</p> <p>а) верно б) неверно</p>	д) Определение стоимости всего проекта	5	Содержание действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта	Этапы	а) Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений	1	б) Информирование участников о внесенных изменениях	2	в) Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией	3	г) Анализ запросов на внесение изменений	4
д) Определение стоимости всего проекта	5															
Содержание действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта	Этапы															
а) Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений	1															
б) Информирование участников о внесенных изменениях	2															
в) Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией	3															
г) Анализ запросов на внесение изменений	4															
Современный стратегический анализ	2	1	ОПК-4.2	<p>11. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям...</p> <p>12. рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение долгосрочных целей, намеченных компанией «стратегией организации» понимается...</p> <p>13. непрерывный динамический процесс, который можно уподобить прокладыванию курса организации в постоянно изменяющемся окружении, то есть процесс стратегического управления — исключительно проактивный процесс- это...</p> <p>14. Миссия, как один из ориентиров деятельности фирмы представляет собой...</p>												

				<p>15. Цели, как один из ориентиров деятельности фирмы представляет собой...</p> <p>16. Миссия может включать в себя следующие параметры: ...</p> <p>17. Выделяют пять уровней декомпозиции целей: ...</p> <p>18. Основные шаги формирования дерева целей: ...</p> <p>19. Отношение к изменению может быть представлено комбинацией состояний следующих факторов: а) принятие или непринятие изменения; б) скрытая или открытая демонстрация отношения к изменению; в) оба ответа верны</p> <p>20. С точки зрения стратегического менеджмента решающими для успеха организации являются следующие моменты (ВЫБЕРИТЕ ЛИШНЕЕ):</p> <p>а) понимание вызовов, выдвигаемых окружением, которое представляет собой внешний стратегический ресурс;</p> <p>б) умение применить на практике передовой опыт использования тактического ресурса;</p> <p>в) умение использовать источники преимуществ, которые представляют собой внутренний оперативный ресурс.</p>
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4	ОПК-4.3	<p>1. Непосредственное инициирование проекта включает в себя ... (несколько правильных ответов)</p> <p>а) Принятие решения о начале проекта</p> <p>б) Определение и назначение управляющего проектом</p> <p>в) Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта</p> <p>г) Анализ проблемы и потребности в проекте</p> <p>д) Сбор исходных данных</p> <p>е) Организация и контроль выполнения работ</p> <p>ж) Утверждение окончательного сводного плана управления проектом</p> <p>2. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ...</p> <p>а) формирования концепции проекта</p> <p>б) формирования сводного плана проекта</p> <p>в) осуществления всех запланированных проектных работ</p> <p>г) ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта</p> <p>3. Назовите этапы стратегического анализа рынка</p> <p>а) анализ структуры рынка</p> <p>б) оценка емкости рынка</p> <p>в) прогноз тенденций спроса</p> <p>г) выбор перспективных направлений</p> <p>д) прогноз продаж</p>
Современный стратегический анализ	2	1	ОПК-4.3	<p>4. Основные элементы процесса стратегического планирования...</p> <p>5. ориентированная на действия практическая административная деятельность, включающая организацию, финансовое планирование, проведение политики, создание мотивации, культурных условий и методов управления, т.е. все то, что способствует достижению выбранных целей ориентированная на действия практическая административная деятельность, включающая организацию, финансовое планирование, проведение политики, создание мотивации, культурных условий и методов управления, т.е. все то, что способствует достижению выбранных целей</p> <p>6. сбор и обработка информации о реализации стратегии, заданной заранее в стратегических планах или программах, выявление отклонений, анализ причин, вызвавших такие отклонения, их оценка и принятие</p>

				<p>решения о корректирующем воздействии.</p> <p>7. Политическую ситуацию в стране и за рубежом могут характеризовать ...</p> <p>8. Различают _____ и _____ системы получения информации для анализа, а также системы непрерывного надзора.</p> <p>9. • «терпение и труд все перетрут» (отказ);</p> <ul style="list-style-type: none">• «начнем новую жизнь с понедельника» (откладывание любых изменений на «потом»);• «не сыграть бы в ящик» (неопределенность);• «новый клич разбил паралич» (отсутствие внедрения);• «чем больше тратим краски (на лозунги), тем меньше верим в сказки» (стратегическая неэффективность);• «чего босс не знает, от того и не страдает» (саботаж);• «давайте вернемся к настоящей работе» (отступление). Это описаны признаки... <p>10. Современные типы структур обладают следующими характеристиками: ...</p> <p>11. Необходимость модернизации организационной структуры может быть обусловлена:</p> <ul style="list-style-type: none">а) динамизмом внешней среды (если предприятие осуществляет свою деятельность в динамичных, быстро изменяющихся условиях, его организационная структура должна обладать способностью к быстрой адаптации);б) продуктовой стратегией организации (если продуктовый ряд представляет собой большое количество наукоемких товаров, то структура должна способствовать совмещению уникальных и типовых элементов);в) быстрорастущими потребностями рынка (необходима структура, ориентированная на потенциальное увеличение объемов производства и реализации продукции);г) возрастанием объемов производствад) все ответы верны <p>12. Решения по ценовой политике (скидки, разница в цене в зависимости от сроков поставки и т.д.) во многом определяют:</p> <ul style="list-style-type: none">а) уровень спроса в цепи поставокб) соотношение «спрос — поставки»;в) политика собственников организации;г) все ответы верны;д) верны ответы а)-б);д) верны ответы а),в) <p>13. Культурная сеть «culturalweb» — это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) компонента организации, связанная с национальными традициями;б) совокупность внутренних структур и процессов, которые возникают из самосознания организации и влияют на него;в) самоосознание организации в культурологическом аспекте <p>14. Люди в организации являются:</p> <ul style="list-style-type: none">а) носителями изменений;б) носителями сопротивления изменениям;в) верны оба ответа
--	--	--	--	---

				<p>15. Экологические факторы макросреды:</p> <p>а) не могут влиять на стратегические планы;</p> <p>б) могут в значительной степени влиять на стратегические планы;</p> <p>в) могут в незначительной степени влиять на стратегические планы</p> <p>16. Социально-экономическая ситуация может быть определена следующими показателями:</p> <p>а) жизненный уровень населения;</p> <p>б) структура доходов и расходов по группам населения;</p> <p>в) уровень безработицы среди экономически активного населения;</p> <p>г) все ответы верны;</p> <p>д) верны ответы а)-б);</p> <p>е) верны ответы б)-в)</p> <p>17. Экономический климат, в котором организация реализует свою конкурентную стратегию, определяется:</p> <p>а) динамикой развития международных рынков;</p> <p>б) политическими инструментами регулирования национальной экономики;</p> <p>в) экономическими инструментами регулирования национальной экономики;</p> <p>г) верны ответы а) и б);</p> <p>д) верны ответы а) и в);</p> <p>е) верны все ответы</p> <p>18. Стратегическое мышление за последние полвека развивалось поступательно:</p> <p>а) от менеджмента на основе инструкций;</p> <p>б) к менеджменту по целям;</p> <p>в) к менеджменту на основе обучения;</p> <p>г) верны все ответы</p> <p>19. Оптимистической трактовкой будущего характеризуется:</p> <p>а) перспективное планирование,</p> <p>б) долгосрочное планирование;</p> <p>в) стратегическое планирование.</p> <p>50. Реалистической трактовкой будущего характеризуется: а) перспективное планирование, б) долгосрочное планирование; в) стратегическое планирование</p>
--	--	--	--	---

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатор а	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ОПК-4.1	1. Командный 2. маркетинговые 3. а 4. Agile (агил, аджил) 5. Критический 6. а, б, в, г, д, е, ж
Современный стратегический анализ	2	1		ОПК-4.1	7. Ресурсы 8. Товары –заменители 9.— обеспечение достижения и удержание конкурентного преимущества. 10. - недоступность информации в результате ее блокирования, сбоя оборудования или программ; - утрата и искажение защищаемой информации; -утечка — несанкционированное ознакомление с защищаемой информацией посторонних лиц. 11. в 12. б

					13. а 14. в 15. д 16. а, б
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ОПК-4.2	1. а, б, в, г 2. а, б, в 3. а, б, в 4. а 5. 1-г; 2- а; 3 – д; 4- б; 5- в 6. а, б, в 7. 1- в; 2- г; 3- а; 4 – б 8. а 9. а 10. а
Современный стратегический анализ	2	1		ОПК-4.2	11. Индивидуальное сопротивление изменениям прослеживается через реакции отдельных лиц. Человек сопротивляется изменениям, когда не уверена в последствиях и результатах изменений. Групповое сопротивление изменениям существует наряду с индивидуальным и в большей степени характеризуется стабильностью и перманентностью, чем сопротивление одного человека. 12. Стратегия организации 13. Стратегическое соответствие 14. предназначение, смысл существования организации 15. <i>Цели</i> — количественно измеримые ориентиры деятельности фирм в плановом периоде. 16. • <i>сферу деятельности</i> — описание рынка, на котором фирма осуществляет реализацию своего продукта: потребителей, клиентов, пользователей; • <i>целевые ориентиры</i> , выраженные в терминах выживания, роста, доходности; • <i>философию организации</i> , находящую проявление в ценностях и верованиях, которые приняты в организации, служащих основой для создания системы мотивации; • <i>имидж фирмы</i> , ее внешний образ, подчеркивающий экономическую и социальную ответственность перед партнерами, потребителями, обществом в целом; • <i>принципы взаимоотношений</i> с заинтересованными сторонами. 17. • первый — цели организации; • второй — цели области бизнеса (по направлениям деятельности, по географическим сегментам и пр.); • третий — цели подразделений; • четвертый — цели отделов; • пятый — цели сотрудников. 18. 1) выберите временные границы, в рамках которых вы будете описывать достижение цели; 2) убедитесь в том, что желаемое сформулировано в виде цели — данная цель будет корнем будущего дерева; 3) в соответствии с определенной выше целью ответьте на вопрос: «Какие подцели мы обязательно должны достичь, чтобы реализовать корневую цель?»; 4) для каждой подцели, выбранной на предыдущем этапе, выберите подцели следующего уровня, отвечая на вопрос: «Какие наиболее критичные результаты (3–5) мы должны получить, чтобы достичь успеха в этом направлении?». 19. в. 20. б
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ОПК-4.3	1. а, б, в 2. г 3. а, б, в, г, д
Современный стратегический анализ	2	1		ОПК-4.3	4. а) формулирование миссии и целей предприятия; б) определение угроз и новых возможностей внешней среды; в) оценка сильных и слабых сторон предприятия по отношению к его конкурентам;

				<p>) анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии предприятия; д) разработка общих направлений (планов, политики), обеспечивающих реализацию стратегии. 5. Реализация стратегии — это ориентированная на действия практическая административная деятельность, включающая организацию, финансовое планирование, проведение политики, создание мотивации, культурных условий и методов управления, т.е. все то, что способствует достижению выбранных целей. 6. Стратегический контроль</p> <p>. Политическую ситуацию в стране и за рубежом могут характеризовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общий уровень напряженности; • степень обеспечения внутренней и внешней безопасности; • вероятность обострения политической обстановки. <p>8. регулярные и нерегулярные</p> <p>9. сопротивления к изменениям</p> <p>10. Современные типы структур обладают следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • меньшее количество уровней управления (тенденция к «плоским» структурам); • создание рабочих групп, состоящих из специалистов разных профессий (межфункциональные группы); • небольшой размах деятельности хозяйственных подразделений для обеспечения большей управляемости; • изменение рабочих процессов для сокращения их раздробленности из-за распределения между разными функциональными разделами (совершенствование бизнес-процессов); • небольшой штат сотрудников, обеспечивающих поддерживающие функции; • партнерские отношения с основными поставщиками; • наделение управленческими полномочиями рядовых сотрудников; • свободный обмен информацией по вертикали и горизонтали; • оснащенность системами коммуникаций. <p>11. д 12. д 13. б 14. в 15. б 16. д 17. в 18. г 19. в 20. а</p>
--	--	--	--	--

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ОПК-5
Название компетенции	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-5.1
Наименование индикатора	Знать методы обобщения оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях.

Шифр индикатора	ОПК-5.2
Наименование индикатора	Уметь обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Шифр индикатора	ОПК-5.3
Наименование индикатора	Иметь навыки обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методология и методы научного исследования	2	2		ОПК-5.1	1. Верно ли утверждение, что «оценка исследования осуществляется как с точки зрения теоретической ценности, так и с позиций практической значимости»? а) верно б) неверно 2. Верно ли утверждение, что новизна исследования, актуальность, оригинальность представляют практическую значимость научного исследования»? а) верно б) неверно 3. Верно ли утверждение о том, что «закключение» формируется в конце научного исследования и содержит основные выводы, результаты по каждой поставленной задаче? а) верно б) неверно 4. Верно ли утверждение, что «любое научное исследование базируется на методологии, определяющей последовательность привлечения различных форм знаний, и позволяющей осуществить основные принципы научных исследований: объективность, воспроизводимость, доказательность (верификацию) и точность полученных результатов»?

				<p>а) верно б) неверно</p> <p>5. Верно ли утверждение: «Сопоставление может быть реализовано посредством сравнения на основании поиска сходства, общих свойств и качеств, и противопоставления на основании поиска различного»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>6. Верно ли утверждение: «Причинно-следственные отношения особенно важны в процессе аргументации, поскольку невозможно построить ни одно рассуждение с четкой и точной аргументацией без умения правильно определять причины, порождающие то или иное явление, и анализировать возможные последствия»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>7. Верно ли утверждение: «Желание устранить имеющееся рассогласование является побудительным мотивом, импульсом, т.е. причиной для начала исследования?»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>8. Верно ли утверждение: «В научных исследованиях решение проблемы не предполагает получение новых знаний для развития теории и совершенствования практики в экономической деятельности и менеджменте»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>9. Расположение или композиция материала в научной работе – это</p> <p>а) инвенция б) диспозиция в) содержание г) элокуция д) нет правильного ответа</p> <p>10. . О каком критерии изложения научной работы идет речь: «Изложение должно отвечать правилам грамматики, нормам правописания и произношения?»</p> <p>а) правильности б) ясности в) краткостью г) уместности д) изящества или украшенности</p>
Организация научных исследований	3	3	ОПК-5.1	<p>11. Верно ли утверждение, что «в истории науки выделяются два аспекта: в рамках одного из них научное знание рассматривается в контексте культуры определенной эпохи, что позволяет объяснить уровень развития науки соответствующего периода; второй аспект исследования основан на сопоставлении состава и организации науки разных периодов, того, какой вклад внесло то или иное общество в становление современной науки?»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>12. Верно ли утверждение, что «базовая схема движения научного знания от его появления до</p>

				<p>практического использования формировалась следующим образом: фундаментальная наука — прикладная наука — НИОКР»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>13. Верно ли утверждение, что «понять и объяснить противоречие картины мира, сложные экономические и социальные проблемы нельзя путем конвергенции научного знания, добытого в результате познавательной деятельности науки и философии науки»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>14. Верно ли утверждение, что «любая научная теория всегда опирается на определенные философские принципы, которые целенаправляют процесс обобщения и синтеза важнейших научных достижений, обосновывают полученные в нем результаты, создавая тем самым научную картину мира с точки зрения ее отношения к философии и представляя собой обобщенный образ всеобщей реальности, частным и ограниченным описанием которой она является»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>15. Верно ли утверждение, что «отличие гипотезы от теории заключается не в форме, в которой представлено знание, а в степени обоснованности знания»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>16. Верно ли утверждение, что «гипотеза – это знание достоверное, истинность которого установлена, а теория – это знание предположительное»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>17. Верно ли утверждение, что «выявление соответствия теоретического содержания данным наблюдения и эксперимента является окончательным решением вопроса об истинности гипотезы»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>18. Верно ли утверждение, что «предмет исследования – это то, на что направлен процесс исследования, а объект – это те стороны, связи и отношения объекта изучения, которые выделены исследователем в качестве его познавательного интереса»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>19. _____ задачи научного исследования по типу логической связи с объектом предполагают выявление проблемных ситуаций</p> <p>20. _____ задачи научного исследования по типу логической связи с объектом констатируют имеющиеся противоречия</p>
Методология и методы научного исследования	2	2		<p>ОПК-5.2</p> <p>1. Верно ли утверждение, что «сравнение имеет смысл только в совокупности однородных объектов, образующих класс»?</p> <p>а) верно б) неверно</p>

				<p>2. Верно ли утверждение, что «абстрагирование состоит в вычлениии таких свойств объекта, которые сами по себе и независимо от него не существуют»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>3. Верно ли утверждение, что «одна из основных функций абстрагирования заключается в выделении общих свойств некоторого множества объектов и в фиксации этих свойств, например, посредством понятий»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>4. Верно ли утверждение, что «абстракция предполагает, что все другие явления, кроме анализируемых в данный момент, остаются неизменными»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>5. Верно ли утверждение, что «научная абстракция - это выделение наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечение от всего второстепенного, случайного»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>6. Верно ли утверждение: «если обстоятельства АБВ предшествовали явлению X; обстоятельства АГД предшествовали явлению X; обстоятельства АЕЖ предшествовали явлению X, то, вероятно, именно обстоятельство А является причиной X»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>7. Вариант задания 7. Верно ли утверждение: «если обстоятельства АБВ предшествуют явлениям XYZ и известно, что А причина X, Б причина Y, то вероятно, В причина Z»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>8. Верно ли утверждение: «если обстоятельства АБВ предшествуют изменению явления X и при изменении А имеет место изменение X, а БВ остаются неизменными, то, вероятно, А является причиной X.</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>9. Укажите один из главных методов развития научного знания</p> <p>а) экономико-математический метод б) метод построения гипотез с последующей их экспериментальной и (или) теоретической проверкой в) экономико-статистический метод г) экспертный метод д) все выше перечисленные</p> <p>10. С помощью данного метода выявляются количественные и качественные характеристики объектов, осуществляется их классификация, упорядочение и оценка.</p> <p>а) абстрагирования б) сравнения</p>
--	--	--	--	--

				<p>в) конкретизации г) формализации д) индукции</p>
<p>Организация научных исследований</p>	3	3	ОПК-5.2	<p>11. Верно ли утверждение: «если заглавие работы слишком длинное и красивое, то это может в значительной степени усложнить процесс раскрытия вопроса и решения проблемы»? а) верно б) неверно</p> <p>12. Верно ли утверждение: «витиеватость заглавия работы может привести к многозначности темы, что противоречит правилам грамотной формулировки»? а) верно б) неверно</p> <p>13. Верно ли утверждение: «если в названии темы не прослеживается актуальности, то определить проблему, выявить главную идею проекта просто не удастся»? а) верно б) неверно</p> <p>14. Верно ли утверждение: «в одной научной работе должна рассматриваться конкретная проблема, а не целый комплекс вопросов»? а) верно б) неверно</p> <p>15. Верно ли утверждение: «Важно детально проработать одну идею, выдвинуть конкретные предложения по ее решению или оптимизации»? а) верно б) неверно</p> <p>16. Верно ли утверждение, что «для объяснения одних и тех же явлений, процессов могут существовать несколько теорий»? а) верно б) неверно</p> <p>17. Верно ли утверждение, что «обнаружение противоречий в научных теориях и их разрешение выступает в качестве стимула их усовершенствования, развития или построения новых теорий»? а) верно б) неверно</p> <p>18. Верно ли утверждение, что «признак «проверяемости» научной теории характеризует ее, с точки зрения содержательной истинности и способности ее к развитию, усовершенствованию»? а) верно б) неверно</p> <p>19. Верно ли утверждение, что «научная теория отличается от научной гипотезы тем, что истинность ее основных положений достоверно установлена» а) верно б) неверно</p> <p>20. Верно ли утверждение, что «окончательным критерием достоверности научной теории не является ее реализация в массовой практике»? а) верно б) неверно</p>

Методология и методы научного исследования	2	2		ОПК-5.3	<p>1. Определить коэффициент корреляции между ростом (X) и массой (Y) некоторых животных. Исходные данные приведены в таблице и сделать вывод о тесноте связи.</p> <table border="1" data-bbox="920 180 1742 284"> <tr> <td>Xi</td> <td>31</td> <td>32</td> <td>33</td> <td>34</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>41</td> <td>42</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>Yi</td> <td>7,8</td> <td>8,1</td> <td>7,6</td> <td>9,1</td> <td>9,6</td> <td>9,8</td> <td>11,8</td> <td>17,1</td> <td>14,7</td> <td>13,0</td> </tr> </table> <p>Задание выполнить с использованием пакета прикладных программ Excel. (Результат округлите до десятых).</p> <p>2. Страховую компанию интересует зависимость между пробегом автомобилей X и стоимостью ежемесячного технического обслуживания Y. Для выяснения характера этой связи было отобрано 15 автомобилей. Постройте график исходных данных и определите по нему характер зависимости. Рассчитайте выборочный коэффициент линейной корреляции Пирсона, проверьте его значимость при 0,05. Постройте уравнение регрессии и дайте интерпретацию полученных результатов</p> <table border="1" data-bbox="898 549 1780 687"> <tr> <td>X</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>9</td> </tr> </table> <p>Задание выполнить с использованием пакета прикладных программ Excel. (Результат округлите до сотых).</p> <p>3. На основании 18 наблюдений установлено, что на 64% вес X кондитерских изделий зависит от их объема Y. Можно ли на уровне значимости 0,05 утверждать, что между X и Y существует зависимость?</p> <p>4. Исследование 27 семей по среднему доходу (X) и сбережениям (Y) дало результаты: $X_{ср}=82$ у.е., $S_x=31$ у.е., $Y_{ср}=39$ у.е., $S_y=29$ у.е., $X Y_{ср}=3709$ (у.е.) При $\alpha=0,05$ проверить наличие линейной связи между X и Y. Определить размер сбережений семей, имеющих среднюю доход X=130 у.е. (Результат округлите до сотых).</p> <p>5. Из генеральной совокупности извлечена выборка объема n. Найти выборочную среднюю, выборочную дисперсию, выборочное среднее квадратическое отклонение, исправленную выборочную дисперсию, коэффициент вариации, моду и медиану.</p> <table border="1" data-bbox="920 1121 1592 1190"> <tr> <td>xi</td> <td>10,5</td> <td>11</td> <td>11,5</td> <td>12</td> <td>12,5</td> <td>13</td> <td>13,5</td> </tr> <tr> <td>ni</td> <td>2</td> <td>18</td> <td>40</td> <td>25</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>Задание выполнить с использованием пакета прикладных программ Excel. (Результаты округлите до сотых)</p> <p>6. Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.</p> <p>а) Какой период окупаемости этого проекта?</p> <p>б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?</p> <p>в) Внутренняя норма доходности?</p> <p>г) Индекс доходности?</p> <p>(Результаты округлите до сотых, а индекс доходности – до тысячных).</p> <p>7. Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб.</p>	Xi	31	32	33	34	35	35	40	41	42	46	Yi	7,8	8,1	7,6	9,1	9,6	9,8	11,8	17,1	14,7	13,0	X	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	Y	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4		3	6	5	0	9	1	6	4	0	2	0	5	4	9	xi	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5	ni	2	18	40	25	6	5	4
Xi	31	32	33	34	35	35	40	41	42	46																																																																														
Yi	7,8	8,1	7,6	9,1	9,6	9,8	11,8	17,1	14,7	13,0																																																																														
X	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2																																																																										
Y	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4																																																																										
	3	6	5	0	9	1	6	4	0	2	0	5	4	9																																																																										
xi	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5																																																																																	
ni	2	18	40	25	6	5	4																																																																																	

				<p>Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.</p> <p>8. Рассчитать чистый приведенный эффект (NPV) и рентабельность инвестиций (PI), если первоначальные инвестиции составили 2 200 тыс. руб., а накопленный доход через три года составил 3 500 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 17 %.</p> <p>Сделать вывод о целесообразности данного инвестиционного проекта.</p> <p>9. Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится.</p> <p>Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.</p> <p>10. Торговое предприятие закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить предприятие после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?</p>
Организация научных исследований	3	3	ОПК-5.3	<p>11. Рассмотрите формулировку темы магистерской диссертации, представленную ниже. Выделите объект исследования.</p> <p>Тема: «Исследование потребительского поведения на примере выбора мясных полуфабрикатов»</p> <p>а) мясные полуфабрикаты б) факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение в) потребительское поведение г) рынок мясных полуфабрикатов</p> <p>12. Рассмотрите формулировку темы магистерской диссертации, представленную ниже. Выберите предмет исследования.</p> <p>Тема: «Исследование потребительского поведения на примере выбора мясных полуфабрикатов»</p> <p>а) мясные полуфабрикаты б) факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение в) потребительское поведение г) рынок мясных полуфабрикатов</p> <p>13. Рассмотрите формулировку темы магистерской диссертации, представленную ниже. Выделите объект исследования.</p> <p>Тема: Стратегический менеджмент организации в конкурентной среде (на примере СПК «Луч»).</p> <p>а) СПК «Луч»</p>

				<p>б) конкурентная среда в) стратегический менеджмент г) конкуренция</p> <p>14. Рассмотрите формулировку темы магистерской диссертации, представленную ниже. Выделите предмет исследования. Тема: Стратегический менеджмент организации в конкурентной среде (на примере СПК «Луч»).</p> <p>а) конкурентная среда СПК «Луч» б) стратегический менеджмент как средство повышения конкурентоспособности кооператива в) особенности стратегического менеджмента в АПК г) особенности стратегического менеджмента в СПК «Луч»</p> <p>15. Укажите признаки, по которым можно определить, что выбранная тема исследования является актуальной</p> <p>а) существуют научные публикации на выбранную тему, написанные в последние 2-3 года б) тема обсуждается на специализированных ресурсах (тематические сайты, форумы, профессиональные блоги) в) поставленный автором вопрос является открытым и требует действий, способных улучшить ситуацию или воздействие на объект г) тема освещается в непрофильных СМИ д) наличие проблемы, ее значимость и необходимость новых методов ее решения</p> <p>16. Какие ошибки можно допустить при описании актуальности темы исследования?</p> <p>а) не изучив источники по теме работы, выдавать свое мнение и свои догадки за истину б) выявив проблему, разработать и предложить к использованию абсолютно новый метод ее решения в) включать исторические справки и общие фразы при описании актуальности темы г) обосновывать актуальность темы исследования в виде теоретического обзора д) отражать необходимость перемен в конкретной отрасли или направлении в текущих условиях</p> <p>17. Какие ошибки возможны при составлении плана магистерской диссертации?</p> <p>а) ее используется принцип «от общего — к частному» б) название главы не соответствует её содержанию в) нерациональное разделение информации на части г) параграфы, названные по-разному, описывают одно и то же явление д) отсутствие связи между главами</p> <p>18. Какие ошибки можно допустить при работе с источниками информации при написании научно-исследовательской работы?</p> <p>а) осуществление поиска литературы только через поисковую строку браузера б) не обращение внимания на «авторитетность» источника в) не указание ссылок на источники в ходе написания работы г) неправильное оформление сносок д) использование только электронных источников е) использование только «старых» источников (вышедших более 5 лет назад)</p> <p>19. Как проявляется актуальность темы в основной части исследования?</p> <p>а) в теоретической части отражается «пробел» в науке б) в аналитической части проводится диагностика на конкретном примере, дается оценка текущей ситуации</p>
--	--	--	--	---

					<p>в) в рекомендациях разработаны новые пути решения</p> <p>г) предложены инновации</p> <p>д) все вышеперечисленное</p> <p>20. Какие ошибки можно допустить при описании актуальности темы исследования?</p> <p>а) нерациональное описание (слишком маленький или завышенный объем)</p> <p>б) плагиат</p> <p>в) несовпадение с темой исследования</p> <p>г) отсутствие весомых доказательств актуальности выбранной темы</p> <p>д) все выше перечисленное</p>
--	--	--	--	--	---

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методология и методы научного исследования	2	2		ОПК-5.1	<p>1. а</p> <p>2. б</p> <p>3. а</p> <p>4. а</p> <p>5. а</p> <p>6. а</p> <p>7. а</p> <p>8. б</p> <p>9. б</p> <p>10. а</p>
Организация научных исследований	3	3		ОПК-5.1	<p>11. а</p> <p>12. а</p> <p>13. б</p> <p>14. а</p> <p>15. а</p> <p>16. б</p> <p>17. б</p> <p>18. б</p> <p>19. Поисковые</p> <p>20. Описательные</p>
Методология и методы научного исследования	2	2		ОПК-5.2	<p>1. а</p> <p>2. а</p> <p>3. а</p> <p>4. а</p> <p>5. а</p> <p>6. а</p> <p>7. а</p>

				8. а 9. б 10. б
Организация научных исследований	3	3	ОПК-5.2	11. а 12. а 13. а 14. а 15. а 16. а 17. а 18. а 19. а 20. б
Методология и методы научного исследования	2	2	ОПК-5.3	1. 0,9. Связь прямая, тесная (сильная, очень сильная) 2. Выборочный коэффициент линейной корреляции Пирсона =0,98 Уравнение регрессии $Y_x = 1,93x + 1,181$ Через каждый год пробега стоимость обслуживания возрастает в среднем на 1,93 3. Между X и Y существует зависимость 4. 64,46 у.е. Связь значима. 5. Выборочная средняя 11,73; выборочная дисперсия 0,41; выборочное среднеквадратическое отклонение 0,64; исправленное выборочное среднеквадратическое отклонение 0,64; коэффициент вариации 5,44%; мода 11,5; медиана 12. 6. Период окупаемости 4,33 года; NPV = 4582,96; IRR =16,02%, индекс доходности = 1,002 7. При применении линейного метода ежегодные суммы амортизации в расчете на год составят 5000 руб. При применении метода объемов производства сумма амортизации в расчете на 1000 ед. продукции – 1190,48 руб. 8. NPV = -14,68 тыс. руб.; PI = -0,66% 9. 23,183 млн. шт. 10. 34130 руб.
Организация научных исследований	3	3	ОПК-5.3	11. в 12. б 13. а 14. б 15. а, б, в, г, д 16. а, в, г 17. а, б, в, г, д 18. а, б, в, г, д, е

					19. д 20. д
--	--	--	--	--	----------------

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ПК-1
Название компетенции	Способен к обоснованию подходов, используемых в бизнес-анализе

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-1.1
Наименование индикатора	формулирует подходы к работе с информацией и проведению бизнес-анализа

Шифр индикатора	ПК-1.2
Наименование индикатора	Выявляет и анализирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации

Шифр индикатора	ПК-1.3
Наименование индикатора	Определяет подходы к оценке эффективности работы по бизнес-анализу

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Бизнес-анализ	2	2		ПК-1.1	<p>1. Основными требованиями к модели хозяйственной деятельности являются:</p> <p>а) отражение видов деятельности, приносящих максимальный доход</p> <p>б) отражение наиболее существенных с точки зрения поставленной задачи видов деятельности</p> <p>в) отражение видов деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов</p> <p>г) максимально подробное отражение всех видов деятельности</p> <p>д) отражение видов деятельности, допускающих стандартизацию, массовое тиражирование</p> <p>2. Сбалансированная система показателей это:</p> <p>а) система целей и способов их достижения</p> <p>б) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода</p> <p>в) система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения</p> <p>г) система стратегических целей и условий их достижения</p> <p>3. Объекты затрат это:</p> <p>а) то, на что компания тратит деньги</p> <p>б) элементы, являющиеся результатами деятельности компании</p> <p>в) товары и услуги, приобретаемые компанией</p> <p>г) персонал и другие элементы производственной деятельности</p>

				<p>4. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходыб) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиентав) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиентаг) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги <p>5. Посторонним видом деятельности для данной последовательности является:</p> <ul style="list-style-type: none">а) входная логистикаб) закупкив) операцииг) выходная логистикад) продажи и маркетинге) обслуживание <p>6. В общей схеме организационного моделирования организационная структура компании определяется на этапе:</p> <ul style="list-style-type: none">а) формирование миссииб) определение целей и стратегийв) формирование бизнес - потенциалаг) формирование бизнес - функционалад) формирование потоковых моделейе) формирование структуры данных <p>7. Описание целевого сегмента и предлагаемой потребительской ценности входит в:</p> <ul style="list-style-type: none">а) финансовую перспективуб) перспективу обучения и развитияв) клиентскую перспективуг) процессную перспективу <p>8. Лишним в списке уровней объектов затрат является:</p> <ul style="list-style-type: none">а) уровень канала сбытаб) уровень партийв) уровень клиентаг) уровень заказа <p>9. Ответственность за доставку выхода процесса потребителю несет:</p> <ul style="list-style-type: none">а) заказчик процессаб) потребитель процессав) исполнитель процессаг) владелец процесса <p>10. Обучение работников клиента после продажи является элементом вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">а) продажи и маркетингб) операциив) входная логистикаг) выходная логистика
--	--	--	--	---

				д) обслуживание
Риск-менеджмент	3	4	ПК-1.1	<p>11. Научно-прикладные методы управления рисками —</p> <p>12. Какая информация характеризует условие определенности при принятии рискованных решений?</p> <p>А. Статистические и финансовые показатели деятельности организации;</p> <p>Б. Информация о факторах и условиях принятия рискованного решения;</p> <p>В. Информация об экспертной оценке ситуации.</p> <p>13. Ситуация, когда информация о рисковом событии существует в виде частоты (вероятности) его появления, называется:</p> <p>А. Ситуацией определенности;</p> <p>Б. Ситуацией риска (частичной неопределенности);</p> <p>В. Ситуацией неопределенности.</p> <p>14. Косвенные потери прибыли, связанные с воздействием рискованных факторов, представляют собой:</p> <p>А. Потери от невыполнения операции, незаключения сделки, нереализации товара;</p> <p>Б. Затраты на организацию и проведение мероприятий по управлению рисками;</p> <p>В. Возможные потери, возникающие при совершении бизнес-операции.</p>
Бизнес-анализ	2	2	ПК-1.2	<p>1. Краткое описание целей организации, которое определяет фокус ее деятельности _____</p> <p>2. В финансовую перспективу сбалансированной системы показателей не входит стратегическое направление деятельности:</p> <p>а) рост дохода и расширение структуры деятельности</p> <p>б) сокращение издержек и увеличение производительности</p> <p>в) оптимизация использование активов</p> <p>г) формирование новых потребительских ценностей</p> <p>3. Расходы, которые не связаны напрямую с объектами затрат называются _____</p> <p>4. Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку:</p> <p>а) взаимодействия компании с внешней средой</p> <p>б) перехода между бизнес процессами</p> <p>в) взаимодействия с исполнителем</p> <p>г) приложения управления бизнес процессом</p> <p>5. "Продажи и маркетинг" это деятельность, связанная с обеспечением средств, с помощью которых покупатель:</p> <p>а) могут купить продукт и с помощью которых они могут оплатить покупку</p> <p>б) могут отыскать и купить необходимый им продукт</p> <p>в) могут купить продукт и с помощью которых покупателей можно склонить к его покупке</p> <p>г) покупателей можно склонить к покупке продукта</p> <p>6. В ходе формирования миссии организации определить, в чем состоят ее преимущества перед другими организациями в том же сегменте рынка необходимо на шаге:</p> <p>а) описание базиса конкурентоспособности</p> <p>б) определение конъюнктуры рынка</p> <p>в) определение наличия способствующих и противодействующих факторов со стороны государственных институтов</p> <p>г) оценка перспективы развития технологий в выбранной сфере деятельности</p> <p>д) оценка поддержки и противодействия общественных организаций</p> <p>е) учет правовых, моральных, этических и др. ограничений со стороны персонала</p>

				<p>ж) оценка уровня возможных затрат и расходов</p> <p>з) оценка возможности компромисса и формулировка миссии</p> <p>7. Клиентская перспектива определяет:</p> <p>а) финансовые итоги и перспективы</p> <p>б) что необходимо сделать для реализации финансовых планов</p> <p>в) инициативы для расширения клиентской базы</p> <p>г) способы совершенствования процессов обслуживания</p> <p>8. В приведенном списке ресурсом в терминологии ABC является _____</p> <p>9. Завершает ускоренное описание бизнес процессов _____</p> <p>10. Конечным продуктом в сфере услуг являются _____</p>
Риск-менеджмент	3	4	ПК-1.2	<p>11. Качественный анализ рисков – это</p> <p>12. Выделяют 6 основных признаков риска:</p> <p>13. Риск менеджмент включает:</p> <p>14. Методы риск-менеджмента -</p> <p>15. Диверсификация рисков —</p> <p>16. Экспертные методы принятия рискованных решений представляют собой:</p> <p>А. Качественные оценки специалистов, позволяющие наиболее полно описать ситуацию принятия рискованного решения и рассмотреть трудно формализуемые варианты;</p> <p>Б. Комплекс логических и математических процедур, направленных на получение от специалистов-экспертов информации, её анализ и обобщение с целью выбора рациональных решений.</p> <p>17. Назовите основные причины, ограничивающие практическое применение статистических данных для определения вероятностей наступления событий</p> <p>А. Недостаточный объем статистических данных или их отсутствие;</p> <p>Б. Влияние субъективных особенностей исследователя;</p> <p>В. Наличие неопределенности в реальных условиях предпринимательской деятельности.</p> <p>18. Риск убытков, связанных с неэффективным использованием предприятием основных и оборотных средств, относится к:</p> <p>А. Коммерческому риску;</p> <p>Б. Производственному риску;</p> <p>В. Финансовому риску;</p> <p>Г. Страховому риску.</p> <p>19. Метод Дельфи характеризуется следующими требованиями к его проведению:</p> <p>А. Только качественная оценка и обсуждение проблемной ситуации с целью выработки единого решения;</p> <p>Б. Только количественная оценка характеристик проблемы, использование балльной системы оценки;</p> <p>В. Многоуровневость, анонимность, возможность пополнить информацию о предмете экспертизы.</p> <p>20. Целью риск-менеджмента как части финансового менеджмента в организации является:</p> <p>А. Сохранение полностью или частично своих ресурсов и получение ожидаемого результата (прибыли) при приемлемом уровне риска;</p> <p>Б. Избежание всех возможных рисков при осуществлении компанией финансовой, производственной и др. видов деятельности;</p> <p>В. Снижение воздействия внешних факторов риска на деятельность предприятия.</p> <p>21. Снижение возможных негативных последствий риска при осуществлении риск-менеджмента на этапе планирования производится при помощи...</p> <p>А. Использования разнообразных критериев принятия решений (критерия Вальда, Гурвица и др.) для выбора оптимального решения, что позволяет принять рискованное решение в условиях неопределенности;</p> <p>Б. Разработки разнообразных мероприятий по обеспечению достижения поставленных целей;</p>

				<p>В. Строгого контроля за соблюдением разнообразных регламентов, инструкций, режимов работы.</p> <p>22. Методы разрешения риска используются в ситуации, когда:</p> <p>А. Предприниматель предпочитает действовать наверняка, отказываясь от рискованных проектов, перенося риск на третье лицо или гарантов;</p> <p>Б. Ситуация характеризуется высоким уровнем риска и высокой потенциальной прибылью, что вынуждает предпринимателя идти на риск.</p> <p>23. Хеджирование риска представляет собой:</p> <p>А. Страхование цены товара путем создания встречных валютных, коммерческих, кредитных и иных обязательств и требований;</p> <p>Б. Создание системы количественных ограничений, накладываемых на некоторые характеристики операций;</p> <p>В. Создание специальных структурных подразделений с обособленным балансом для реализации рискованных проектов.</p> <p>24. Методы отказа от рискованных проектов, ненадежных партнеров, рискованных финансовых сделок, большой доли заемного капитала относятся к:</p> <p>А. Методам передачи риска;</p> <p>Б. Методам уклонения от риска;</p> <p>В. Методам распределения риска;</p> <p>Г. Методам диверсификации риска.</p> <p>25. стратегия управления рисками, основанная на принятии на себя дополнительного риска; предполагает расширение интервала колебаний будущих полезных результатов как в сторону отрицательных, так и положительных колебаний этих результатов; использование ориентировано на ожидание реализации благоприятной для данного бизнеса рыночной конъюнктуры-это стратегия....</p> <p>26. стратегия управления рисками, основанная на сокращении риска; предполагает сужение распределения будущих полезных результатов в процессе передачи или снижения риска и уменьшение интервалов возможных изменений полезных результатов одновременно в условиях и благоприятной, и неблагоприятной рыночной конъюнктуры; использование опирается на ожидание реализации неблагоприятной для данного бизнеса рыночной конъюнктуры- это стратегия</p>
Бизнес-анализ	2	2	ПК-1.3	<p>1. Совокупность взаимодействующих компонент и связей между ними называется _____</p> <p>2. Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей называется _____</p> <p>3. Планы достижения целей связанных с целевыми сегментами рынка определяются в рамках _____</p> <p>4. В отраслевой цепочке создания стоимости преимущественно сложность продукта определяет барьер проникновения на этапе _____</p> <p>5. Деятельность по распространению информации о миссии компании на рынке относится к группе процессов _____</p> <p>6. К объектам затрат относятся _____</p> <p>7. Система управления товарно-материальными запасами является элементом вида деятельности _____</p> <p>8. Описание экономических последствий деятельности организации входит в _____</p> <p>9. Расходы, которые можно прямо отождествить с объектом затрат называются _____</p> <p>10. Процессы маркетинга относятся к группе _____</p>
Риск-менеджмент	3	4	ПК-1.3	<p>11. Бизнес-риск —</p> <p>12. Инновационный риск —</p> <p>13. "Акции эффективности" —</p> <p>14. Управляемая система риск-менеджмента включает:</p> <p>А. Концепцию, стратегию и критерии управления рисками;</p>

					<p>Б. Рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами; В. Субъектов управления рисками – финансового менеджера, риск-менеджера или специалиста по страхованию. 15. В чем состоит регулятивная функция риска? А. В необходимости идентификации, оценки, управления риском по всем направлениям деятельности организации; Б. В необходимости затрат на возмещение ущерба в случае наступления рискованного события. 16.. Анализ содержания работы— 17. Планирование управления рисками – 18. Возможные стратегии реагирования на риски и угрозы: 19. Риск-менеджмент - в широком смысле – 20. Деловая активность предприятия, маркетинговая стратегия, политика в области управления персоналом, производственный потенциал выступают А. Внутренними факторами риска; Б. Внешними факторами риска.</p>
--	--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Бизнес-анализ	2	2		ПК-1.1	1. б 2. в 3. б 4. б 5. б 6. в 7. в 8. в 9. г 10.д
Риск-менеджмент	3	4		ПК-1.1	11. Научно-прикладные методы управления рисками — методы управления, сущность которых состоит в применении передовых достижений теории менеджмента в практическом управлении рисками. 12. Б 13. Б 14. Б
Бизнес-анализ	2	2		ПК-1.2	1. миссия 2. г 3. накладными 4. б 5. в 6. а 7. б 8. персонал 9. составление регламентов процессов 10. технологии оказания услуг
Риск-менеджмент	3	4		ПК-1.2	11. Качественный анализ рисков – это обычно быстрый и недорогой способ установки приоритетов в процессе планирования реагирования на риски, при необходимости служит

				<p>основой для проведения количественного анализа рисков.</p> <p>12. Выделяют 6 основных признаков риска</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вероятная опасность, 2) субъективность, 3) действие, 4) прогностический характер, 5) цель, 6) возможности. <p>13. Риск менеджмент включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентификацию, анализ и оценку рисков; - превентивную разработку программы мероприятий по ликвидации последствий кризисных ситуаций; - разработку механизмов выживания; - создание системы страхования; - прогнозирование развития предприятия с учетом возможного изменения конъюнктуры и другие мероприятия. <p>14. Методы риск-менеджмента -</p> <ul style="list-style-type: none"> - страхование; - упразднение риска; - предотвращение риска; - поглощение риска. <p>15. Диверсификация рисков — стратегия, направленная на понижение уровня и степени концентрации рисков при сохранении оптимальной доходности и необходимого уровня ликвидности.</p> <p>16. Б</p> <p>17. А</p> <p>18. Б</p> <p>19. В</p> <p>20. А</p> <p>21. Б</p> <p>22. А</p> <p>23. А</p> <p>24. Б</p> <p>25. Стратегия управления рисками атакующего типа</p> <p>26. Стратегия управления рисками защитного типа</p>
Бизнес-анализ	2	2		ПК-1.3 <ol style="list-style-type: none"> 1. системой 2. стратегией 3. бизнес-стратегией 4. сборки 5. привлечение клиентов 6. обслуживаемые клиенты (покупатели) 7. входная логистика 8. финансовую перспективу 9. прямыми 10. операционных
Риск-менеджмент	3	4		ПК-1.3 <p>11. Бизнес-риск — вероятность (угроза) потери части своих активов (инвестиций) в результате неправильно выбранного направления в бизнес-деятельности, возникающая, как правило, при</p>

				<p>воздействию на производственно-хозяйственную деятельность предпринимательской фирмы определенных факторов, делающих в условиях неопределенности эту деятельность менее успешной (по сравнению с тем, что запланировано).</p> <p>12. Инновационный риск — риск потерь, связанных с неудачной реализацией новых проектов.</p> <p>13. "Акции эффективности" — программа поощрения менеджеров, по которой среди них распределяются акции в зависимости от результатов деятельности компании в течение определенных периодов, причем критериями эффективности являются прибыль.</p> <p>14. Б</p> <p>15. А</p> <p>16. Анализ содержания работы — определение задач, которые должны быть выполнены, а также индивидуально - социальные характеристики такой работы для обеспечения более эффективного и целесообразного найма работников.</p> <p>17. Планирование управления рисками – это процесс определения подходов и планирования операций по управлению рисками проекта.</p> <p>18. Возможные стратегии реагирования на риски и угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -уклонение; - передача; - снижение. <p>19. Риск-менеджмент - в широком смысле - процесс выявления и оценки рисков, а также выбор методов и инструментов управления для минимизации риска.</p> <p>20.а</p>
--	--	--	--	---

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	ПК-2
Название компетенции	Способен к руководству бизнес-анализом

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-2.1
Наименование индикатора	Определяет требования к ресурсному обеспечению бизнес-анализа
Шифр индикатора	ПК-2.2
Наименование индикатора	оценивает эффективность бизнес-анализа на основе выбранных критериев
Шифр индикатора	ПК-2.3
Наименование индикатора	Планирует работы по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Деловое администрирование	2	2		ПК-2.1	<p>1. Верно ли утверждение: «Критерии приемки и оценки - это метрики, которые позволяют определить требования, результаты или условия, которые необходимо выполнить или достичь, чтобы решение считалось приемлемым для ключевых заинтересованных сторон и его стоило реализовать?»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>2. Верно ли утверждение: «Критерии приемки (приемлемости) содержат описание минимального и приоритетного набора требований, которые обязательно нужно выполнить, чтобы конкретное решение стоило реализовать?»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>3. Верно ли утверждение: «Критерии приемки (приемлемости) применяют, чтобы определить, может ли решение или его составная часть удовлетворить требования заинтересованных сторон?»</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>4. Верно ли утверждение: «Критерии приемки, как правило, используются, когда оценивается только одно возможное решение. Результат оценки обычно выражается в форме утверждений: «соответствует» или «не соответствует»?»</p> <p>5. Верно ли утверждение: «Если критерии приемки используются при анализе альтернативных вариантов решения, то каждый из них оценивается с помощью разных критериев приемки?»</p> <p>а) верно</p>

				<p>б) неверно</p> <p>6. Критерии _____ - это измерения, которые применяются для сравнения и обоснования выбора между несколькими решениями.</p> <p>7. Верно ли утверждение: «Критерии оценки позволяют определить, предоставляют ли решения ценность, необходимую для удовлетворения потребностей заинтересованных сторон, путем ранжирования решений и альтернативных проектов в соответствии с их ценностью для стейкхолдеров»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>8. _____ -это процесс упорядочения степени важности для всех требований</p> <p>9. Верно ли утверждение: «Каждый критерий оценки представляет собой некоторую шкалу, содержащую набор атрибутов решения и пороговые значения для их измерения»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>10. Верно ли утверждение: «Если решение не соответствует требованиям, которые обязательно должны выполняться, то такое решение должно исключаться из рассмотрения»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>11. Верно ли утверждение: «Чтобы определить, насколько решение соответствует требованиям, проводят подсчет очков в соответствии с принятой шкалой и пороговыми значениями»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>12. Верно ли утверждение: «В основе формирования критериев лежат атрибуты -существенные, неотъемлемые свойства объекта. В бизнес-анализе атрибутами для критериев приемки и оценки являются атрибуты ценности - характеристики, которые определяют ценность конкретного решения для стейкхолдеров»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>13. _____ -это деятельность, обеспечивающая возможность проведения в организации изменений, приносящих пользу заинтересованным сторонам в определенном контексте, путем выявления их потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации этих изменений.</p> <p>14. Грамотное управление человеческими ресурсами необходимо потому, что оно:</p> <p>а) влияет на узнаваемость компании — растет интеллектуальный потенциал персонала, по крупицам создается бренд, общая кадровая политика;</p> <p>б) считается важным фактором, которое обеспечивает конкуренцию с другими организациями — лидеры будут стремиться к первенству, не допустят того, чтобы их обошли, а это гарантия успеха фирмы;</p> <p>в) дает возможность компании повысить свой потенциал, вырасти из просто хорошей и успешной в самую первую, процветающую, лидирующую на рынке</p> <p>г) все выше перечисленное</p> <p>15. Верно ли утверждение: «Ресурсы бизнес-процесса являются источниками, предпосылками достижения целей предпринимательства, составными элементами, превращающими возможности в реальные результаты»?</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>16. Какие данные необходимо изучить, чтобы охарактеризовать экономическое состояние внешней среды развития предприятия с использованием методики STEP-анализа?</p>
--	--	--	--	---

				<p>а) уровень инфляции в стране б) демографические факторы в) ресурсосберегающие технологии г) изменения в законодательстве 17. _____-анализ предполагает оценку сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз. 18. Какие данные необходимо изучить, чтобы охарактеризовать технологическое состояние внешней среды развития предприятия с использованием методики STEP-анализа? а) уровень инфляции в стране б) демографические факторы в) ресурсосберегающие технологии г) изменения в законодательстве 19. Какие данные необходимо изучить, чтобы охарактеризовать социальное состояние внешней среды развития предприятия с использованием методики STEP-анализа? а) уровень инфляции в стране б) демографические факторы в) ресурсосберегающие технологии г) изменения в законодательстве 20. Какие данные необходимо изучить, чтобы охарактеризовать политическое состояние внешней среды развития предприятия с использованием методики STEP-анализа? а) уровень инфляции в стране б) демографические факторы в) ресурсосберегающие технологии г) изменения в законодательстве</p>
Риск-менеджмент	3	4	ПК-2.1	<p>21. Внутренние риски — 22. Риск ресурсного обеспечения бизнес-процессов – это 23. Основными компонентами ресурсного обеспечения управления рисками являются: 24. Методы передачи рисков включают: А. Заключение договоров с третьими лицами, которые имеют больше возможностей нейтрализации негативных последствий риска; Б. Разграничение риска по этапам реализации проекта; В. Наложение количественных ограничений на некоторые характеристики объекта управления. 25. Показатель, выражающий количество риска на единицу доходности и являющийся комплексным относительным показателем, который позволяет сравнивать результаты, выраженные в разных единицах измерения, называется: А. Дисперсией; Б. Коэффициентом вариации; В. Средним квадратическим отклонением. 26. Ситуация риска — 27. неопределенное событие или условие, которое в случае реализации, будет иметь отрицательное или положительное влияние на цели проекта (содержание, сроки, стоимость, качество)...это... 28. Управления рисками проекта - 29. ограниченная во времени деятельность для создания новых (уникальных) продуктов, услуг или результатов- это...</p>

				<p>30. Этапы определения потенциала проекта: 5. Современное понятие «риск» ... А. Используется для обозначения возможного материального ущерба; Б. Связано как с возможным материальным ущербом, так и с возможным выигрышем; В. отождествляется только с полученным материальным ущербом.</p> <p>31. К основным правилам риск-менеджмента относят... А. Максимум выигрыша, оптимальная колеблемость результата, оптимальное сочетание выигрыша и величины риска; Б. Оптимальное сочетание выигрыша и величины риска, учет субъективных особенностей руководителя при принятии рискованных решений; В. Наибольшая колеблемость результата, максимум выигрыша</p>
Деловое администрирование	2	2	ПК- 2.2	<p>1. Верно ли утверждение: «Зачастую успех бизнес-анализа зависит от умения эффективно выстраивать коммуникацию»? а) верно б) неверно</p> <p>2. Верно ли утверждение: «Иногда можно изучить тонну документации, собрать статистику, но так и не понять истинных причин проблемы, зато в интервью с подходящим человеком найти ответы на все вопросы»? а) верно б) неверно</p> <p>3. Верно ли утверждение: «Часто в анализе бизнес-проектов делают акцент на цифровых показателях или эффективности сотрудников. Однако то, как ведут себя директора, руководители и менеджеры, тоже сильно влияет на состояние бизнеса. Оценка управления должна быть одним из ключевых моментов бизнес-анализа. Даже если заказ на аналитику исходит от руководителя отдела, важно оценить его работу и проверить, достаточно ли грамотно выстроены рабочие процессы»? а) верно б) неверно</p> <p>4. Верно ли утверждение: «Если проводить бизнес-анализ просто так, интерпретировать его результаты не получится. Ещё до начала нужно задать чёткие цели — что именно оценивать, по каким критериям, какой результат работы ожидается. Только так бизнес-анализ принесёт пользу»? а) верно б) неверно</p> <p>5. Верно ли утверждение: «Часто результаты бизнес-анализа остаются только где-то наверху. Из-за этого их не получается использовать — никто просто не знает актуальных данных и цифр, хотя они могли бы помочь в принятии решений не только начальству, но и исполнителям. Поэтому гораздо полезнее делать результаты бизнес-анализа открытыми»? а) верно б) неверно</p> <p>6. Верно ли утверждение: «Аналитик получил данные из непроверенного источника и построил на них свой анализ. Данные могут быть ошибочными и неполными, из-за этого не получится понять проблематику, а выводы и вовсе могут быть бесполезны. Чтобы этого избежать, нужно подтверждать все полученные сведения минимум двумя способами»? а) верно б) неверно</p> <p>7. Верно ли утверждение: «Нужно не только грамотно сформулировать цель, но и уметь вовремя остановиться, когда она достигнута»? а) верно</p>

				<p>б) неверно</p> <p>8. Верно ли утверждение: «Часто бизнес-анализ опирается на опросы и данные от сотрудников. Если они не будут понимать, зачем это нужно, то будут предоставлять информацию неохотно. Важно, чтобы ценность бизнес-анализа была донесена до всех, и каждый член команды понимал, какую пользу это принесёт ему?»</p> <p>а) верно б) неверно</p>
Риск-менеджмент	3	4	ПК- 2.2	<p>9. Основные этапы анализа бизнес-рисков:</p> <p>10. Выделяют 5 основных методов проведения риск-анализа:</p> <p>11. Критерий принятия решения в условиях неопределенности, основанный на выборе максимального среднего значения, называется:</p> <p>А. Критерием Лапласа; Б. Критерием Вальда; В. Критерием Гурвица; Г. Критерием Сэвиджа.</p> <p>12. Критерий, направленный на минимизацию потерь от неверно принятого решения, называется:</p> <p>А. Критерием Лапласа; Б. Критерием Вальда; В. Критерием Гурвица; Г. Критерием Сэвиджа.</p> <p>13. Критерий Вальда (критерий наибольшей осторожности) при выборе рискованных решений предполагает:</p> <p>А. Выбор варианта с максимальным гарантированным результатом; Б. Выбор варианта с максимальным средним результатом; В. Выбор варианта с учетом вероятности оптимального развития событий.</p> <p>14. Риски, вызванные ошибками менеджмента компании (в том числе и при принятии решений), ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ относятся к:</p> <p>А. Деловым рискам; Б. Организационным рискам; В. Юридическим рискам; Г. Менеджерским рискам.</p> <p>15. Развитие команды проекта - повышение квалификации членов команды проекта и укрепление взаимодействия между ними с целью повышения эффективности исполнения проекта</p> <p>16. Планирование коммуникаций проекта – это процесс определения необходимой информации, потребителей информации, времени получения информации и способа обмена информацией.</p> <p>17. Отчетность по исполнению проекта включает сбор и распространение информации о ходе проекта с целью предоставления участникам проекта достоверной информации о выполненных работах и потраченных ресурсах.</p> <p>18. Напишите, какой термин означает следующее определение: «Публичное представление замысла или результата деятельности. Выступление, доклад, как правило, сопровождаемый демонстрацией иллюстрационного материала (слайды, плакаты, образцы и т.д.).»</p> <p>19. В 20. А</p>
Деловое	2	2	ПК- 2.3	1. Фитнес-центр продаёт абонементы. Раньше делали всё через сайт, но теперь завели страничку

администрирование				<p>ВКонтакте и решили вести продажи ещё и там. Однако почему-то число продаваемых абонементов практически не выросло.</p> <p>Чтобы разобраться в ситуации, в компании запустили процесс бизнес-анализа. Для этого решили на старте использовать метод «5 почему». Получился такой результат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Почему из соцсетей нет продаж? Потому что там практически нет заявок. 2) Почему там практически нет заявок? Потому что люди не пишут в ЛС группы и комментарии с вопросами о покупке. 3) Почему люди не пишут? Потому что в постах нет прямых призывов к покупке — практически все они информационные, в общем о здоровом образе жизни. 4) Почему в постах нет прямых призывов к покупке? Потому что для SMM-менеджера не разработали чёткую структуру поста. 5) Почему не разработали чёткую структуру поста? Потому что отдел маркетинга не совсем понял, как работать с соцсетями, и запустил их просто «чтобы были». <p>Вопрос: Позволяют ли полученные результаты понять, с чем именно нужно работать, составить долгосрочный план по обучению сотрудников отдела маркетинга и найму новых работников?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) да, позволяет б) нет, не позволяет <p>2. Компания разрабатывает приложение — личный планировщик дел. В какой-то момент оказалось, что после обновления пользователи стали массово покидать приложение после нескольких дней использования. Аналитикам поставили задачу — выяснить, что произошло.</p> <p>Поскольку обновление не внесло значительных изменений в функциональность программы, аналитики решили прибегнуть к анализу нефункциональных требований. Вместе с разработчиками они провели тесты и устроили опросы. Оказалось, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Обновление снизило производительность приложения. Это казалось не критичным, однако у людей с большими списками дел приложение стало ощутимо тормозить и даже вылетать, не сохраняя при этом последние изменения. ● Проблемы с производительностью привели к проблемам с безопасностью. Приложение стало слишком долго загружаться, и люди решили его не закрывать. Однако незакрытое приложение при выходе из спящего режима не требовало пароль, поэтому данные о личных делах могли стать доступны посторонним. <p>Эти результаты аналитики донесли до тех, кто руководит разработкой.</p> <p>Вопрос: Какие решения можно предложить компании на основе полученных данных?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) временно добавить авторизацию при выходе из спящего режима и параллельно работать над производительностью б) разработать новое приложение в) оставить все как есть г) предложить бонусы за использование приложения и увеличить его производительность <p>3. _____ — техника является основой для методов бизнес-анализа. Она состоит из ведущих вопросов, которые позволяют аналитикам выделить первопричину проблемы, задав вопрос, почему такая ситуация возникает.</p>
Риск-менеджмент	3	4	ПК- 2.3	<p>4. Регулирование в системе риск-менеджмента подразумевает:</p> <ol style="list-style-type: none"> А. Побуждение финансовых менеджеров и других специалистов к заинтересованности в снижении уровня рисков и возможных убытков; Б. Текущее воздействия на объект управления для устранения возникших отклонений; В. Обеспечение согласованности отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника.

				<p>5. Системный подход к риск-менеджменту предполагает...</p> <p>А. Создание специального структурного подразделения, в функции которого входит создание системы управления рисками всей организации и целенаправленное проведение мероприятий по управлению рисками;</p> <p>Б. Системную параллельную защиту всех направлений деятельности организации: социальных, экономических, финансовых процессов, защита окружающей среды, конструкторских и технологических структур от чрезмерных (недопустимых) рисков.</p> <p>6. Какая из задач не входит в систему управления рисками организации?</p> <p>А. Установление иерархической системы правил (критериев) выбора рискованного решения для реализации стратегии риск-менеджмента с учетом отношения субъекта хозяйствования к последствиям риска;</p> <p>Б. Разработка программы управления риском, организация её выполнения, включая контроль и анализ полученных результатов;</p> <p>В. Принятие управленческих решений по различным видам деятельности организации в условиях рискованной предпринимательской среды.</p> <p>7. процесс определения подходов и планирования операций по управлению рисками проекта...</p> <p>8. Перечислите возможные стратегии реагирования на риски и угрозы....</p> <p>-уклонение;</p> <p>- передача;</p> <p>- снижение.</p> <p>9. процесс выявления и оценки рисков, а также выбор методов и инструментов управления для минимизации риска носит название....</p>
--	--	--	--	---

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Деловое администрирование	2	2		ПК-2.1	1. а 2. а 3. а 4. а 5. б 6. оценки 7. а 8. Ранжирование 9. а 10. а 11. а 12. а 13. Бизнес-анализ 14. г 15. а 16. а 17. SWOT 18. в

				19. б 20. г.
Риск-менеджмент	3	4	ПК-2.1	<p>21. Внутренние риски — риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудитории.</p> <p>22. Риск ресурсного обеспечения бизнес-процессов – это прежде всего вид операционного риска, формирование которого осуществляется факторами как внешнего окружения, так и внутренними процессами организации.</p> <p>23. Основными компонентами ресурсного обеспечения управления рисками являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные ресурсы; - финансовые ресурсы; - трудовые ресурсы; - нематериальные ресурсы. <p>24. А</p> <p>25. Б</p> <p>26. Ситуация риска — условия выбора рискового решения, при которых выделены будущие состояния экономики, известны субъективные вероятности их наступления и будущие полезные результаты в каждом из этих состояний.</p> <p>27. Риск проекта</p> <p>28. Управление рисками проекта - систематический процесс определения, анализа и принятия мер в отношении рисков проекта, целью которого является снижение вероятности и воздействия на цели проекта неблагоприятных событий и повышение вероятности и воздействия на цели проекта благоприятных событий.</p> <p>29. Проект</p> <p>30. Этапы определения потенциала проекта:</p> <p>Этап 1. Постановка задачи исследования</p> <p>Этап 2. Определение исходных данных</p> <p>Этап 3. Оценка возможностей и рисков</p> <p>Этап 4. Определение сравнительных показателей (потенциала проекта)</p> <p>31. А</p>
Деловое администрирование	2	2	ПК- 2.2	<p>1. а</p> <p>2. а</p> <p>3. а</p> <p>4. а</p> <p>5. а</p> <p>6. а</p> <p>7. а</p> <p>8. а</p>
Риск-менеджмент	3	4	ПК- 2.2	<p>9. Основные этапы анализа бизнес-рисков:</p> <p>Выявите внутренние опасности, общие для всей компании</p> <p>Разработайте библиотеку рисков предприятия</p> <p>Распределите риски по сотрудникам</p> <p>Разработайте методы управления рисками</p> <p>Оцените риски и их последствия</p> <p>Периодически обновляйте библиотеку рисков</p>

				<p>10. Выделяют 5 основных методов проведения риск-анализа: Качественная оценка Метод аналогий Контрольные списки источников рисков Метод рейтинговых оценок Метод экспертных оценок 11. В 12. Г 13. А 14. Б</p> <p>15. Развитие команды проекта - повышение квалификации членов команды проекта и укрепление взаимодействия между ними с целью повышения эффективности исполнения проекта 16. Планирование коммуникаций проекта – это процесс определения необходимой информации, потребителей информации, времени получения информации и способа обмена информацией. 17. Отчетность по исполнению проекта включает сбор и распространение информации о ходе проекта с целью предоставления участникам проекта достоверной информации о выполненных работах и потраченных ресурсах. 18. Презентация 19. В 20. А</p>
Деловое администрирование	2	2		ПК- 2.3 1. а 2. а 3. «Пять почему» (5 Whys)
Риск-менеджмент	3	4		ПК- 2.3 4. Б 5. А 6. В 7. Планирование управления рисками 8. -уклонение; -передача; - снижение. 9. Риск-менеджмент

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60

** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ПК-3
Название компетенции	Способен к определению направлений развития организации

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-3.1
Наименование индикатора	Анализирует и оценивает текущее состояние организации

Шифр индикатора	ПК-3.2
Наименование индикатора	Формулирует параметры будущего состояния организации

Шифр индикатора	ПК-3.3
Наименование индикатора	Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Современный стратегический анализ	2	1		ПК-3.1	1. Анализ внешней среды можно разбить на: а) анализ внешней общей среды, б) анализ микросреды; в) анализ внешней рабочей среды; г) анализ среды ближайшего окружения; д) верны ответы а)-в); е) верны все ответы 2. Для стратегического анализа внутренней среды рекомендуется использовать модель: а) SNW-анализа; б) STEP-анализа в) SWOT-анализа
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-3.1	3. Основная задача анализа объема производства и продаж продукции: а) анализ конкурентной позиции организации б) анализ точки безубыточности в) анализ качества продукции г) оценка резервов роста выпуска продукции 4. Основная задача оценки объема и структуры производственной программы: а) оценка динамики выпуска и продаж продукции; б) построение временного ряда, отображающего выручку от продаж; в) анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции; г) анализ технического уровня продукции.

				<p>5. Основная задача анализа технического уровня и качества продукции:</p> <p>а) анализ объема выпуска продукции и факторов его изменения;</p> <p>б) построение временного ряда, отображающего выручку от продаж;</p> <p>в) анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции;</p> <p>г) оценка основных факторов, влияющих на качество продукции.</p> <p>6. Основная задача оценки и прогнозирования выручки от продаж:</p> <p>а) анализ объема выпуска продукции и факторов его изменения;</p> <p>б) построение временного ряда, отображающего выручку от продаж;</p> <p>в) оценка динамики выпуска и продаж продукции;</p> <p>г) оценка основных факторов, влияющих на качество продукции.</p>
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4	ПК-3.1	<p>7. Рентабельность рассчитывается как отношение _____</p> <p>8. Севооборот – это порядок _____ с.-х. культур во времени и пространстве с целью получения высоких и устойчивых по годам урожаев, сохранения и повышения плодородия земли.</p> <p>9. По методическому и функциональному назначению технологическая карта делится на несколько частей:</p> <p>а) 4;</p> <p>б) 3;</p> <p>в) 5.</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-3.1	<p>10. Каковы основные компоненты стратегического плана? (отметьте несколько правильных ответов)</p> <p>а) Миссия</p> <p>б) Начальный капитал</p> <p>в) Стратегия</p> <p>г) Подбор рабочей силы</p> <p>д) Цели</p> <p>11. Чем представлена система планирования на предприятии:</p> <p>а) технологией и техническими средствами планирования;</p> <p>б) совокупностью приемов и методов планирования;</p> <p>в) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).</p> <p>12. часть стратегического анализа, необходимого для лучшего понимания микроэкономических факторов — это...</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3	ПК-3.1	<p>13. Количественные и/или качественные параметры, характеризующие бизнес-процесс и его результат -</p> <p>14. Показатели, характеризующие степень реализации запланированных работ, достижения запланированных результатов -.</p> <p>15. Показатели, характеризующие отношение достигнутых результатов к использованным ресурсам. Показатели эффективности бизнес-процесса отражают, насколько оптимально используются ресурсы при достижении необходимого результата бизнес-процесса -</p>
Корпоративные финансы	3	3	ПК-3.1	<p>16. Финансы корпорации, фирмы – это.....</p> <p>17. Финансы корпорации выполняют функции :</p> <p>а) инвестиционно – распределительную, фондообразующую, доходораспределительную, обеспечивающую, и контрольную</p> <p>б) нормативную</p> <p>в) статистическую</p>

Бизнес-анализ	2	2	ПК-3.1	<p>18. В дереве целей цель нижнего уровня по отношению к цели верхнего уровня определяет:</p> <p>а) причину ее возникновения б) элемент на пути ее достижения в) исчерпывающие условия ее достижения г) один из возможных результатов при ее достижении</p> <p>19. В отношении неприбыльных клиентов из целевого сегмента следует:</p> <p>а) прекратить сотрудничество б) контролировать поведение в) сохранить г) трансформировать в прибыльных</p> <p>20. Задача первым вывести предложение на рынок относится к стратегии предложения потребительской ценности:</p> <p>а) лучшая общая цена б) инновации и лидерство в) система замкнутости г) полное клиентское решение</p>
Современный стратегический анализ	2	1	ПК-3.2	<p>1. Сравнительный анализ представляет собой сопоставление результатов деятельности компании с показателями деятельности конкурентов при помощи финансового анализа и бенчмаркинга по следующим показателям:</p> <p>а) материальная база компании; б) человеческие ресурсы и культура; в) финансовые ресурсы и результаты финансовой деятельности; г) продукты и их позиция на рынке; д) верны все ответы; е) верны ответы б)-г)</p> <p>2. Ценность продукта можно увеличить: а) изменяя мнение о продукте так, чтобы потребитель был готов приобрести за более высокую цену именно его, а не продукт конкурентов; б) перемещая фирму в менее конкурентную среду; в) сокращая свои производственные затраты до уровня, который будет ниже затрат конкурентов; г) верны ответы а) и в); д) верны все ответы</p>
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3	ПК-3.2	<p>3. Обобщающими показателями оценки финансовых результатов деятельности организации являются:</p> <p>а) прибыль; б) себестоимость; в) рентабельность; г) операционный рычаг.</p> <p>4. В анализ финансовых результатов деятельности организации включаются следующие этапы:</p> <p>а) анализ объема продаж; б) анализ бухгалтерской прибыли; в) оценка эффективности распределения прибыли; г) анализ рентабельности продаж.</p> <p>5. Анализ прибыли в динамике позволяет:</p> <p>а) определить направления использования прибыли в организации; б) построить прогноз прибыли организации; в) определить нераспределенную прибыль; г) определить структуру прибыли</p>
Организация производства и	1	4	ПК-3.2	<p>6. Закон относительных наименьших гласит, что при изменении величины внешних воздействий или</p>

предпринимательство в АПК					<p>структурного состояния системы и установлении относительного сопротивления ниже единицы происходит _____</p> <p>7. Согласно закона совокупного действия факторов роста на величину урожая влияет не один какой-либо фактор, находящийся в минимуме, а их _____</p> <p>8. Землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные _____</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-3.2	<p>9. Как должны формулироваться цели предприятия АПК</p> <p>а) оптимистично</p> <p>б) с учетом потенциально-возможных вариантов</p> <p>в) конкретно, в измеряемых количественно показателях</p> <p>г) конкретно, в измеряемых качественно показателях</p> <p>д) в абстрактных и приблизительных показателях</p> <p>10. Миссия организации:</p> <p>а) Это сформулированное утверждение, раскрывающее основное предназначение организации в обществе и исповедуемое в ней систему ценностей, отличающих ее от всех других организаций</p> <p>б) Связана с созданием у покупателей положительного имиджа товаров и услуг фирмы.</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-3.2	<p>11. Ресурсы, необходимые для выполнения бизнес-процесса -</p> <p>12. Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности (последовательность работ), которая по определенной технологии преобразует входы (ресурсы) в выходы (продукты, услуги), представляющие ценность для клиента -</p>
Корпоративные финансы	3	3		ПК-3.2	<p>13. сфера проявления экономических отношений между продавцами и покупателями финансовых ресурсов и инвестиционных ценностей (т.е. инструментов образования финансовых ресурсов), между их стоимостью и потребительной стоимостью-это...</p> <p>14. Классификация финансового рынка по характеру взаимодействия продавца и покупателя:</p> <p>а)рынок фьючерсов</p> <p>б) рынок опционов</p> <p>в) рынок продавца, рынок покупателя</p> <p>15. Классификация рынка по финансовым инструментам, используемым на рынке:</p> <p>а) валютный рынок, рынок драгоценных металлов и драгоценных камней, рынок капиталов, страховой рынок</p> <p>б)рынок труда</p> <p>в) рынок ресурсов</p> <p>16.Классификация рынка по порядку размещения финансового инструмента:</p> <p>а)краткосрочный</p> <p>б) первичный рынок (первичное размещение), вторичный рынок (вторичное размещение), последующие продажи.</p> <p>в) среднесрочный</p>
Бизнес-анализ	2	2		ПК-3.2	<p>17. Наличие прикладных знаний, необходимых для поддержки стратегии предполагает _____</p> <p>18. В общей схеме организационного моделирования центры финансовой ответственности компании определяется на этапе _____</p> <p>19. Изготовление узлов конечного продукта является элементом вида деятельности _____</p> <p>20. В отношении неприбыльных клиентов из нецелевого сегмента следует _____</p>

Современный стратегический анализ	2	1		ПК-3.3	<p>1. Что происходит с конкурентным влиянием потребителей, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • потребителей немного; • потребители покупают продукцию в большом количестве; • отрасль, поставляющая товар на рынок, состоит из большого числа относительно некрупных продавцов; • приобретаемый товар или услуга не экономит деньги покупателю; • реализуемая продукция стандартизирована, стоимость перехода к новому поставщику равна нулю; • покупаемая продукция не является важной составляющей комплектующих изделий покупателя; • потребители склонны к прямой интеграции в рынок продукции продавцов. <p>2. Что происходит с конкурентным влиянием поставщиков, когда</p> <ul style="list-style-type: none"> • затраты на производство играют важную роль для покупателя; • поставщики представляют собой несколько крупных фирм, не скованных интенсивной конкуренцией; • покупатели не являются важными клиентами для фирм-поставщиков; • продукция поставщиков дифференцирована; • поставщики не конкурируют с производителями заменителей; • существует реальная угроза прямой интеграции в бизнес отрасли-покупателя <p>3. Стратегия фокусирования — это ...</p>
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-3.3	<p>4. Эффективность использования установленного оборудования рассчитывается следующим образом....</p> <p>5. Эффективность использования установленного оборудования рассчитывается следующим образом....</p> <p>6. Финансовое состояние организации проявляется прежде всего в уровне его...</p>
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-3.3	<p>7. Система ведения сельского хозяйства – это совокупность социально-экономических, организационных, технических и технологических принципов _____ и _____ производства для конкретных условий с целью _____.</p> <p>8. Система ведения растениеводства – это состав и соотношение в хозяйстве таких отраслей как _____, а также комплекс мероприятий по их ведению, который охватывает _____.</p> <p>9. Система животноводства – сложившаяся на предприятии отраслевая структура животноводства, а также совокупность _____ приемов построения и ведения производства в каждой отрасли, обеспечивающих удовлетворение потребности общества в _____ при наивысшей эффективности деятельности предприятия</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-3.3	<p>10. разновидность анализа внешней среды организации, используемый при подготовке к проектированию будущей стратегии и позволяющий экспертным путем определить сравнительную значимость факторов среды, объединенных в четыре группы.</p> <p>11. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес — планировании:</p> <p>а) главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза. Иными целями являются: привлечение институциональных и кредитных инвесторов, анализ реальности запланированных результатов и оценка их текущего достижения;</p> <p>б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;</p> <p>в) основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью</p> <p>12. Бизнес – стратегия представляет собой:</p> <p>а) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей</p>

					б) разработка концепции долгосрочного развития предприятия в) план управления отдельной сферой деятельности предприятия 13. техника, посредством которой организация индивидуально оценивает и позиционирует каждую стратегическую бизнес-единицу и/или товар, стараясь сделать организацию менее уязвимой по отношению к неудачам и рискам, связанным с товаром или каким-то сегментом рынка.
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-3.3	35. Информация (документы, файлы), финансы, сырье, материалы, персонал, оборудование, инфраструктура, среда, программное обеспечение, необходимое для выполнения бизнес-процесса
Корпоративные финансы	3	3		ПК-3.3	14. Основные фонды корпорации – это... 15. Финансовая отчетность корпорации это ... 16. Финансовое состояние корпорации это...
Бизнес-анализ	2	2		ПК-3.3	17. Деятельность по увеличению доли компании в кошельке клиентов относится к группе _____ 18. Практически потребляемая мощность ресурса является _____ 19. Для оценки уровня риска операционной деятельности можно использовать метрику _____ 20. Возможность использования аутсорсинга для решения различных хозяйственных задач определяются в рамках _____ стратегий

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Современный стратегический анализ	2	1		ПК-3.1	1.б,в,г. 2. а
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-3.1	3-а 4-а 5-г 6-б
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-3.1	7.прибыли к себестоимости продукции 8.чередования 9.в
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-3.1	10. а, в, д 11. в 12. Анализ отрасли —
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-3.1	13.Показатели бизнес-процесса 14.Показатели результативности бизнес-процесса 15.Показатели эффективности бизнес-процесса .

Корпоративные финансы	3	3		ПК-3.1	16. ...относительно самостоятельная сфера системы финансов государства, охватывающая широкий круг денежных отношений, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота их средств. 2. а)
Бизнес-анализ	2	2		ПК-3.1	18.б 19.г 20.б
Современный стратегический анализ	2	1		ПК-3.2	1.д 2.г
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-3.2	3-а,в 4-б,в 5-б
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-3.2	6.разрушительный процесс 7.совокупность 8.для нужд сельского хозяйства
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-3.2	9. в 10. а
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-3.2	11.Входы бизнес-процесса . 12.Бизнес-процесс.
Корпоративные финансы	3	3		ПК-3.2	13.Финансовый рынок 14. в) 15. а) 16. б)
Бизнес-анализ	2	2		ПК-3.2	17.стратегических компетенций 18.формирование бизнес-потенциала 19.операции 20.прекратить сотрудничество

Современный стратегический анализ	2	1		ПК-3.3	1. конкурентное влияние потребителей усиливается 2. Конкурентное влияние поставщиков усиливается 3. применение стратегии дифференциации или стратегии лидерства по издержкам на узкопрофильных сегментах рынка.
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-3.3	4- количество действующего оборудования/количество наличного оборудования 5- количество действующего оборудования/количество установленного оборудования 6- платёжеспособности
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-3.3	7.построения, ведения; удовлетворения потребности общества в с.-х. продуктах 8.полеводство, луговоеводство, овощеводство, садоводство и т.д.; технику, технологию и организацию производства 9.материально-технических, технологических и организационно-экономических
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-3.3	10. PEST-анализ. 11. а 12. в 13. Портфельный анализ
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-3.3	35.Ресурсы бизнес-процесса .
Корпоративные финансы	3	3		ПК-3.3	14. часть производственных фондов (средства труда), которые многократно участвуют в процессе производства продукции (функционируют в процессе периода, превышающего двенадцать месяцев), постепенно изнашиваются и переносят свою стоимость на себестоимость производимой с их помощью продукции частями в процессе амортизации 15. совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью предоставления внешним и внутренним пользователям обобщенной информации о финансовом положении корпорации в форме удобной для принятия этими пользователями определенных деловых решений 16. совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых средств.
Бизнес-анализ	2	2		ПК-3.3	17.развитие взаимоотношений с клиентами 18.Следствием использования 19.Величина устаревших запасов 20.Функциональных

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	ПК-4
Название компетенции	Способен к разработке стратегии управления изменениями в организации

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-4.1
Наименование индикатора	Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Шифр индикатора	ПК-4.2
Наименование индикатора	Формулирует основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
Шифр индикатора	ПК-4.3
Наименование индикатора	Использует ЭММ при разработке объемов и границ работ

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		ПК-4.1	1. Значения экономических параметров, характеризующих различные экономические объекты в данный или один и тот же момент времени принято называть: <ul style="list-style-type: none"> А) пространственными данными Б) временными данными или рядами 2. Модель объекта это... <ul style="list-style-type: none"> а) предмет похожий на объект моделирования б) объект - заместитель, который учитывает свойства объекта, необходимые для достижения цели в) копия объекта г) шаблон, по которому можно произвести точную копию объекта 3. Основная функция модели это: <ul style="list-style-type: none"> а) Получить информацию о моделируемом объекте б) Отобразить некоторые характеристические признаки объекта в) Получить информацию о моделируемом объекте или отобразить некоторые характеристические признаки объекта г) Воспроизвести физическую форму объекта 4. Математические модели относятся к классу... <ul style="list-style-type: none"> а) Изобразительных моделей б) Прагматических моделей в) Познавательных моделей

				<p>г) Символических моделей</p> <p>5. Математической моделью объекта называют...</p> <p>а) Описание объекта математическими средствами, позволяющее выводить суждение о некоторых его свойствах при помощи формальных процедур</p> <p>б) Любую символическую модель, содержащую математические символы</p> <p>в) Представление свойств объекта только в числовом виде</p> <p>г) Любую формализованную модель</p> <p>6. Методами математического моделирования являются ...</p> <p>а) Аналитический</p> <p>б) Числовой</p> <p>в) Аксиоматический и конструктивный</p> <p>г) Имитационный</p> <p>7. Какая форма математической модели отображает предписание последовательности некоторой системы операций над исходными данными с целью получения результата:</p> <p>а) Аналитическая</p> <p>б) Графическая</p> <p>в) Цифровая</p> <p>г) Алгоритмическая</p> <p>8. Объект, состоящий из вершин и ребер, которые между собой находятся в некотором отношении, называют...</p> <p>а) Системой</p> <p>б) Чертежом</p> <p>в) Структурой объекта</p> <p>г) Графом *</p> <p>9. Эффективность математической модели определяется ...</p> <p>а) Оценкой точности модели</p> <p>б) Функцией эффективности модели</p> <p>в) Соотношением цены и качества</p> <p>г) Простотой модели</p> <p>10. Адекватность математической модели и объекта это...</p> <p>а) правильность отображения в модели свойств объекта в той мере, которая необходима для достижения цели моделирования</p> <p>б) Полнота отображения объекта моделирования</p> <p>в) Количество информации об объекте, получаемое в процессе моделирования</p> <p>г) Объективность результата моделирования</p>
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3	ПК-4.1	<p>11. Значения экономических параметров, характеризующих различные экономические объекты в данный или один и тот же момент времени принято называть:</p> <p>А) пространственными данными</p> <p>Б) временными данными или рядами</p> <p>12. Модель объекта это...</p> <p>а) предмет похожий на объект моделирования</p> <p>б) объект - заместитель, который учитывает свойства объекта, необходимые для достижения цели</p> <p>в) копия объекта</p> <p>г) шаблон, по которому можно произвести точную копию объекта</p> <p>13. Основная функция модели это:</p> <p>а) Получить информацию о моделируемом объекте</p>

				<p>б) Отобразить некоторые характеристические признаки объекта</p> <p>в) Получить информацию о моделируемом объекте или отобразить некоторые характеристические признаки объекта</p> <p>г) Воспроизвести физическую форму объекта</p> <p>14. Математические модели относятся к классу...</p> <p>а) Изобразительных моделей</p> <p>б) Прагматических моделей</p> <p>в) Познавательных моделей</p> <p>г) Символических моделей</p> <p>15. Математической моделью объекта называют...</p> <p>а) Описание объекта математическими средствами, позволяющее выводить суждение о некоторых его свойствах при помощи формальных процедур</p> <p>б) Любую символическую модель, содержащую математические символы</p> <p>в) Представление свойств объекта только в числовом виде</p> <p>г) Любую формализованную модель</p> <p>16. Методами математического моделирования являются ...</p> <p>а) Аналитический</p> <p>б) Числовой</p> <p>в) Аксиоматический и конструктивный</p> <p>г) Имитационный</p> <p>17. Какая форма математической модели отображает предписание последовательности некоторой системы операций над исходными данными с целью получения результата:</p> <p>а) Аналитическая</p> <p>б) Графическая</p> <p>в) Цифровая</p> <p>г) Алгоритмическая</p> <p>18. Объект, состоящий из вершин и ребер, которые между собой находятся в некотором отношении, называют...</p> <p>а) Системой</p> <p>б) Чертежом</p> <p>в) Структурой объекта</p> <p>г) Графом</p> <p>19. Эффективность математической модели определяется ...</p> <p>а) Оценкой точности модели</p> <p>б) Функцией эффективности модели</p> <p>в) Соотношением цены и качества</p> <p>г) Простотой модели</p> <p>20. Адекватность математической модели и объекта это...</p> <p>а) правильность отображения в модели свойств объекта в той мере, которая необходима для достижения цели моделирования</p> <p>б) Полнота отображения объекта моделирования</p> <p>в) Количество информации об объекте, получаемое в процессе моделирования</p> <p>г) Объективность результата моделирования</p>
Экономико-математическое моделирование в планировании и	3	3	ПК-4.2	<p>1. Состояние объекта определяется ...</p> <p>а) Количеством информации, полученной в фиксированный момент времени</p> <p>б) Множеством свойств, характеризующим объект в фиксированный момент времени относительно</p>

организации производства					<p>заданной цели</p> <p>в) Только физическими данными об объекте</p> <p>г) Параметрами окружающей среды</p> <p>2. Элементом системы называется</p> <p>а) часть системы, имеющая локальную цель;</p> <p>б) неделимая часть системы;</p> <p>в) часть системы, описываемая элементарным математическим действием;</p> <p>г) подсистема, в состав которой не входят другие подсистемы.</p> <p>3. Объект-заместитель объекта-оригинала, предназначенный для получения информации об оригинале, называется</p> <p>а) моделью;</p> <p>б) макетом;</p> <p>в) аналогом;</p> <p>г) заглушкой.</p> <p>4. Аналоговые модели основаны на</p> <p>а) сходстве математических описаний объекта и модели;</p> <p>б) одинаковой физической природе процессов в объекте и в модели;</p> <p>в) использовании аналоговых интегральных микросхем;</p> <p>г) моделировании динамики протекания процесса во времени.</p> <p>5. Свойство модели, заключающееся в слабой чувствительности результата к изменениям ее параметров, называется</p> <p>а) непротиворечивостью;</p> <p>б) реалистичностью;</p> <p>в) точностью;</p> <p>г) устойчивостью.</p> <p>6. Моделью с сосредоточенными параметрами называется</p> <p>а) модель, параметры которой сосредоточены внутри черного ящика;</p> <p>б) модель, построенная без использования параметров состояния;</p> <p>в) модель, параметры которой не зависят от пространственных координат;</p> <p>г) модель, имеющая один входной и один выходной параметр.</p> <p>7. Изменение состояния объекта отображается в виде ...</p> <p>а) Статической модели</p> <p>б) Детерминированной модели</p> <p>в) Динамической модели</p> <p>г) Стохастической модели</p> <p>8. Фазовое пространство определяется ...</p> <p>а) Множеством состояний объекта, в котором каждое состояние определяется точкой с координатами эквивалентными свойствам объекта в фиксированный момент времени</p> <p>б) Координатами свойств объекта в фиксированный момент времени</p> <p>в) Двумерным пространством с координатами x, y</p> <p>г) Линейным пространством</p> <p>9. Фазовая траектория это</p> <p>а) Вектор в полярной системе координат</p> <p>б) След от перемещения фазовой точки в фазовом пространстве</p> <p>в) Монотонно убывающая функция</p> <p>г) Синусоидальная кривая с равными амплитудами и частотой</p>
Методы моделирования	3	3		ПК-4.2	10. Состояние объекта определяется ...

<p>бизнес-процессов предприятия</p>				<p>а) Количеством информации, полученной в фиксированный момент времени б) Множеством свойств, характеризующим объект в фиксированный момент времени относительно заданной цели в) Только физическими данными об объекте г) Параметрами окружающей среды</p> <p>11. Элементом системы называется а) часть системы, имеющая локальную цель; б) неделимая часть системы; в) часть системы, описываемая элементарным математическим действием; г) подсистема, в состав которой не входят другие подсистемы.</p> <p>12. Объект-заместитель объекта-оригинала, предназначенный для получения информации об оригинале, называется а) моделью; б) макетом; в) аналогом; г) заглушкой.</p> <p>13. Аналоговые модели основаны на а) сходстве математических описаний объекта и модели; б) одинаковой физической природе процессов в объекте и в модели; в) использовании аналоговых интегральных микросхем; г) моделировании динамики протекания процесса во времени.</p> <p>14. Свойство модели, заключающееся в слабой чувствительности результата к изменениям ее параметров, называется а) непротиворечивостью; б) реалистичностью; в) точностью; г) устойчивостью.</p> <p>15. Моделью с сосредоточенными параметрами называется а) модель, параметры которой сосредоточены внутри черного ящика; б) модель, построенная без использования параметров состояния; в) модель, параметры которой не зависят от пространственных координат; г) модель, имеющая один входной и один выходной параметр.</p> <p>16. Изменение состояния объекта отображается в виде ... а) Статической модели б) Детерминированной модели в) Динамической модели г) Стохастической модели</p> <p>17. Фазовое пространство определяется ... а) Множеством состояний объекта, в котором каждое состояние определяется точкой с координатами эквивалентными свойствам объекта в фиксированный момент времени б) Координатами свойств объекта в фиксированный момент времени в) Двумерным пространством с координатами x,u г) Линейным пространством</p> <p>18. Фазовая траектория это а) Вектор в полярной системе координат б) След от перемещения фазовой точки в фазовом пространстве в) Монотонно убывающая функция г) Синусоидальная кривая с равными амплитудами и частотой</p>
---	--	--	--	---

				<p>19. Точка бифуркации это...</p> <p>а) Точка фазовой траектории, характеризующая изменение состояния объекта</p> <p>б) Точка на траектории, характеризующая состояние покоя</p> <p>в) Точка фазовой траектории, предшествующая резкому изменению состояния объекта</p> <p>г) Точка равновесия</p>
<p>Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства</p>	3	3	ПК-4.3	<p>1. Точка бифуркации это...</p> <p>а) Точка фазовой траектории, характеризующая изменение состояния объекта</p> <p>б) Точка на траектории, характеризующая состояние покоя</p> <p>в) Точка фазовой траектории, предшествующая резкому изменению состояния объекта</p> <p>г) Точка равновесия</p> <p>2. Метод исследования реальных объектов при помощи постановки экспериментов на их математических моделях –</p> <p>3. Раздел математики, исследующий методы решения задач отыскания экстремума на заданном множестве допустимых значений переменных -</p> <p>4. Экономико-математическая модель, в которой присутствуют переменные, характеризующие различных хозяйствующих субъектов (предприятия, отрасли), составляющих моделируемую хозяйственную систему, и математическое описание связей между этими субъектами -</p> <p>5. Экономико-математическая модель, предназначенная для планирования и анализа производства и распределения продукции на разных уровнях материального производства</p> <p>6. Экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном измерении) и затратами продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска -</p> <p>7. Модели, целью которых является формализованное представление знания о структуре моделируемого объекта -</p> <p>8. Математическая модель, описывающая развитие процесса во времени -</p> <p>9. Задача отыскания оптимума по Парето заданной вектор-функции на заданном множестве допустимых значений переменных -</p> <p>10. Математическая модель, воспроизводящая поведение исследуемого объекта и применяемая для постановки компьютерных экспериментов, выявляющих особенности функционирования объекта при различных внешних условиях и управляющих воздействиях -</p> <p>11. Экономические модели, с помощью которых можно анализировать изменения и ситуации в реальной жизни -</p>
<p>Методы моделирования бизнес-процессов предприятия</p>	3	3	ПК-4.3	<p>12. Метод исследования реальных объектов при помощи постановки экспериментов на их математических моделях</p> <p>13. Раздел математики, исследующий методы решения задач отыскания экстремума на заданном множестве допустимых значений переменных</p> <p>14. Экономико-математическая модель, в которой присутствуют переменные, характеризующие различных хозяйствующих субъектов (предприятия, отрасли), составляющих моделируемую хозяйственную систему, и математическое описание связей между этими субъектами -</p> <p>15. Экономико-математическая модель, предназначенная для планирования и анализа производства и распределения продукции на разных уровнях материального производства</p> <p>16. Экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном измерении) и затратами продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска</p> <p>17. Модели, целью которых является формализованное представление знания о структуре моделируемого объекта</p> <p>18. Математическая модель, описывающая развитие процесса во времени -</p>

					<p>19. Задача отыскания оптимума по Парето заданной вектор-функции на заданном множестве допустимых значений переменных</p> <p>20. Математическая модель, воспроизводящая поведение исследуемого объекта и применяемая для постановки компьютерных экспериментов, выявляющих особенности функционирования объекта при различных внешних условиях и управляющих воздействиях</p> <p>21. Экономические модели, с помощью которых можно анализировать изменения и ситуации в реальной жизни</p>
--	--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		ПК-4.1	1 а 2 б 3 в 4 г 5 а 6 в 7 г 8 г 9 б 10 а
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		ПК-4.1	11а 12б 13в 14г 15а 16в 17г 18г 19б 20а
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		ПК-4.2	1 б 2 б 3 а 4 а 5 г 6 в 7 в 8 а 9 б
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		ПК-4.2	10б 11б 12а 13а 14г 15в

					16в 16а 17б 18в
Экономико-математическое моделирование в планировании и организации производства	3	3		ПК-4.3	1 в 2 Математическое моделирование 3 Математическое программирование. 4 Макроэкономическая модель 5 Матричная модель 6 Межотраслевой баланс 7 Дескриптивные модели 8 Динамическая модель 9 Задача векторного программирования 10 Имитационная модель 11 Исторические модели.
Методы моделирования бизнес-процессов предприятия	3	3		ПК-4.3	12Математическое моделирование 13Математическое программирование. 14Макроэкономическая модель 15Матричная модель 16Межотраслевой баланс 17Дескриптивные модели 18Динамическая модель 19Задача векторного программирования 20Имитационная модель 21Исторические модели.

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60

** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	ПК-5
Название компетенции	Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-5.1
Наименование индикатора	применяет принципы, методы и инструменты проектного управления
Шифр индикатора	ПК-5.2
Наименование индикатора	осуществляет сбор, обработку анализ и систематизацию экономической информации, проводит технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности организации
Шифр индикатора	ПК-5.3
Наименование индикатора	формулирует организационно- управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ПК-5.1	<p>1. О каком принципе управления проектами идет речь: «При координации и регулировании обязательно следует учитывать и использовать разнообразные стороны проектной инфраструктуры. К ним относятся ожидания и вклады участников, специализированные стандарты projectmanagement и особенности реализации проектов по их типам и т.д.»?</p> <p>2. О каком принципе управления проектами идет речь: «Данный принцип предполагает опережающий рост отдачи от реализации всего портфеля проектов компании в сравнении с совокупностью бюджетов на их реализацию и расходами на содержание проектного офиса. Все ресурсы, задействованные в реализации, находятся под контролем благодаря описанным в процессах процедурам?»</p> <p>3. О каком принципе управления проектами идет речь: «Предполагается оперативное и гибкое реагирование команды на все вызовы и изменения внутренней и внешней ситуации по отношению к проекту. В отдельных случаях руководство уникальной задачей гибко реагирует и на изменения в компании в целом?»</p> <p>4. О каком принципе управления проектами идет речь: «В условиях ограниченности трудовых и финансовых ресурсов направления реализации задач подлежат ранжированию и отбору на конкурсной основе во внутрикорпоративной конкурентной среде. Выбор проектов производится, исходя из</p>

				<p>условий важности (соответствия стратегии), проблемности и ресурсообеспеченности)?</p> <p>5. О каком принципе управления проектами идет речь: «Процессная концепция менеджмента, которая применяется при управлении проектами, требует соблюдения принципа принадлежности каждого процесса единственному владельцу. Владелец процесса отвечает за этапы внутрипроцессных работ и достижение итогового результата»?</p> <p>6. О каком методе управления проектами идет речь: «Команда приступает к спринту сразу после постановки задач на него, а по окончании обсуждает результаты. Такое дробление увеличивает производительность и помогает сконцентрироваться на задачах, которые важны здесь и сейчас. Сотрудники работают над проектом, двигаясь от цели к цели, а не аврально загружены на месяцы вперед»?</p> <p>7. Платформа 1С Битрикс 24 – это а) метод управления проектами б) принцип управления проектами в) инструмент управления проектами</p>
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3	ПК-5.1	<p>8.Цель экономического анализа: А) оценка деятельности хозяйствующих субъектов; Б) подготовка информации для принятия управленческих решений; В) расчет показателей, характеризующих деятельность организации; Г) подготовка бизнес- планов</p> <p>9.Экономический анализ проводится при информационном обеспечении на основе: А) данных бухгалтерского учета, статистики, управленческого учета; Б) данных оперативного учета; В) статистических данных и данных оперативного учета; Г) данных оперативно- календарного планирования</p> <p>10.В экономическом анализе оценка направлена на определение: А) размера изменения анализируемых показателей; Б) динамики изменения анализируемых показателей; В) размера и динамики изменения анализируемых показателей; Г) отклонений от базовых значений показателей</p> <p>11.Горизонтальный анализ направлен на: А) сравнение отдельных частей совокупности; Б) исследование динамики изменения анализируемых показателей; В) сравнение с показателями прошлого года; Г) сравнение с предельными значениями показателей;</p> <p>12.Вертикальный анализ направлен на: А) сравнение отдельных частей совокупности; Б) исследование динамики изменения анализируемых показателей; В) сравнение с показателями прошлого года; Г) сравнение с предельными значениями показателей;</p> <p>13.Экономический анализ содержит: А) статистический анализ; Б) бухгалтерский учет; В) внутрихозяйственный производственный анализ, внутрихозяйственный финансовый анализ, внешний финансовый анализ;</p>

				<p>Г) управленческий учет</p> <p>14. количественным показателям, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов, относятся:</p> <p>а) материалоемкость;</p> <p>б) материалоотдача;</p> <p>в) масса конструкций;</p> <p>г) энергоемкость.</p> <p>15. Затраты на сырье и материалы относятся к... затратам</p> <p>16. Метод цепных подстановок относится к методам ...анализа</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-5.1	<p>17. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:</p> <p>а) стратегическим;</p> <p>б) тактическим;</p> <p>в) оперативным;</p> <p>г) все перечисленные</p> <p>18. На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:</p> <p>а) организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;</p> <p>б) стратегический;</p> <p>в) бизнес-план;</p> <p>г) коммерческий план</p> <p>18. методология (говорят также, искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта –это...</p> <p>20. документ, включающий в себя формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по развитию организации- это...</p>
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4	ПК-5.2	<p>1. Ставка дисконтирования – это ...</p> <p>а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций</p> <p>б) ставка банковского кредита</p> <p>в) ставка рефинансирования</p> <p>г) уровень скидок во время распродажи</p> <p>2. _____ проектов – это набор проектов или программ и других работ, объединённых вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей</p>
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3	ПК-5.2	<p>3.К обобщающим показателям использования материальных ресурсов относятся:</p> <p>а) материалоемкость;</p> <p>б) материалоотдача;</p> <p>в) масса конструкций;</p> <p>г) энергоемкость.</p>

					<p>4.К частным показателям использования материальных ресурсов относятся:</p> <ul style="list-style-type: none">а) материалоемкость;б) материалоотдача;в) масса конструкций;г) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции. <p>5.К факторам первого порядка в оценке изменения материальных расходов относятся:</p> <ul style="list-style-type: none">а) изменение объема выпуска продукции;б) изменение материалоемкости по прямым материальным расходам;в) изменение цен на материальные ресурсы;г) изменение структуры продукции. <p>6.Потребность в материальных ресурсах оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none">а) в днях обеспеченности;б) по восстановительной стоимости;в) по средней стоимости;г) в натуральных единицах измерения. <p>7.Ритмичность поставок оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none">а) в днях обеспеченности;б) коэффициентом вариации;в) коэффициентом корреляции;г) коэффициентом детерминации. <p>8.Анализ трудовых ресурсов проводится по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none">а) оценка выработки и трудоемкости выполненных работ;б) обеспеченность рабочих мест персоналом;в) среднесписочная численность работников;г) оценка расходов на заработную плату. <p>9.Основные показатели, характеризующие использование труда:</p> <ul style="list-style-type: none">а) производительность труда;б) обеспеченность рабочих мест персоналом;в) среднесписочная численность работников;г) использование рабочего времени. <p>10.В процессе анализа трудовых ресурсов изучается:</p> <ul style="list-style-type: none">а) коэффициент обновления персонала;б) обеспеченность рабочих мест персоналом;в) среднесписочная численность работников;г) эффективность использования трудовых ресурсов. <p>11.Оценка движения трудовых ресурсов проводится на основе:</p> <ul style="list-style-type: none">а) коэффициента текучести кадров;б) среднего тарифного коэффициента для рабочих;в) среднесписочной численности работников;г) коэффициента использования рабочего времени. <p>12.К непроизводительным затратам рабочего времени относятся:</p> <ul style="list-style-type: none">а) часы сверхурочной работы;б) ежегодные оплачиваемые отпуска;в) время, отработанное в течение рабочей смены;г) простои.
--	--	--	--	--	---

Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-5.2	<p>13. метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы-это..</p> <p>14. Бизнес-план — документ, в котором описывается полный цикл развития организации — как правило, включает:</p> <p>15. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях АПК:</p> <p>а) позаказная;</p> <p>б) попередельная;</p> <p>в) смешанная;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>16. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:</p> <p>а) анализ и оценка внешней среды</p> <p>б) анализ и оценка внутренней среды предприятия</p> <p>в) разработка и анализ альтернативных стратегий</p> <p>г) прогнозирование состояния внешней среды</p> <p>д) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства</p> <p>е) формулирование целей и задач функционирования предприятия</p> <p>ж) реализация стратегических программ;</p> <p>з) контроль за ходом и результатами стратегического планирования</p> <p>и) все</p>										
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ПК-5.3	<p>1. Завершающая стадия планирования предметной области проекта</p> <p>а) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта</p> <p>б) уточнение основных характеристик проекта</p> <p>в) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта</p> <p>в) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта</p> <p>г) построение структурной декомпозиции предметной области проекта</p> <p>2. Сопоставьте действия по планированию материальных ресурсов проекта с этапами их осуществления</p> <table border="1" data-bbox="958 975 1816 1326"> <thead> <tr> <th data-bbox="958 975 1659 1038">Содержание действий по планированию материальных ресурсов проекта</th> <th data-bbox="1659 975 1816 1038">Этапы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="958 1038 1659 1102">а) Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов</td> <td data-bbox="1659 1038 1816 1102">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="958 1102 1659 1198">б) Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов</td> <td data-bbox="1659 1102 1816 1198">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="958 1198 1659 1262">в) Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов</td> <td data-bbox="1659 1198 1816 1262">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="958 1262 1659 1326">г) Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы</td> <td data-bbox="1659 1262 1816 1326">4</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает ...</p> <p>(несколько правильных ответов)</p> <p>а) контроль качества в проекте</p> <p>б) формирование отчетов для оценки выполнения качества</p> <p>в) процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям</p> <p>г) формирование списка отклонений</p>	Содержание действий по планированию материальных ресурсов проекта	Этапы	а) Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов	1	б) Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов	2	в) Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов	3	г) Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы	4
Содержание действий по планированию материальных ресурсов проекта	Этапы														
а) Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов	1														
б) Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов	2														
в) Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов	3														
г) Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы	4														

				<p>д) определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте</p> <p>4. Контроль и регулирование контрактов включает ... (несколько правильных ответов)</p> <p>а) закрытие контрактов б) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков в) заключение контрактов г) учет выполнения работ по контракту д) представление отчетности о выполнении контрактов е) разрешение споров и разногласий</p> <p>5. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии ... (несколько правильных ответов)</p> <p>а) планов работ б) системы отчетности в) внешнего независимого аудита г) электронного документооборота д) программного обеспечения для контроля над выполнением работ е) отдела контроля в организационной структуре проектной команды</p> <p>6. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ... (несколько правильных ответов)</p> <p>а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте б) учет фактических затрат в проекте в) формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта г) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета д) анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта</p> <p>7. При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ... а) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования б) инфляцию и риски в) инфляцию и альтернативные варианты инвестирования г) риски и альтернативные варианты инвестирования</p> <p>8. Проект убыточен, если ... а) $IRR > r$ б) $IRR = r$ в) $IRR < r$ г) $IRR > 0$ д) $IRR > 1$</p> <p>9. Проект является убыточным, если ... а) $NPV < 0$ б) $NPV = 0$ в) $NPV > 0$ г) $NPV < 0$ или $NPV = 0$ д) NPV не рассчитан</p> <p>10. Основные _____ проекта с точки зрения производства - повышение качества и безопасности производственного процесса, сокращение отходов, сокращение времени для развертывания,</p>
--	--	--	--	--

Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-5.3	<p>использование более доступных материалов, сокращение числа этапов производства</p> <p>11.Значительный рост запасов и затрат на счетах баланса свидетельствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) о расширении деятельности организации; б) о нарушении графика поставки товарно-материальных ценностей; в) о замедлении оборачиваемости оборотных средств; г) о снижении устойчивости. <p>12.Несостоятельность организации оценивается с использованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) абсолютной платежеспособности; б) текущей платежеспособности; в) общей платежеспособности; г) коэффициента автономии. <p>13.Ликвидность характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) коэффициентом текущей ликвидности; б) коэффициентом покрытия; в) рентабельностью; г) оборачиваемостью оборотных средств. <p>14.Для оценки финансовой устойчивости организации используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) коэффициент автономии; б) коэффициент маневренности собственных средств; в) рентабельность; г) обеспеченность запасов источниками финансирования. <p>15.Различают следующие типы финансовой устойчивости:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нормальную; б) оптимальную; в) кризисную; г) текущую. <p>16.Сущность ресурсного подхода в оценке финансовой устойчивости заключается в оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) типа развития производства; б) ликвидности; в) потребляемых ресурсов и результатов; г) рентабельности производства. <p>17.Уровень затрат на один рубль товарной продукции возрастает, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) снизится объем выпуска; б) увеличится затратноёмкость; в) снизятся цены на ресурсы; г) возрастет цена продаж. <p>18.скорость (время) превращения активов в денежные средства без потери их реальной рыночной стоимости- это..</p> <p>19. способность организации своевременно и в полном объёме выполнить свои платёжные обязательства - это....</p> <p>20.Искажения, связанные с получением неверной цифры финансового результата и собственного капитала называется....</p>
---	---	---	--	--------	---

Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-5.3	<p>21. Из известных методов оценки экономической эффективности управленческих решений чаще используются следующие:</p> <p>22. Процедуры стадии оценки результатов реализации решения - это:</p> <p>а) разработка алгоритмов реализации решения;</p> <p>б) выявление причин отклонений в ходе реализации решения;</p> <p>в) прогнозирование сроков эффективного действия решения;</p> <p>г) внесение изменений в программу реализации решения.</p> <p>23. Установите правильную последовательность стадий принятия организационно- управленческих решений:</p> <p>а) контроль реализации решений;</p> <p>б) управление реализацией решений;</p> <p>в) выбор альтернативы;</p> <p>г) оценка результатов решения;</p> <p>д) согласование решения.</p> <p>24. Процесс реализация управленческих решений состоит из следующих процедур:</p>

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ПК-5.1	<p>1. Дифференцированного подхода (дифференциации)</p> <p>2. Экономической целесообразности</p> <p>3. Гибкости</p> <p>4. Конкурентоспособности</p> <p>5. Разделения полномочий</p> <p>6. Scrum (скрам, скрум)</p> <p>7. в</p>
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-5.1	<p>8- б</p> <p>9- а</p> <p>10- в</p> <p>11- в</p> <p>12- а</p> <p>13- в</p> <p>14- в</p> <p>15- прямым материальным</p> <p>16- факторного</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-5.1	<p>17. г</p> <p>18. а</p> <p>19. Управление проектами</p> <p>20. Стратегический план</p>
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми	3	4		ПК-5.2	<p>1. а</p> <p>2. Портфель</p>

программами) Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-5.2	3- а,б 4- г 5- а 6- а 7- б 8- г 9- а 10- г 11- а 12- г
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-5.2	13. SWOT-анализ 14. -информацию о создателях проекта; <ul style="list-style-type: none"> • описание продукта или услуги; • анализ рынка; • маркетинговую стратегию; • оценку рисков; • расчет бюджета; • сильные и слабые стороны компании. 15. а 16. и
Проектная и операционная деятельность (Управление проектами и целевыми программами)	3	4		ПК-5.3	1. г 2. 1- г; 2- б; 3- в; 4 – а 3. в, г, д 4. г, д, е 5. а, б 6. а, б, в 7. а 8. в 9. а 10. цели
Анализ экономической деятельности предприятия	3	3		ПК-5.3	11- в 12- в 13- а 14- а, б 15- а, в 16- в 17- а 18- это ликвидность активов 19- это платежеспособность организации 20- фальсификация
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-5.3	21. Из известных методов оценки экономической эффективности управленческих решений чаще используются следующие: - оценка эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и

					<p>внедрение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности управленческого решения по конечным результатам; - косвенное сопоставление эффективности различных вариантов управленческого решения; - оценка эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей организации. <p>22. а, в</p> <p>23. в, д, б, а, г</p> <p>24. Процесс реализация управленческих решений состоит из следующих процедур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка плана реализации решения; – управление реализацией; – контроль выполнения решения; – оценка результатов реализации решения.
--	--	--	--	--	--

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ПК-6
Название компетенции	способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-6.1
Наименование индикатора	разрабатывает и обосновывает показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр индикатора	ПК-6.2
Наименование индикатора	применяет отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики

Шифр индикатора	ПК-6.3
Наименование индикатора	Определяет стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	1	3		ПК-6.1	1. Главной задачей стратегического менеджмента считается формирование и развитие конкурентных преимуществ организации в условиях... 2. Для стратегического управления на основе экстраполяции главной задачей менеджера является... 3. Стратегический менеджмент – это управленческий процесс, при котором руководители определяют... 4. Функциональная стратегия государственной компании формирует стратегию... 5. К ключевым принципам стратегического управления относят: А) взаимодействия различных видов деятельности, дающего новое качество состояния фирмы Б) ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. В) способность сосредоточить усилия управленцев на выявлении ключевых факторов развития организации
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-6.1	6. Все, что в деятельности компании не способствует добавлению стоимости (неэффективность машин, плохое качество и т.д.)- это... 7. подход, при котором эффективность деятельности компании обусловлена низкой затратностью на единицу продукции по сравнению со средними показателями в этой отрасли. Акцент делается на

				<p>масштабное производство типовых товаров. Этот подход называется...</p> <p>8. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:</p> <p>а) натуральные и стоимостные;</p> <p>б) количественные и качественные;</p> <p>в) абсолютные и относительные;</p> <p>г) утверждаемые и расчетные;</p> <p>д) частные и обобщающие;</p> <p>е) все выше перечисленные.</p>
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1	ПК-6.1	<p>9. Оценка эффективности деятельности подразделений управления персоналом — это системный процесс, направленный на:</p> <p>А) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности организации в целом</p> <p>Б) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности других подразделений</p> <p>В) соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кадровых служб</p> <p>10. В основу _____ управления заложена концепция интрапренерства, получившая название от двух слов: «антрепренерство» — предпринимательство и «интре» — внутренний. Суть данной концепции заключается в развитии предпринимательской активности внутри организации, которую можно представить как сообщество предпринимателей, новаторов и творцов:</p> <p>А) предпринимательского</p> <p>Б) информационного</p> <p>11. К преимуществам внутренних источников найма относят (более одного правильного ответа):</p> <p>А) низкие затраты на адаптацию персонала</p> <p>Б) появление новых идей, использование новых технологий</p> <p>В) появление новых импульсов для развития</p> <p>Г) повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом</p>
Деловое администрирование	2	2	ПК-6.1	<p>12. _____ — это целостное впечатление, произведённое человеком, брендом, компанией и т.д.</p> <p>13. _____ бизнеса – это совокупность действий специалиста по определению рыночной стоимости и коммерческой привлекательности всех компонентов компании: земельных ресурсов, объектов недвижимости, оборудования и транспорта, запасов произведенного товара, финансовых активов и нематериальных ценностей</p>
Управление в АПК	3	4	ПК-6.1	<p>14. Норма управления – это:</p> <p>15. Экономичность аппарата управления выражается в таких показателях, как:</p>
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	1	1	ПК-6.1	<p>16. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:</p> <p>А) монополия;</p> <p>Б) олигополия;</p> <p>В) теневой бизнес;</p> <p>Г) совершенная конкуренция</p> <p>17. Отдельным сектором экономики не выделяют:</p> <p>А) домашнее хозяйство;</p> <p>Б) госучреждения;</p> <p>В) фирма;</p> <p>Г) строительство.</p>
Логистические модели управления	3	4	ПК-6.1	<p>18. Какие задачи не решает закупочная логистика?</p> <p>а) организация экономного расхода сырья и материалов</p>

материальными потоками				<p>б) минимизация расходов на снабжение предприятия сырьем и материалами в) организация надлежащего хранения сырья и материалов г) надежное обеспечение производственных подразделений предприятий сырьем д) нет верного ответа</p> <p>19. Что из перечисленного нельзя отнести к «плюсам» закупок сырья оптовыми партиями а) минимизация времени на оформление договоров б) значительные ценовые и неценовые скидки при закупке сырья в) снижение трудоемкости расчетов при определении объемов закупки сырья г) гарантированное обеспечение производства сырьем на длительный период времени (при небольших объемах производства продукции из него) д) все ответы верны</p> <p>20. Определите общую площадь склада, если известно, что полезная площадь должна быть не менее 31% и составляет 70 м2 (значение округлите до десятых)</p>
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	3	ПК-6.1	<p>21. Что из ниже перечисленного нельзя отнести к способам калькуляции а) прямой расчет б) суммирование затрат в) исключение затрат г) распределение затрат д) описание затрат</p> <p>22. Верно ли утверждение: «Себестоимость производства единицы продукции является основой для принятия большого числа управленческих решений, например: выпуск какой продукции продолжить или прекратить; производить или покупать комплектующие изделия; какую цену установить на выпускаемую продукцию; покупать ли новое оборудование; менять ли технологию и организацию производства»? а) верно б) неверно</p> <p>23. Укажите переменные затраты а) аренда б) заработная плата основных производственных рабочих-сдельщиков в) плата за освещение и отопление г) оплата электроэнергии на технологические нужды д) все выше перечисленное</p> <p>24. Укажите переменные затраты а) аренда б) заработная плата основных производственных рабочих-сдельщиков в) плата за освещение и отопление г) оплата электроэнергии на технологические нужды д) все выше перечисленное</p>
Стратегический менеджмент			ПК-6.2	<p>1. Для какого типа компаний используется метод стратегических соответствий?</p> <p>2. Какому из подходов соответствует эволюционное усложнение выработки стратегий?</p>

	1	3		<p>3. Если тщательно и системно не управлять процессом генерирования стратегических альтернатив, не заниматься стратегическим выбором, не задавать будущую стратегическую направленность для своей организации, то</p> <p>А) фирма становится более слабой и пассивной Б) фирма опирается только на план и ее позиция укрепляется В) для фирмы излишние колебания в выборе могут принести только ослабление</p> <p>4. К какому подходу при формировании стратегических альтернатив можно отнести слова Эдварда Деминга: «Очень часто затраты на количественное обоснование выбора целей и стратегий гораздо выше эффекта от их преимуществ, по сравнению с более простыми «качественными» методами?»</p> <p>5) Процесс разработки управленческих решений не включает в себя: а) выявление проблемы б) поиск информации в) формулирование заданий г) выявление проблем конкурентов д) обработка информации</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-6.2	<p>6. Стратегия процесса – это: а) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения б) возможности процесса, которые доступны для производства продукции в) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам</p> <p>7. Важная отличительная черта стратегического планирования: а) Строго очерченные, заданные плановые горизонты б) Гибкость, обусловленная гибкостью плановых горизонтов.</p> <p>8. процесс формирования стратегии, ее реализации и контроля соответствия достигнутых результатов запланированным целям- это...</p> <p>9. совокупность последовательных действий, направленных на целесообразное использование ресурсов организации с целью получения максимального экономического и социального эффекта и повышения конкурентоспособности деятельности организации- это</p>
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1	ПК-6.2	<p>10. К наименее достоверным тестам отбора кандидатов относятся: А) психологические тесты Б) графические тесты В) проверки профессиональных навыков Г) проверки общих знаний</p> <p>11. В процессе отбора кандидатов кадровые органы практикуют тесты на определение уровня развития _____ интеллекта</p> <p>12. Система управления персоналом включает в себя (более одного правильного ответа): А) функциональные подразделения, их руководителей и линейных руководителей Б) общее руководство организацией В) службу технологического контроля (отдел ОТК) Г) подразделения капитального строительства Д) функциональные подразделения и их руководителей</p> <p>13. Ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур, есть: А) заключение контракта Б) привлечение кандидатов В) отбор кандидатов Г) подбор кандидатов Д) найм работника</p>

Деловое администрирование	2	2		ПК-6.2	<p>14. Должностные _____ – краткое изложение основных задач, требующихся навыков и полномочий различных должностей в организации</p> <p>15. _____ – несогласие между двумя или более сторонами (лицами или группами), когда каждая сторона старается сделать так, чтобы были приняты именно ее взгляды или цели, и помешать другой стороне сделать то же самое</p> <p>16. Организационное _____ — выбор, который совершает предприниматель для выполнения обязательств, связанных с положением организации, для того чтобы достичь стоящих перед организацией целей</p>
Управление в АПК	3	4		ПК-6.2	<p>17.Труд работников, занятых обслуживанием и управлением отраслей и сельского хозяйства в целом, — это _____ затраты труда.</p>
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	1	1		ПК-6.2	<p>18. Дайте понятие агропромышленного комплекса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры; 2. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя; 3. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели - обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья; 4. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья.
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		ПК-6.2	<p>19. Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) организация перевозок б) предпринимательская деятельность в) наука и искусство управления материальным потоком г) искусство коммерции д) оптимизация работы структурного подразделения предприятия <p>20. Что нельзя отнести к особенностям логистики в АПК?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) использование живых организмов, генерирующих одновременно несколько материальных потоков с различными свойствами б) невозможность работы предприятия без складов в) изменение свойств материальных потоков при приближении их к потребителю в цепи «производство-переработка-реализация» г) замедление оборачиваемости оборотных средств в процессе продвижения материальных потоков к потребителю д) все вышеперечисленное можно отнести к особенностям логистики в АПК

Управление ресурсами и затратами предприятия	3	3	ПК-6.2	<p>21. Предложенные мероприятия (проведение рекламной кампании, замена сырья, совершенствование технологии производства и пр.) повлияли на финансовые результаты деятельности предприятия, представленные в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="848 178 1720 469"> <thead> <tr> <th data-bbox="848 178 1135 274">Показатели</th> <th data-bbox="1135 178 1420 274">Текущий период</th> <th data-bbox="1420 178 1720 274">Предшествующий период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="848 274 1135 370">Объем продаж, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1135 274 1420 370">3140,2</td> <td data-bbox="1420 274 1720 370">2540,7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="848 370 1135 466">Себестоимость продаж, тыс.руб.</td> <td data-bbox="1135 370 1420 466">2800,0</td> <td data-bbox="1420 370 1720 466">2380,9</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить годовой экономический эффект от предложенных мероприятий. (округлите ответ в тыс. руб. до десятых)</p> <p>22. Первоначальные вложения в проект А – 100 уд.е., в проект Б – 1000 уд.е.; приведенная стоимость по проекту А – 150 уд.е, по проекту Б – 1100 уд.е. Какой проект следует выбрать? а) А б) Б</p>	Показатели	Текущий период	Предшествующий период	Объем продаж, тыс. руб.	3140,2	2540,7	Себестоимость продаж, тыс.руб.	2800,0	2380,9
Показатели	Текущий период	Предшествующий период											
Объем продаж, тыс. руб.	3140,2	2540,7											
Себестоимость продаж, тыс.руб.	2800,0	2380,9											
Стратегический менеджмент	1	3	ПК-6.3	<p>1. Деловые стратегические решения принимает...</p> <p>2. Что не входит в SWOT анализ...</p> <p>3. Система, укоренившихся в организации ценностей, внутренних норм и правил – это...</p> <p>4 Информация не обязательно должна быть...</p>									
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-6.3	<p>5. Какие этапы охватывает стратегическое планирование:</p> <p>а) Определение бизнеса б) Миссию бизнеса в) Описание производимого продукта с учетом его технико- экономических, потребительских свойств и технологичности г) Рыночную сегментацию д) Функциональные стратегии е) Бюджетирование</p> <p>6. Виды стратегий развития предприятия:</p> <p>7. Стратегическое планирование –</p> <p>8. Стратегия- это:</p> <p>а) Решения и политика, принятые к исполнению и непосредственно влияющие на финансовую деятельность предприятия. как правило, подобные решения и политики сопровождаются распределением или перераспределением ресурсов и необратимы. б) Способ разработки плана или его раздела в) Основополагающее правило, на базе которого осуществляется планирование</p>									

Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1	ПК-6.3	<p>9. Основные черты российского менеджмента:</p> <p>А) высокий научно-интеллектуальный потенциал Б) реализация инновационных идей В) традиции технократического подхода к управлению Г) развитие образования и профессиональной подготовки менеджеров</p> <p>19. Проблема в системе управления – это:</p> <p>А) направление исследования системы управления Б) совокупность информации о состоянии системы управления В) противоречие, требующее нахождения метода решения и самого решения Г) кризисная ситуация, требующая немедленного принятия радикальных мер</p>
Деловое администрирование	2	2	ПК-6.3	<p>11. Какие нюансы функционирования организации определяет стратегия?</p> <p>а) Направление деятельности. б) Инструменты для исполнения поставленных целей и задач. в) Систему внешнего и внутреннего позиционирования. г) Миссию компании. д) Порядок действий при внешнем и внутреннем влиянии на организацию. е) Социальную роль компании</p> <p>12. Каковы причины формирования стратегии развития?</p> <p>а) Понимание долгосрочных целей организации. б) Формирование целей деятельности. в) Взаимопонимание всех владельцев компании относительно дальнейшего развития г) Для формирования отчета в министерства и ведомства д) Все выше перечисленное</p>
Управление в АПК	3	4	ПК-6.3	<p>13. Какие из следующих утверждений вы считаете верными?</p> <p>1) существуют оптимальные для всех фирм стратегии; 2) процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален; 3) фирмы должны использовать единые методы стратегического управления; 4) при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы.</p> <p>14. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?</p>
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	1	1	ПК-6.3	<p>15. При организации производства используется принцип планомерности, который означает...</p> <ol style="list-style-type: none"> объединение в единый процесс научных разработок и их внедрения до комплексной переработки сельскохозяйственного сырья разработка мероприятий с учетом всех факторов производства чередование процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени согласование планов развития различных сфер АПК <p>16. Увеличение концентрации производства способствует:</p> <ol style="list-style-type: none"> оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий

					2. развитию монополизма 3. снижению дефицита продукции 4. лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы							
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		ПК-6.3	17. Как ведут себя переменные затраты с ростом объемов закупки?							
					18. Какие две цели стоят перед «закупочной» логистикой предприятия? а) минимизация времени доставки сырья и стоимости закупки б) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем с минимальными затратами в) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем и экономное его расходование г) наиболее полная загрузка складов сырьем для эффективной их работы д) все ответы верны							
					19. Как ведут себя постоянные затраты на единицу сырья с ростом объемов закупки?							
					20. Установите соответствие между издержками и приведенными примерами							
					<table border="1"> <tr> <td>1) прямые</td> <td>-</td> <td>а) издержки, связанные с риском порчи и морального старения материалов</td> </tr> <tr> <td>2) издержки выполнения заказа</td> <td>-</td> <td>б) стоимость закупаемого сырья</td> </tr> <tr> <td>3) издержки содержания запасов</td> <td>-</td> <td>в) стоимость потерянных продаж в случае невыполнения заказа</td> </tr> <tr> <td>4) издержки дефицита</td> <td>-</td> <td>г) расходы на наладку оборудования для выпуска заказанной партии продукции</td> </tr> </table>	1) прямые	-	а) издержки, связанные с риском порчи и морального старения материалов	2) издержки выполнения заказа	-	б) стоимость закупаемого сырья	3) издержки содержания запасов
1) прямые	-	а) издержки, связанные с риском порчи и морального старения материалов										
2) издержки выполнения заказа	-	б) стоимость закупаемого сырья										
3) издержки содержания запасов	-	в) стоимость потерянных продаж в случае невыполнения заказа										
4) издержки дефицита	-	г) расходы на наладку оборудования для выпуска заказанной партии продукции										
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	3		ПК-6.3	21. Как ведут себя переменные затраты с ростом объемов закупки?							
					22. _____ проекта — это общая стоимость всех задач, покупок и мероприятий, связанных с проектом. Также это документ, который определяет, как общая сумма распределяется между отдельными задачами							
					23. Как ведут себя постоянные затраты на единицу сырья с ростом объемов закупки?							

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	1	3		ПК-6.1	1-непрерывных изменений во внешней среде; 2- выявление экономических проблем, лимитирующих рост организации; 3- долгосрочные перспективы развития; 4- функциональной зоны хозяйствования; 5-В;
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-6.1	6. Неэффективное производство — все, что в деятельности компании не способствует добавлению стоимости (неэффективность машин, плохое качество и т.д.). 7. Лидерство по издержкам (в рамках родовой стратегии) 8. е
Стратегия управления человеческими ресурсами				ПК-6.1	9. В) 10. А) 11. А) Г)

	2	1			
Деловое администрирование	2	2		ПК-6.1	12. Имидж 13. Оценка
Управление в АПК	3	4		ПК-6.1	14. количество исполнителей на 1 руководителя 15.- удельный вес затрат на управление в общей себестоимости продукции -удельный вес заработной платы работников управления в общем фонде заработной платы работников предприятия
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	1	1		ПК-6.1	16. в 17. г
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		ПК-6.1	18.д 19.г 20. 225,8
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	3		ПК-6.1	21. д 22. а 23. б, г 24. а, в
Стратегический менеджмент	1	3		ПК-6.2	1-для многопродуктовых компаний; 2- амбициозный стратегический подход; 3-А; 4- к стратегическому подходу на основе результатов SWOT-анализа; 5. г
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-6.2	6. в 7. б 8. Стратегическое управление 9. бизнес-процесс
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1		ПК-6.2	10. Б) 11. интеллект 12. А) Б) 13. В)
Деловое администрирование	2	2		ПК-6.2	14. инструкции 15. Конфликт 16. решение
Управление в АПК	3	4		ПК-6.2	17. косвенные
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	1	1		ПК-6.2	18.1

Логистические модели управления материальными потоками	3	4		ПК-6.2	19. в 20. г
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	3		ПК-6.2	21. 180,4 22. а
Стратегический менеджмент	1	3		ПК-6.3	1-корпоративное руководство; 2-перспективы; 3- культура организации; 4-разнообразной;
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-6.3	5. а 6. Виды стратегий развития предприятия: - стратегия роста; - стратегия ограниченного роста; - стратегия сокращения; - стратегия ликвидации; - смешанные стратегии; - стратегия развития продукта; - стратегия развития отрасли. 7. Стратегическое планирование – деятельность по разработке стратегии и её конкретизации в форме стратегического плана. 8. а
Стратегия управления человеческими ресурсами	2	1		ПК-6.3	9. В) 10. В)
Деловое администрирование	2	2		ПК-6.3	11. а, б, в, г, д, е 12. а, б, в
Управление в АПК	3	4		ПК-6.3	13. 2 и 4 14. «стратегию развития рынка и стратегию развития продукта».
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	1	1		ПК-6.3	15. 4 16.2
Логистические модели управления материальными потоками	3	4		ПК-6.3	17. увеличиваются (или растут, возрастают) 18. б 19. снижаются (или уменьшаются, падают) 20. 1б, 2г, 3а, 4в
Управление ресурсами и затратами предприятия	3	3		ПК-6.3	21. увеличиваются (или растут, возрастают) 22. Бюджет

					23. снижаются (или уменьшаются, падают)
--	--	--	--	--	---

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** **Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

** **Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК

Шифр компетенции	ПК-7
Название компетенции	Способен к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-7.1
Наименование индикатора	Использует методы маркетингового исследования для разработки эффективной маркетинговой стратегии

Шифр индикатора	ПК-7.2
Наименование индикатора	Разрабатывает маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

Шифр индикатора	ПК-7.3
Наименование индикатора	Планирует мероприятия по реализации маркетинговых стратегий

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Маркетинговый анализ	2	2		ПК-7.1	<p>1. При составлении плана сбора первичных данных необходимо обеспечить следующую последовательность:</p> <p>а) План составления выборки, методы исследования, орудия исследования, способы связи с аудиторией;</p> <p>б) Методы исследования, орудия исследования. План составления выборки. Способы связи с аудиторией;</p> <p>в) Способы связи с аудиторией, план составления выборки, орудия исследования, методы исследования.</p> <p>2. К преимуществам панельного метода сбора информации не относится:</p> <p>а) Достоверность;</p> <p>б) Полнота информации;</p> <p>в) Низкая затратноёмкость.</p> <p>3. К основным типам панелей не относятся:</p> <p>а) Торговые;</p> <p>б) Рыночные;</p> <p>в) Производственные.</p> <p>4. Самый универсальный метод сбора информации:</p> <p>а) Интервью по телефону;</p>

				<p>б) Анкета, рассылаемая по почте; в) Личное интервью.</p> <p>5. Стихийность рынка проявляется: а) В колебаниях его параметров, чуткой реакции на любые воздействия; б) В непредсказуемости развития рынка; в) В невозможности планирования рыночной деятельности.</p> <p>6. Методика, позволяющая выявлять и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, его потенциальные возможности и угрозы, — это анализ...</p> <p>7. Метод, позволяющий оценить хозяйственную деятельность фирмы с точки зрения ее наиболее прибыльных направлений и неэффективных проектов, — это:</p> <p>8. Модель, позволяющая диагностировать конкурентную напряженность на рынке и определить значимость конкурентных сил, — это модель...</p> <p>9. Фактором, учитываемым в SWOT-анализе при оценке внутренних слабых сторон предприятия, является:</p> <p>10. Интервью, проводимое в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» потребителей определенного товара, — это:</p>
Организация маркетинговой деятельности	3	4	ПК-7.1	<p>11. Основное преимущество маркетингового подхода перед сбытовым: а) на первом месте — учет потребностей покупателей; б) в основу берется себестоимость продукции; в) узкий ассортимент продукции; г) нет принципиальных отличий.</p> <p>12. К какому виду исследования рынка относится изучение справочников и статистической литературы? а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) не относится к исследованиям; г) все ответы верны; д) правильного ответа нет.</p> <p>13. Сбор данных, их изучение и обработка, отчет о результатах представляют собой: а) маркетинговое исследование; б) информационный поток; в) маркетинговые информационные системы (МИС); г) все ответы верны; д) правильного ответа нет.</p> <p>14. В чем преимущество вторичной информации? а) в дороговизне; б) в легкости использования и дешевизне; в) в том, что она собрана для конкретной цели; г) в том, что она является более свежей.</p> <p>15. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью: а) уменьшения неопределенности, сопутствующей при-</p>

				<p>нятию маркетинговых решений;</p> <p>б) опережения конкурентов;</p> <p>в) систематизации отчетных данных;</p> <p>г) все ответы верны;</p> <p>д) правильного ответа нет.</p> <p>16. Управление маркетингом —</p> <p>17. Информационное обеспечение —</p> <p>18. Маркетинговая информация —</p> <p>19. Планирование маркетинга —</p> <p>20. Антимаркетинговые стереотипы –</p>
Маркетинговый анализ	2	2	ПК-7.2	<p>11. Из скольких частей состоит концепция маркетинговой информации:</p> <p>а) 3;</p> <p>б) 4;</p> <p>в) 5.</p> <p>2. Товарная политика предприятия – это:</p> <p>А) Система решений и действий предприятия, связанных с разработкой и управлением его товаром;</p> <p>Б) Система подбора ассортиментного перечня товаров;</p> <p>В) Система управления товарами предприятия.</p> <p>Г) Система решений, связанных с управлением товарами</p> <p>3. Конъюнктурный обзор – это:</p> <p>а) Описание всех параметров рынка;</p> <p>б) Комплексная оценка рыночной конъюнктуры;</p> <p>в) Проект оперативных маркетинговых мероприятий.</p> <p>4. Товарная структура – это:</p> <p>а) Перечень товаров и товарных подгрупп;</p> <p>б) Система, отражающая удельный вес каждого товара в общем объеме продаж;</p> <p>в) Набор видов и подвидов каждого товара, расположенных в определенной последовательности</p> <p>5. Ценовая политика предприятия – это:</p> <p>а) Принципы и порядок установления цен, принятые на предприятии;</p> <p>б) Принципы и порядок установления цен в масштабах рынка на предприятиях с одинаковой товарной номенклатурой.</p> <p>в) Принципы установления цен на товары предприятия</p> <p>6. Целью маркетингового анализа является -</p> <p>7. К инструментам маркетинга относятся:</p> <p>8. стратегический план производственно-сбытовой и научно-технической деятельности фирмы, составляемый на определённый период времени для оптимальной взаимоувязки целей фирмы и её шансов в сфере маркетинга называется...</p> <p>9. показатель, характеризующий способность рынка (совокупности потребителей) поглотить (приобрести) некоторый объем товаров при определенных условиях за определенный отрезок времени.</p> <p>10. Метод анализа, позволяющий ранжировать клиентов предприятия сразу по нескольким признакам,</p>

<p>Организация маркетинговой деятельности</p>	<p>3</p>	<p>4</p>		<p>ПК-7.2</p>	<p>— это:</p> <p>11. Задачей товарной политики предприятия является:</p> <p>а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;</p> <p>б) поиск потребителей, желающих приобрести товар;</p> <p>в) производство как можно большего количества товаров.</p> <p>12. Товар в маркетинге — это:</p> <p>а) результат исследований, разработок и производства;</p> <p>б) продукт деятельности, предложенный па рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности;</p> <p>в) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации;</p> <p>г) продукт деятельности, становящийся товаром в момент осуществления сделки купли-продажи.</p> <p>13. Деятельность по планированию, выполнению и контролю физического перемещения материалов, готовых изделий и относящейся к ним информации от места их производства к месту реализации — это:</p> <p>а) товародвижение;</p> <p>б) распределение;</p> <p>в) маркетинг услуг;</p> <p>г) стратегия прочного внедрения на рынок.</p> <p>14. Ценообразование затратным методом может основываться на:</p> <p>а) сумме постоянных и переменных затрат;</p> <p>б) предельных затратах;</p> <p>в) общих затратах;</p> <p>г) верны все предыдущие ответы.</p> <p>15. Стимулирование сбыта отличается от других инструментов коммуникационной политики тем, что:</p> <p>а) обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей;</p> <p>б) обладает коммерческой направленностью коммуникаций;</p> <p>в) имеет массовый характер;</p> <p>г) все ответы верны;</p> <p>д) правильного ответа нет.</p> <p>16. Какая структура управления маркетингом целесообразна для предприятий, производящих и продающих свою продукцию в разных областях страны?</p> <p>17. Организация службы сбыта, при которой каждый торговый агент закрепляется за определенным географическим регионом, в котором он осуществляет полномасштабное торговое представительство своей компании, — это:</p> <p>18. Товарная оргструктура управления торговым персоналом рациональна, когда предприятие:</p> <p>19. концентрация прав принятия решений, а также сосредоточение властных полномочий на верхнем</p>
---	----------	----------	--	---------------	--

				уровне руководства организации- это... 20.концепция, в соответствии с которой усилия компании направлены на продажу произведенных товаров, а не производство продукции, в которой нуждается рынок называется.... —
Маркетинговый анализ	2	2	ПК-7.3	<p>1. стратегический анализ и прогноз развития рынка, спроса на рынке, моделирование покупательского поведения. Для данного вида анализа применяют методы: матрица GE, анализ и прогнозирование рядов, SWOT-анализ.---это</p> <p>2. Выделяют четыре основных вида маркетинговых стратегий развития компании:</p> <p>3. Анализ товара, услуги или предложения, заключающееся в -</p> <p>4. Модель, позволяющая уточнить стратегию развития компании в терминах «продукт» и «рынок», — это модель...</p> <p>5. Жизненный цикл товара состоит из: А) Трех этапов; Б) Четырех этапов; В) Пяти этапов; Г) Шести этапов</p> <p>6. В чем заключается разница в оценке жестких и мягких параметров качества товара: А)Жесткие параметры оцениваются количественно на основе технологических и иных стандартов, мягкие – потребителями или экспертами; Б)Жесткие параметры неизменны, поскольку базируются на единых стандартах и не нуждаются в измерениях; В)Жесткие параметры связаны с технологией и не имеют отношения к анализу качества товара; Г)Жесткие параметры оцениваются с помощью количественных показателей, а мягкие- с помощью качественных</p> <p>7. Дифференциация товаров – это: А)Различие в восприятии товаров покупателем; Б)Отличительные черты товара В)Классификация товара Г)Структура товара</p> <p>8. Гибкая цена –это: А)Цена- которая, изменяется в зависимости от конъюнктуры рынка; Б)Цена – которая изменяется по решению предприятия; В)Цена- которая изменяется в зависимости от спроса на товары</p> <p>9. Между ценой и спросом на товар устанавливается : А)Прямая зависимость; Б)Пропорциональная зависимость; В)Обратная зависимость.</p> <p>10. При безубыточном объеме производства товаров левая и права стороны уравнения</p>

					$PV \dots C_{\text{ност.}} + C_{\text{нер.}} \cdot xV$; А) Равны; Б) Левая > правой; В) Левая < правой; Г) Нет четких неравенств
Организация маркетинговой деятельности	3	4	ПК-7.3	11. Стратегия охвата рынка, при которой компания ориентируется на несколько сегментов рынка и разрабатывает для каждого из них отдельные предложения называется: а) сетевым маркетингом; б) дифференцированным маркетингом; в) недифференцированным маркетингом; г) концентрированным маркетингом; д) двусторонним маркетингом. 12. Суть стратегии дифференциации продукции состоит: а) в специализации изготовления особой продукции, являющейся модификацией стандартного изделия; б) в максимально быстром удовлетворении потребностей, возникающих в различных отраслях бизнеса; в) в поиске принципиально новых, эффективных технологий, проектировании необходимых, но неизвестных до сих пор видов продукции, приемов стимулирования продаж; г) в обслуживании рыночной ниши, выделенной на основе географического, психографического, поведенческого или других принципов; д) в ориентации на массовый выпуск стандартных недорогих изделий. 13. Целями службы маркетинга являются: а) достижение превосходства над конкурентами; б) анализ конкурентной ситуации; в) определение емкости рынка; г) сегментация рынка. 14. Стратегическая цель предприятия: а) Максимизация прибыли; б) Генеральная цель развития предприятия; в) Захват большей части целевого рынка; г) опережение конкурентов; д) Нет верного ответа. 15. Стратегия маркетинга – это: а) Текущая маркетинговая деятельность предприятия; б) Управление комплексом маркетинга; в) Главные направления маркетинговой деятельности предприятия; г) Оперативно-тактическая маркетинговая деятельность; д) Нет верного ответа. 16. Стратегическое планирование в маркетинге:	

					<p>а) Это средство решения повседневных задач маркетинга и менеджмента.</p> <p>б) Метод принятия решений в маркетинговой деятельности в управлении.</p> <p>в) Процесс определения этапов деятельности маркетинговой целенаправленности.</p> <p>г) Метод исследования рыночной конъюнктуры спроса</p> <p>д) Удовлетворение потребностей, как основа деятельности фирмы</p> <p>17. изучение и оценка маркетинговых ресурсов компании, возможностей и способов их получения и эффективного использования для усиления конкурентных позиций компании на рынке- это...</p> <p>18. подробный документ (который обычно готовится ежегодно), посвященный вопросам того, как компания будет использовать свои факторы маркетинга, для достижения поставленных рыночных целей</p> <p>19 деятельность по разработке и своевременной корректировке ассортиментной концентрации предприятия в целом.</p> <p>20. Этапы маркетингового планирования:</p>

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Маркетинговый анализ	2	2		ПК-7.1	<p>1. б</p> <p>2. в</p> <p>3. б</p> <p>4. в</p> <p>5. б</p> <p>6. SWOT</p> <p>7. портфельный анализ</p> <p>8. Портера</p> <p>9. высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами</p> <p>10. фокус-группа</p>
Организация маркетинговой деятельности	3	4		ПК-7.1	<p>11. а</p> <p>12. а</p> <p>13. а</p> <p>14. б</p> <p>15. а</p> <p>16. Управление маркетингом — это целенаправленная деятельность фирмы по регулированию своей продукции на рынке посредством планирования, организации учёта, контроля, с учётом влияния рынка и конкуренции для достижения прибыли и эффективности своей деятельности.</p> <p>17. Информационное обеспечение — процесс удовлетворения потребностей конкретных пользователей информации, собранной с применением соответствующих методов и приемов её определения, поиска, получения, обработки, накопления, адресной выдачи в удобном виде для использования.</p> <p>18. Маркетинговая информация — это факты, сведения, цифры и другие данные, используемые</p>

				<p>при анализе и прогнозировании маркетинговой деятельности.</p> <p>19. Планирование маркетинга — постановка целей маркетинга, выбор стратегий маркетинга и разработка мероприятий по их достижению за определенный период, другими словами, это деятельность по разработке различных видов плана маркетинга.</p> <p>20. Антимаркетинговые стереотипы – психологические установки и подходы к оценке роли и значения маркетинга, степени сложности и применимости маркетинга в данных социальных условиях, присутствующие в сознании физических лиц и в менеджменте, традициях отношений и поведения фирм, противодействующие полноценной реализации потенциала маркетинга.</p>
Маркетинговый анализ	2	2	ПК-7.2	<p>1. б</p> <p>2. а</p> <p>3. б</p> <p>4. б</p> <p>5. а</p> <p>6. Целью маркетингового анализа является содействие в разработке и принятие рациональных управленческих решений в условиях неопределенности.</p> <p>7. К инструментам маркетинга относятся: маркетинговые исследования товарная политика каналы сбыта цена реклама сервисное обслуживание.</p> <p>8. Маркетинговая программа</p> <p>9. Емкость рынка-</p> <p>10. многомерный анализ</p>
Организация маркетинговой деятельности	3	4	ПК-7.2	<p>11. а</p> <p>12. в</p> <p>13. а</p> <p>14. б</p> <p>15. г</p> <p>16. - региональная;</p> <p>17. территориальная структура службы сбыта;</p> <p>18. реализует большой ассортимент различных товаров;</p> <p>19. Централизация</p> <p>20. Сбытовая концепция</p>
Маркетинговый анализ	2	2	ПК-7.3	<p>1. Анализ рынка</p> <p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● базовые; ● конкурентные; ● глобальные; ● стратегии роста. <p>3. Анализ товара, услуги или предложения, заключающееся в - определении</p>

					<p>конкурентоспособности рассматриваемого объекта на рынке, прогнозирование и моделирование ситуаций на всех этапах жизненного цикла товара. Среди методов стоит выделить опрос, интервью, метод фокус-групп, методы расчета средней цены.</p> <p>4. Ансоффа 6. б 7. а 8. а 9. в 10. а</p>
Организация маркетинговой деятельности	3	4		ПК-7.3	<p>11. б 12. в 13. а,в,г 14. б 15. в 16. в 17. Маркетинговый аудит 18. План маркетинга. 19. Стратегическое управление товаром 20. Этапы маркетингового планирования: 1 анализ маркетинговых возможностей предприятия (диагноз); 2 определение целей; 3 принятие стратегических решений; 4 разработка плана маркетинговых мероприятий (реализация целей и стратегий); 5 расчет общей величины и структуры затрат; 6 контроль и корректировка плана.</p>

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60

** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
П	
Шифр компетенции	ПК-8
Название компетенции	Способен к эффективному управлению, организации и планированию в сфере АПК

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-8.1
Наименование индикатора	Применяет основные принципы и методы организации, планирования и управления в сфере АПК
Шифр индикатора	ПК-8.2
Наименование индикатора	Разрабатывает организационно- управленческие решения, направленные на обеспечение эффективной деятельности предприятия и координирует работу по их выполнению
Шифр индикатора	ПК-8.3
Наименование индикатора	Планирует перспективные направления деятельности предприятия в сфере АПК

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-8.1	<p>1. Стоимость оборотных фондов:</p> <p>а) частично включаются в стоимость созданной продукции;</p> <p>б) полностью включаются в стоимость созданной продукции;</p> <p>в) не включаются в стоимость созданной продукции.</p> <p>2. Прибыль рассчитывается как:</p> <p>а) стоимость валовой продукции минус производственные затраты;</p> <p>б) стоимость валовой продукции минус материальные затраты;</p> <p>в) выручка от реализации продукции минус полная себестоимость продукции;</p> <p>г) выручка от реализации продукции минус производственная себестоимость продукции;</p> <p>3. При росте производительности труда:</p> <p>а) затраты живого труда должны увеличиваться;</p> <p>б) затраты овеществленного труда должны сокращаться;</p> <p>в) затраты совокупного труда должны сокращаться.</p> <p>4. Основным экономическим показателем, характеризующим специализацию предприятия является:</p> <p>а) структура валовой продукции;</p> <p>б) структура товарной продукции;</p> <p>в) структура прибыли;</p>

				<p>г) структура основных фондов; д) структура валового дохода.</p> <p>5. Эффективность использования земельных угодий характеризуются показателями: а) выход продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий; б) размер основных фондов и энергетических средств на 100 га сельскохозяйственных угодий; в) рельеф почвы, состав земельных угодий.</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-8.1	<p>6. Укажите, какова задача балансового метода планирования: а) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами; б) поиск новых источников финансирования; в) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период</p> <p>7. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на: а) стоимости средств, которыми владеет предприятие; б) строго обоснованной нормативной базе; в) экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей</p> <p>8. Принципы планирования –</p> <p>9. Методы планирования на предприятиях АПК:</p>
Управление в АПК	3	4	ПК-8.1	<p>10. Методом деления отработанного времени работниками хозяйства за год на годовой фонд рабочего времени определяется _____ численность работников за год.</p> <p>11. Экономика, которая связана со свободным обменом между производителями и потребителями, называется _____ экономикой.</p> <p>12. Единство естественного и искусственного плодородия обеспечивает _____ плодородие земли.</p> <p>13. Основной критерий эффективности — всеобщий закон</p> <p>14. Содержание и последовательность научных исследований, характер изложения и использования их результатов определяет _____ исследований.</p> <p>15. Сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях — это _____ сельскохозяйственного производства.</p> <p>16. Вид договора купли-продажи, в котором в качестве продавца и покупателя выступает предприниматель, — это договор ...</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3	ПК-8.1	<p>17. Сектор рыночной экономики, связанный с процессами сельскохозяйственного производства, хранения, распределения и обработки его продуктов. В структурном отношении агробизнес в</p>

				<p>основном равнозначен агропромышленному комплексу -</p> <p>18.Проектирование механизма агробизнеса заключается</p> <ol style="list-style-type: none"> a. в выборе наиболее эффективной, с точки зрения затрат, последовательности исполнения процессов b. в описании последовательности действий (работ) внутри каждого процесса c. в выборе последовательности исполнения процессов d. в описании действий (работ) внутри каждого процесса <p>19. Для зрелого агробизнеса основной задачей маркетинга является</p> <ol style="list-style-type: none"> a. привлечение клиентов b. создание клиентов c. удержание собственных клиентов <p>20. К фазам процесса «создание клиентов» не относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. создание спроса b. продажа. c. действия, необходимые, для создания продукта <p>21. К вспомогательной деятельности не относятся блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. управление технологиями b. создание продукта c. управление инфраструктурой бизнеса <p>управление</p>
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4	ПК-8.2	<p>1. Что такое дивиденд?</p> <ol style="list-style-type: none"> a) часть прибыли, расходуемая на техническое развитие производства; б) сумма представительских расходов фирмы; в) все перечисленное в вариантах ответов; г) прибыль, приходящая на акцию. <p>2. Дайте определение хозяйственного (коммерческого) расчета:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) метод рационального ведения хозяйства, основанный на соизмерении затрат и результатов производства, на возмещении расходов сельскохозяйственных предприятий их собственными доходами и обеспечении оптимальной рентабельности, на материальной заинтересованности и ответственности; б) метод всестороннего удовлетворения растущих материальных и культурных потребностей людей за счет постоянного роста общественного производства; в) метод взаиморасчета между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. <p>3. Спрос на товар эластичен, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) с ростом цены общая выручка падает; б) небольшое изменение цены вызывает значительное изменение величины спроса; в) снижение цены приводит к падению общей выручки; г) выручка уменьшается вслед за снижением цены. <p>4. Уровень рентабельности производства продукции рассчитывается как:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) прибыль, деленная на полную себестоимость продукции и умноженная на 100%; б) прибыль, деленная на стоимость основных фондов плюс стоимость оборотных фондов и умноженная на 100%; в) прибыль, деленная на производственную себестоимость продукции и умноженная на 100%. <p>5. Производительность труда как экономическая – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) выход продукции с единицы земельной площади; б) выход продукции в единицу времени;

				в) способность конкретного труда производить продукцию в единицу времени; г) затраты труда на производство единицы продукции.
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-8.2	6. Наиболее удачное определение управленческого решения - это: а) инструмент управленческой деятельности; б) продукт управленческой деятельности; в) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий г) форма воздействия субъекта на объект; д) управленческий документ. 7. Для оценки эффективности планов необходимо использовать: а) систему натуральных и финансовых показателей; б) систему натуральных и монетарных показателей; в) систему монетарных и финансовых показателей: 8. Методы разработки управленческого решения — 9. Эффективность управленческого решения —
Управление в АПК	3	4	ПК-8.2	10. Соглашение, по которому одна сторона обязуется передать в собственность другой стороне товар, которая обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму, — это договор ... 11. Часть стоимости валовой продукции, используемой для возобновления потребленных в процессе производства предметов и средств труда, составляет фонд 12. Отношением наличных трудовых ресурсов к требующемуся их числу для выполнения плана производства определяется _____ сельского хозяйства. 13. Коэффициент эластичности спроса для сельского хозяйства 14. Ежегодным земельным налогом не облагаются: 15. Когда рынок дает ответ на вопросы: что производить, для кого производить, как производить, выполняется функция рынка
Проектирование бизнеса в АПК	3	3	ПК-8.2	16. Создание совершенно новых, более эффективных бизнес-процессов без учета того, что было раньше - 17. Использование чужого опыта и передовых достижений лучших компаний (подразделений собственной компании, отдельных специалистов) для повышения эффективности работы и улучшения бизнес-процессов 18. Для каждого элемента слева (компонента универсальной модели бизнеса) отметьте соответствующий ему элемент справа а – каналы. 1 блок описывает типы отношений компании с каждой группой клиентов. б– отношения с клиентами 2блок описывает наиболее важные процессы, функции, мероприятия, которые должна выполнять компания, чтобы ее модель заработала на практике с – ключевые процессы 3блок описывает, как компания связывается с потенциальными

				<p>(мероприятия). клиентами, как она распределяет, доставляет, продает продукты или услуги каждой группе клиентов</p> <p>19.. Архитектура предприятия: a. составные элементы бизнеса, их взаимосвязь, b. составные элементы бизнеса, их взаимосвязь, а также содержание бизнес-процессов, нацеленных на удовлетворение рыночного спроса c. модель предприятия, представляющая собой детальное описание всех его структурных частей и элементов, а также взаимоотношений между ними с позиций процессного подхода, то есть во времени d. модель предприятия, представляющая собой детальное описание всех его структурных частей и элементов,</p> <p>20. Направление деятельности элемента организационной структуры, представляющие собой совокупность однородных операций (действий), выполняемых на постоянной основе</p>
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4	ПК-8.3	<p>1. Способ производства при любой социально-экономической формации представляет собой совокупность ____.</p> <p>2. Производительные силы – это _____.</p> <p>3. Производственные отношения – это отношения между людьми в процессе _____.</p> <p>4. Организация производства – это система мер по эффективному использованию _____ с целью получения _____ высокого качества при _____</p> <p>5. Какие показатели характеризуют уровень оснащенности сельскохозяйственных предприятий основными фондами _____</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4	ПК-8.3	<p>6. второй этап в общем стратегическом процессе, на котором информация, полученная в результате стратегического анализа, используется для оценки вариантов и выбора наиболее подходящего варианта стратегических действий- это...</p> <p>7. комплекс принципов деятельности организации и ее отношений с внешней и внутренней средой, перспективных целей организации, а также соответствующих решений по выбору инструментов достижения этих целей (с определенными запасными вариантами) и ориентации деловой активности организации.</p> <p>8. Что из себя представляет стратегия предприятия АПК? а) Расширенное описание миссии организации б) Бизнес-план в) План реализации мечты предпринимателя г) Конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели</p> <p>9. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК: а) в обосновании целей и задач развития предприятия; б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии; в) в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.</p>
Управление в АПК	3	4	ПК-8.3	<p>10. Главный метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность изучаемого явления, — это метод ...</p> <p>11. Хозяйство, ориентированное на рынок, в котором связь производителей и потребителей осуществляется через продажу продукции, называется:</p>

					<p>12. Разделение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам с целью изучения типов, структуры, закономерностей развития явлений предусматривает:</p> <p>13. Между предприятиями в системе агропромышленного комплекса основная форма организации экономических отношений — это:</p> <p>14. Денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, предприятий, организаций и учреждений, — это _____ ресурсы.</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-8.3	<p>15. Кардинальные изменения в существующих бизнес-процессах, оргструктурах, корпоративной культуре предприятия с целью достижения превосходства над конкурентом -</p> <p>16. Создание организационных моделей с целью изучения и улучшения деятельности компании -</p> <p>17. Диаграмма, на которой представлена иерархически упорядоченная совокупность бизнес-процессов компании -</p> <p>18. При проведении организационной диагностики на предприятии АПК с помощью BIZDIAGNOSTICS Вы выполните следующие этапы</p> <ol style="list-style-type: none"> a. настройка системы, оповещение ответственных сотрудников о необходимости принять участие в анкетировании, анкетирование, анализ результатов b. настройка системы, оповещение ответственных сотрудников о необходимости принять участие в анкетировании, анкетирование, анализ результатов, бенчмаркинг c. настройка системы, оповещение ответственных сотрудников о необходимости принять участие в анкетировании, анализ результатов, бенчмаркинг <p>19. Процесс автоматизации предприятия АПК Вы начнете с</p> <ol style="list-style-type: none"> a. построения организационной модели предприятия b. формализации его бизнес-процессов c. описания и обоснования стратегической бизнес-архитектуры предприятия

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-8.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. б 2. в 3. в 4. б 5. а
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-8.1	<ol style="list-style-type: none"> 6. а 7. б 8. Принципы планирования – некоторые правила, требования, исходные установки, необходимые для обоснования плановых решений. 9. Методы планирования на предприятиях АПК: Балансовый метод планирования Нормативный метод планирования Расчетно-аналитический метод планирования

					<p>Экономико-математические методы в планировании</p> <p>Сетевой метод планирования</p> <p>Матричные методы в планировании</p>
Управление в АПК	3	4		ПК-8.1	<p>10. среднегодовая</p> <p>11. рыночной</p> <p>12. экономическое</p> <p>13. экономии времени</p> <p>14. метод</p> <p>15. концентрация</p> <p>16. поставки</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-8.1	<p>17. Агробизнес.</p> <p>18. А, б</p> <p>19. с</p> <p>20. с</p> <p>21. б</p>
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-8.2	<p>1. г</p> <p>2. а</p> <p>3. в</p> <p>4. а</p> <p>5. в</p>
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-8.2	<p>6. а</p> <p>7. б</p> <p>8. Принципы планирования – некоторые правила, требования, исходные установки, необходимые для обоснования плановых решений.</p> <p>9. Методы планирования на предприятиях АПК: Балансовый метод планирования Нормативный метод планирования Расчетно-аналитический метод планирования Экономико-математические методы в планировании Сетевой метод планирования Матричные методы в планировании</p>
Управление в АПК	3	4		ПК-8.2	<p>10. купли-продажи</p> <p>11. возмещения</p> <p>12. коэффициент обеспеченности</p> <p>13. меньше единицы</p> <p>14. арендаторы</p> <p>15. посредническая</p>
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-8.2	<p>16. Реинжиниринг бизнес-процессов.</p> <p>17. Бенчмаркинг.</p> <p>18. а-3, б-1, с-2</p> <p>19. В, с</p> <p>20. Функция .</p>
Организация производства и предпринимательство в АПК	1	4		ПК-8.3	<p>1. производительных сил и производственных отношений</p> <p>2. средства производства и рабочая сила</p>

					3. производства, распределения, обмена и потребления материальных благ 4. земли, трудовых, технических, материально-производственных и финансовых ресурсов; экономном расходовании средств 5..фондоотдача, фондоемкость, уровень рентабельности использования основных средств
Стратегическое планирование в АПК	3	4		ПК-8.3	6. Выбор стратегии 7. Стратегия организации 8. г 9. в
Управление в АПК	3	4		ПК-8.3	10. Балансовый 11. товарным 12. экономическая группировка 13. хозяйственный договор 14. финансовые
Проектирование бизнеса в АПК	3	3		ПК-8.3	15.Реинжиниринг организации. 16. Бизнес-моделирование 17. Дерево бизнес-процессов. 18.б 19. с

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

**** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60**

**** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.04.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Управленческая деятельность в АПК
Шифр компетенции	ПК-9
Название компетенции	Способен вырабатывать решения, учитывающие нормативно-правовую базу

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-9.1
Наименование индикатора	применяет нормативно- правовую базу в сфере профессиональной деятельности
Шифр индикатора	ПК-9.2
Наименование индикатора	анализирует различные правовые явления, юридические факторы, правовые нормы и правовые отношения в сфере профессиональной деятельности
Шифр индикатора	ПК-9.3
Наименование индикатора	формулирует обоснованные управленческие решения, опираясь на нормативно- правовую базу.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		ПК-9.1	<p>1. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поведенческим подходом. 2) Процессным подходом; 3) Ситуационным подходом; 4) Системным подходом; 5) Текущим подходом. <p>2. Что является составляющим элементом управления?</p> <p>3. Каким методам управления, организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?</p> <p>4. К первичным потребностям относятся:</p> <p>5. Потребности бывают:</p> <p>6. Мотивация базируется на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Потребностях и самовыражении; 2) Потребностях и вознаграждениях; 3) Вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей; 4) Удовлетворении всех людей; 5) Самовыражении и вознаграждениях. <p>7. Основной формой материального стимулирования персонала организации является:</p> <p>8. Что создает структуру управления организацией?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Совокупность линейных органов управления; 2) Совокупность функциональных служб; 3) Совокупность линейных и функциональных служб (органов);

				<p>4) Совокупность органов управления;</p> <p>5) Совокупность программно-целевых служб.</p> <p>9. Анализ конкурентов организации проводится с целью:</p> <p>1) Определения их стратегии и сильных сторон;</p> <p>2) Определения их целей и сильных сторон;</p> <p>3) Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;</p> <p>4) Определения стратегии;</p> <p>5) Определения их целей и слабых сторон.</p> <p>10. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:</p>
Управление в АПК	3	4	ПК-9.1	<p>11. Главная форма расширенного воспроизводства, осуществляемая путем совершенствования системы ведения отрасли на основе научно-технического прогресса для повышения производительности труда и снижения издержек, — это _____ сельского хозяйства.</p> <p>12. Земельные участки, которые по различным причинам не засеваются более года сельскохозяйственными культурами, — это:</p> <p>13. Цены, которые освобождены от непосредственного ценового вмешательства государства, формируются под воздействием конъюнктуры рынка, называются:</p> <p>14. Доступность продовольствия, характеризующаяся возможностью приобретения населением продовольственных товаров в необходимом размере на продовольственном рынке при сложившемся уровне цен и доходов, — это _____ доступность продовольствия.</p> <p>15. Объем механизированных работ в условных эталонных гектарах на 1 га пашни или посевов — это _____ механизированных работ.</p> <p>16. Если биржевые сделки, совершаются на товар, находящийся во время торга на территории биржи, то они относятся к:</p> <p>17. К сельскохозяйственным производственным кооперативам относятся колхоз и ...</p> <p>18. Объем продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного работника в определенный период, — это:</p> <p>19. Разница между стоимостью валовой продукции и всеми затратами на ее производство — это:</p> <p>20. Способность конкретного труда производить в единицу рабочего времени определенное количество продукции — это:</p>
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2	ПК-9.2	<p>1. Организация как объект менеджмента:</p> <p>1) Выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения</p> <p>2) Служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг</p> <p>3) Помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов</p> <p>2. Какие из перечисленных функций управления базируются на потребностях и интересах работников?</p> <p>1) Контроль</p>

					<p>2) Планирование</p> <p>3) Мотивация</p> <p>3. Конечной целью менеджмента является...</p> <p>4. Какова важнейшая функция управления?</p> <p>1) Создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия</p> <p>2) Повышение производительности труда работников</p> <p>3) Постоянное внедрение достижений НТП в производство</p> <p>5. Является ли управление производительным трудом?</p> <p>6. Что не является продуктом труда менеджера?</p> <p>7. Размер организации в управлении определяется...</p> <p>8. Цель стабилизационного менеджмента заключается в:</p> <p>1) Разработке мероприятий, способных повлиять на стабилизацию финансового состояния фирмы</p> <p>2) Вклинивании фирмы в отраслевые и межотраслевые структуры для стабилизации своего финансового состояния</p> <p>3) Постоянном внедрении и проведении мероприятий, направленных на стабилизацию финансовой, кадровой, технико-технологической, внутренней и внешней структуры организации</p> <p>9. Что характеризует норма управляемости?</p> <p>1) Общее число человек, которые подчинены одному руководителю</p> <p>2) Закрепленное в должностной инструкции число обязанностей для каждого отдельного сотрудника</p> <p>3) Время, за которое сотрудник выполнил задание руководителя</p> <p>10 Методы менеджмента – это...</p>
Управление в АПК	3	4		ПК-9.2	<p>11. Уровень _____ производства и реализации продукции — это отношение денежной выручки к коммерческой (полной) себестоимости.</p> <p>12. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к численности работников — это _____ труда.</p> <p>13. Подразделяют затраты живого труда на прямые и ...</p> <p>14. К _____ кормам относятся макроэлементы и микроэлементы.</p> <p>15. Главными показателем размера сельскохозяйственного предприятия считают:</p> <p>16. Различают по отношению к производству ресурсы функционирующие и ...</p> <p>17. Наиболее землеобеспеченный среди экономических районов России</p> <p>18. Метод, который состоит в отвлечении от несущественных сторон и выделении существенных признаков в познании сущности явлений, — это метод ...</p> <p>19. Коэффициент _____ материально-технических ресурсов — это отношение разности стоимости материально-технических ресурсов на конец и начало года к стоимости материально-технических ресурсов на начало года.</p> <p>20. Сформировавшееся на исходных породах в определенном климате плодородие земли, относится к:</p>
Правовое регулирование	2	2		ПК-9.3	<p>1. Планирование как функция управления заключается в:</p>

управленческой деятельности				<p>1) Формулировании целей развития организации, а также определении способов их достижения</p> <p>2) Разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации</p> <p>3) Составлении производственных планов для каждого работника</p> <p>2. Процесс принятия решений в управлении – это:</p> <p>1) Хаотичный процесс</p> <p>2) Систематизированный процесс</p> <p>3) Рутинная деятельность</p> <p>3. Критерием эффективности управления является:</p> <p>1) Срок, в течение которого организация функционирует на рынке</p> <p>2) Совокупность показателей, которые характеризуют, насколько эффективна работа управляемых в организации систем и подсистем</p> <p>3) Непрерывный рост прибыли</p> <p>4. Задачами управления являются:</p> <p>1) Разработка и научное обоснование управленческих решений</p> <p>2) Создание необходимых условий для принятия рациональных и эффективных управленческих решений</p> <p>3) Разработка, проверка на практике и внедрение научных методов, подходов и принципов, которые обеспечивают слаженную и бесперебойную работу коллектива и отдельных ее членов</p> <p>5. Управление – это в менеджменте:</p> <p>1) Основной метод работы руководителя</p> <p>2) Процесс упорядочения информации и грамотное распоряжение ею</p> <p>3) Процесс прогнозирования и планирования, организации, координации, мотивации и контроля, который позволяет сформулировать цели организации и наметить пути их достижения</p> <p>6. Организация – это в менеджменте:</p> <p>1) Группа людей, которые прикладывают совместные усилия для реализации конкретной цели, действуя при этом на основе определенных правил</p> <p>2) Основная управляющая система</p> <p>3) Основная управляемая подсистема</p> <p>7. Основу мотивации трудового коллектива в японских компаниях составляет:</p> <p>1) Равновесие между капиталом и трудом</p> <p>2) Постоянное повышение квалификационного уровня</p> <p>3) Бонусы за необычные подходы к решению трудовых задач</p> <p>8. Кто реализует функцию контроля?</p> <p>9. От чего зависит количество подчиненных у руководителя?</p> <p>10. По какому принципу нельзя классифицировать управленческие решения?</p> <p>1) Уровня ответственности</p> <p>2) Времени</p> <p>3) Степени формализации</p>
Управление в АПК	3	4	ПК-9.3	<p>11. Если все процессы механизмируются при сохранении ручного управления машиной, то механизация относится к:</p> <p>12. Лизингодатель за счет лизинговых платежей возмещает стоимость основных фондов или большую ее часть по договору _____ лизинга.</p> <p>13. Если метод ценообразования заключается в том, что цена устанавливается на основе выравнивания спроса и предложения, то он относится к:</p> <p>14. Выявить типичные размеры варьирующих признаков качественно однородных явлений и измерить их колебания позволяет:</p> <p>15. Рост производства продукции за счет дополнительных вложений при неизменной площади сельскохозяйственных угодий — это концентрация производства в сельском хозяйстве на основе ...</p>

					<p>16. Кадастровые дела относятся к _____ документам государственного земельного кадастра.</p> <p>17. Труд рабочих, непосредственно связанных с производством определенных видов продукции, — это _____ затраты труда.</p> <p>18. При передаче земли в собственность используется плата за землю в форме</p> <p>19. При реализации продукции чаще всего сельскохозяйственные предприятия используют договоры поставки и ...</p> <p>20. Управление – это целенаправленное воздействие А) субъекта на объект Б) объекта на субъект</p>
--	--	--	--	--	--

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		ПК-9.1	1. 4 2. Маркетинг 3. Экономическим 4. Физиологически 5. Первичные, вторичные, внутренние и внешние 6. 2 7. Зарплата 8. 4 9. 3 10. Достижимость, конкретность, ориентация во времени
Управление в АПК	3	4		ПК-9.1	11. интенсификация 12. залежь 13. свободными 14. экономическая 15. плотность 16. сделкам с немедленной поставкой 17. коопхоз 18. выработка 19. чистый доход 20. производительность труда
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		ПК-9.2	1. 1 2. 3 3. Обеспечение прибыльности предприятия 4. 1

					<p>5. Да. Потому что управление - это неотъемлемая часть производственного процесса</p> <p>6. Товары и услуги</p> <p>7. Количеством работающих в ней людей</p> <p>8. 3</p> <p>9. 1</p> <p>10. Приемы и способы воздействия на коллектив, а также отдельно взятых работников для достижения целей и миссии организации</p>
Управление в АПК	3	4		ПК-9.2	<p>11. окупаемости затрат</p> <p>12. фондовооруженность</p> <p>13. косвенные</p> <p>14. минеральным</p> <p>15. стоимость валовой продукции</p> <p>16. потенциальные</p> <p>17. Поволжский</p> <p>18. научной абстракции</p> <p>19. прироста</p> <p>20. естественному</p>
Правовое регулирование управленческой деятельности	2	2		ПК-9.3	<p>1. 1</p> <p>2. 2</p> <p>3. 2</p> <p>4. 3</p> <p>5. 3</p> <p>6. 1</p> <p>7. 1</p> <p>8. Все члены коллектива</p> <p>9. Иерархического уровня</p> <p>10. 1</p>
Управление в АПК	3	4		ПК-9.3	<p>11. комплексной</p> <p>12. финансового</p> <p>13. рыночному</p> <p>14. прием средних величин</p> <p>15. интенсификации</p> <p>16. основным</p> <p>17. прямые</p> <p>18. нормативной цены земли</p> <p>19. купли-продажи</p> <p>20. а</p>

Для каждой компетенции ФОС сохраняется отдельным файлом.

Имя файла: код ООП_профиль*_код компетенции

* профиль писать сокращенно (не более 10 символов)

** Количество заданий по каждой компетенции не менее 60

** Должно выполняться требование по соотношению заданий закрытого и открытого типа 50/50 (закрытого типа – тесты; открытого типа – вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)